LA PROVINCIA
MARTEDÌ 21 GENNAIO 2020

Per il commercio il 2019 anno nero

Olginate

È iniziato con la chiusura di negozio storici e si è chiuso ancora peggio

Il 2019 per il commercio olginatese si era aperto in modo negativo, con la chiusura di alcuni negozi, tra cui la storica macelleria e negozio di alimentari della famiglia Figini, che si trovava in via Marconi. Ed è finito male, come era iniziato.

Infatti hanno abbassato la saracinesca altre attività commerciali. E così Olginate si ritrova a essere ancora più "povera" di negozi. Mentre procedono a tutta velocità i lavori che porteranno alla realizzazione di un discount e di un altro negozio della media distribuzione, nell'area ex Moscheni. Un intervento che ha suscitato polemiche da parte del gruppo di opposizione "Olginate si cambia" e degli stessi commercianti olginatesi, ma che secondo l'amministrazione comunale porterà lavoro, nuovi acquirenti in paese e opere pubbliche migliorative, per un valore di 700 mila euro.

Si spera che il nuovo anno porti nuove attività, anche per quanto riguarda i piccoli negozi.

Nel frattempo, basta girare per il paese per vedere che la situazione è difficile.

Nel giro di poche settimane ha chiuso, il negozio di intimo "Sensazioni" che si trovava in via Sant'Agnese e precedentemente ha chiuso anche il negozio di abbigliamento maschile e femminile di via Redaelli. Sempre in centro ha cessato l'attività lo storico "Bar Impero", che aveva cambiato gestione pochi anni fa. Ma esattamente dalla parte opposta del locale è annunciata l'apertura di un nuovo bar gelateria e pasticceria.

Salendo in via Marconi, ha chiuso pure definitivamente, il "Namaste cafè".

Ma qualche segnale di coraggio imprenditoriale, si sta affacciando in centro come in periferia. In via Spluga ha aperto un nuovo bar, il "Karma cafè". E oltre al progetto in corso nell'area ex Moscheni, l'amministrazione comunale ha approvato due interventi edilizi per la realizzazione nella frazione Capiate, di una struttura ricettiva dove si trova il bar La Fiorita e sul lato opposto, di un'altra attività commerciali di media grandezza.

B. Ber.