Confcommercio, si amplia l'offerta formativa

Nel 2020 si allarga il raggio delle proposte presentate agli associati per continuare a crescere

LECCO

Tante novità e un nuovo look per il catalogo corsi di Confcommercio Lecco. La proposta formativa 2020 è stata illustrata da Angelo Belgeri (foto), vicepresidente di Confcommercio Lecco e presidente del Cat (la società di formazione e consulenza di Confcommercio), insieme al direttore Alberto Riva e a Chiara Silverij, responsabile dell'Area Formazione dell'associazione. «Dietro a questo catalogo c'è tutto l'impegno della associazione, che punta molto su questa tematica - ha spiegato Riva – la nostra associazione investe per offrire formazione di qualità: oltre a questi corsi, da tre anni presentiamo alle nostre imprese anche una proposta online, che verrà ulteriormente implementata nel mese di gennaio. Il presidente Belgeri ci stimola e ci pungola a fare sempre meglio: ringrazio la struttura per l'ottimo lavoro svolto anche quest'anno. L'offerta di corsi per il 2020 è davvero molto ricca». «C'è un grande gioco di squadra da parte della Confcommercio sull'offerta formativa per gli associati e per la cittadinanza», ha esordito Belgeri prima di ricordare alcuni numeri relativi al 2019: 154 corsi (a catalogo, finanziati gratuiti e abilitanti), 1.300 ore di formazione, 2.000 persone formate in aula, a cui aggiungere 123 corsi online. «Gli esami non finiscono mai: tutti i giorni siamo chiamati a dover reinventare una parte del nostro lavoro, una parte di quello che facciamo, per cercare di dare una veste nuova a quello che proponiamo. Occorre rendersi conto di quello che è lo scenario esterno che ci attende tutti i giorni, con nuove situazioni da affrontare per essere pronti e più capaci nel superare le sfide che abbiamo davanti». E ha evidenziato: «Vogliamo insegnare, attraverso i nostri percorsi formativi, qualcosa di più e di nuovo, rispondendo ai bisogni reali delle imprese e dei cittadini».