LUNEDÌ 13 GENNAIO 2020
Giornale di Lecco

LECCO Confommercio e Cat Unione hanno indetto un incontro per presentare tutte le occasioni di approfondimento del 2020

70 corsi di formazione «per tutti»

Tra confermati e «new entry», ecco tutte le lezioni in cartello dedicate agli imprenditori e non

LECCO (pl2) Formazione, crescita professionale, passione. Sono le parole chiave da cui nasce il progetto che Confcommercio Lecco e Cat Unione Lecco portano avanti da ben undici anni. Offrire agli imprenditori e lavoratori lecchesi l'opportunità di sviluppare le proprie competenze e coltivare le proprie passioni è la mission del progetto.

Lo scorso giovedì 9 gennaio, nella sede di Palazzo del Commercio a Lecco, sono stati presentati i corsi che partiranno quest'anno. Tra le conferme, anche qualche «new entry» che sottolinea l'impegno, la passione e il gioco di squadra che hanno reso possibile questa crescita. «L'aumento del numero di corsi evidenzia l'impegno di un'associazione che punta sulla formazione» ha affermato **Alberto Riva**, segretario generale Confcommercio Lecco.

«Tutti i giorni siamo chiamati a reinventare il nostro lavoro e per farlo è necessario conoscere lo scenario di cui facciamo parte. A tal fine la formazione è l'unico strumento indispensabile che ci permette di affrontare ogni giorno nuove sfide» ha commentato **Angelo Belgeri**, presidente Cat Unione Lecco.

Il tavolo dei relatori nella sede di Palazzo del Commercio a Lecco

L'alleanza tra queste due grandi realtà lecchesi ha permesso di dar vita a corsi di formazione concreti ed efficaci. Molti infatti, dinanzi alla scelta di quale corso intraprendere, si rivolgono a chi, negli anni, ha dimostrato professionalità e una capacità non indifferente.

I corsi di formazione per questo 2020 spaziano in diversi campi. Dal digitale all'informatica, dalle lingue a corsi di comunicazione, marketing e vendita, dal mondo del bar alla cucina e alla pasticceria per professionisti e non. Questi sono solo alcuni degli ambiti in cui è possibile approfondire le proprie conoscenze. Il fiore all'occhiello è la docenza: «Cerchiamo di selezionale professionisti che siano in grado di portare in aula non solo teoria, ma anni di esperienza» ha aggiunto **Chiara Silverij**, responsabile area formazione.

I corsi permettono ai professionisti di aprire nuove porte, come l'e-commerce. La partecipazione è aperta a tutti: aziende associate e non, privati, ma anche ai più piccoli. Infatti, tra i 70 corsi, ce n'è uno dedicato ai bambini: «Piccoli chef in cucina». L'obiettivo è permetter loro di coltivare nuove passioni.

Per concludere, sono quindi molte le tematiche e gli spunti di crescita professionale, per gli imprenditori lecchesi e non. Confcommercio Lecco e Cat Unione Lecco invitano tutti ad informasi e iniziare un percorso formativo con un unico scopo: migliorare ed accrescere le proprie competenze professionali.