Economia

ECONOMIALECCO@LAPROVINCIA.IT
Tel. 0341 357411 Fax 0341 368547

ECONOMIASONDRIO@LAPROVINCIA.IT
Tel. 0342 535511 Fax 0342 535553

A Lecco la prima Borsa del turismo

Lunedì. All'Nh hotel 200 tra imprese e operatori dialogheranno per mettere a punto una serie di "pacchetti"
Bonacina: «Valorizziamo le nostre realtà locali» - Gianola: «Il mercato ha bisogno di reti d'impresa»

LECCO

MARCELLO VILLANI

Sarà una fiera speciale quella del turismo locale B2B, ovvero tra operatori del settore e addetti ai lavori, che andrà in scena lunedì all'Nh Hotel di Lecco.

Una fiera che non toccherà solo tutto il lecchese "turistico" ma anche la Val Chiavenna, visto che anche quell'area è stata compresa nel progetto (con Comunità Montana Valchiavenna, il consorzio per la promozione turistica della Valchiavenna) "Le vie del viandante 2.0", che costituisce l'"ombrello" che tiene unite tutte le varie esperienze, comprese quelle della Mesolcina e del San Bernardino.

Stefano Gianola

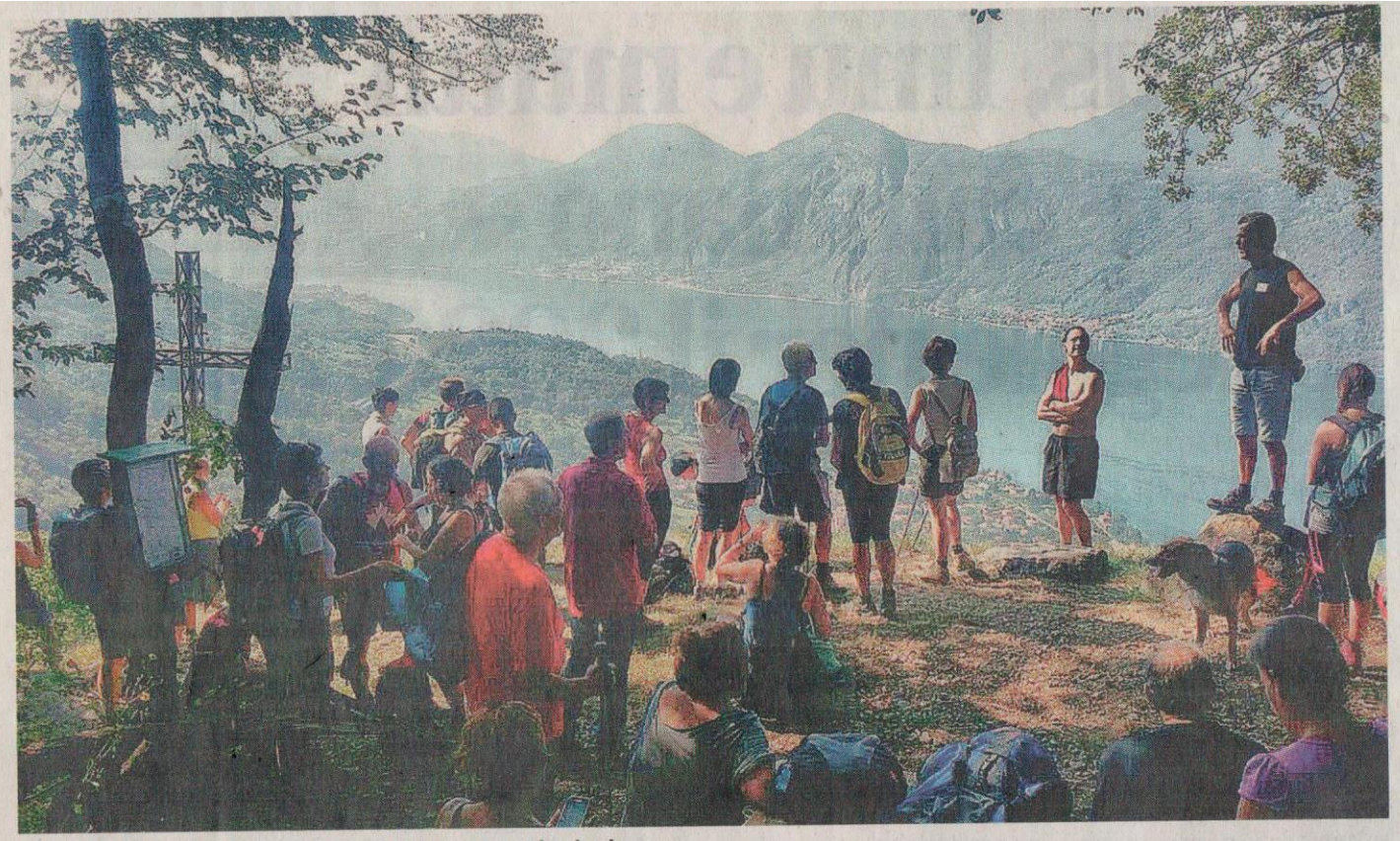
Ieri Massimo Gatti e Orietta Culturi, dirigenti responsabili per il turismo del Comune di Lecco, il presidente Stefano Gianola e il responsabile marketing di "Montagne Lago di Como", rete di imprese turistiche nata in Valsassina, Silvia Strada, insieme al vicesindaco e assessore al Turismo di Lecco Francesca Bonacina, hanno introdotto quello che sarà uno strumento innovativo per Lecco: una fiera del turismo locale con più di duecento aziende della filiera che dialogheranno tra loro per formare pacchetti turistici. Quasi 500 i "colloqui" B2B da dieci minuti l'uno programmati per lunedì prossimo.

«Questa è una delle fasi del progetto Interreg "Le vie del viandante" - ha spiegato Francesca Bonacina, vicesindaco e assessore al Turismo - Quando parliamo di turismo, gli enti pubblici sono poco abituati ad avere come interlocutore le imprese del campo turistico. Ma in questo caso cerchiamo di valorizzare le nostre imprese del turismo locale. Mercato e partenariato sono una virtuosa filiera da cui attingere anche per esperienze future».

Stefano Gianola, che rappresenta la rete di imprese di "Montagne Lago di Como", e la sua marketing manager Silvia Strada, hanno poi spiegato: «È un appuntamento importante perché si concretizza in un'operazione che è il punto apicale di un lavoro che dura da quattro anni. Il mercato turistico è molto ampio e complesso e ha bisogno di reti di imprese. Nello specifico - ha aggiunto - il progetto Interreg ha voluto la presenza delle imprese che ovviamente non è istituzionale ma strutturata in maniera da concretizzare operazioni di promo e commercializzazione».

I tour operator coinvolti nel progetto e nella Borsa Locale sono il Gruppo Legnone Tours, Rusconi Viaggi, Rigamonti Viaggi, Lake Como Food Tours, Quo Gentium Travel, Agenzia Nuove Mete e Agenzia Terre di Confine.

Tour operator che vanno a interagire con Montagne Lago di Como, Consorzio Valchiavenna Turismo, Ente Turistico del Moesano che sono imprese partner del progetto.



Nei pacchetti turistici anche escursioni sulle montagne lecchesi

Dalle camere ai musei I "prodotti" in vendita

Ma come si svolgerà la Borsa Locale del Turismo Lariano? Si tratta di un vero e proprio "mercato" business oriented, ovvero dedicato a chi del turismo non fa solo una "bandiera", o promozione, ma che ha nel suo portafoglio dei veri e propri prodotti turistici: che essi siano biglietti di musei, ingressi a mostre, oppure letti d'albergo, tavoli di ristorante, esperienze di guida, sportive e culturali, poco importa. Basta che tutti gli operatori della Borsa possano offrire qualcosa ai tour operator e ai colleghi di "spendibile", anzi di commercializzabile. In modo da fare rete e, al contempo, fare business.

Gli incontri sono appunto B2B ovvero business-to-business, ovvero tra imprese che hanno prodotti in vendita, anche nel caso si tratti di associazioni senza fini di lucro che gestiscono musei o attività culturali.

Il recente discorso di Corenno Plinio a pagamento è compreso in questa Borsa del Turismo. Silvia Strada, marketing manager di Montagne Lago di Como ne è convinta: è questa la strategia giusta per far conoscere il Lago ma, soprattutto, per farne un'opportunità di crescita economica: «Un anno e mezzo di lavoro si concretizza in questa Borsa Locale del turismo Lariano che si terrà lunedì prossimo con 212 aziende presenti e che è la summa di un lavoro che viene da lontano e che non finisce certo qui. Abbiamo chiuso un accordo con otto tour operator locali che vogliono fare "incoming" per la prima volta specificatamente su Lecco. Significa non vendere pacchetti turistici per portare i lecchesi al di fuori di Lecco, ma, al contrario, vendere pacchetti che portano clienti nel lecchese».

La modalità degli incontri B2B è quella del "fast date": in 10 minuti a testa i tour operator incontreranno parte di queste 212 aziende. «E Montagne Lago di Como - spiega Silvia Strada - le incontrerà tutte per creare dei cataloghi che saranno portati alle fiere del turismo internazionale». **M.Vil.**