LA PROVINCIA
GIOVEDÌ 9 GENNAIO 2020

# L'idea originale: "Fò un saltu al bar" «Facciamo conoscere le varie attività»

**Valmadrera**

Sono 14 i locali della città coinvolti nel progetto
Chi completa il percorso può vincere dei premi

Prove di collaborazione tra gli esercenti: buona anche la seconda; dopo l'esordio, a Natale - con alberelli lungo le vie e l'adesione alla festa della Proloco in piazza Citterio - le attività ora ci riprovano alla grande, con l'iniziativa "Fò un saltu al bar", cioè due itinerari, per altrettanti giorni, in collaborazione tra i locali della città. «Per la prima volta, 14 bar si sono riuniti e – rendono noto i titolari, tra cui **Fabrizio Appiani** referente del rione San Rocco - creeranno una manifestazione che porterà i concittadini a girare sul territorio, lungo percorsi di sette bar ciascuno. Il cliente sceglierà quale preferisce o, tra le giornate prescelte – 17 e 18 gennaio – potrà completarli entrambi». Agli avventori verrà consegnata una tessera, da timbrare «a fronte di una piccola consumazione»; parteciperà all'estrazione di diversi premi. La prima tessera si aggiudicherà un iPhone 11; la seconda, un tablet di ultima generazione, la terza, gli Airpods. L'estrazione avverrà domenica 19 in piazza Citterio, mentre la raccolta delle schede si chiuderà sabato 18 alle 19. «Questa – spiegano gli esercenti – vuole essere un'iniziativa per far conoscere le attività di Valmadrera; altre ne abbiamo in mente, anche grazie generosità degli sponsor». I bar che aderiscono sono l'Appiani, "Whisy&Soda", "Fiore di luna", "Ciambellino", "Ciavasca's Café", ""B-Art", "Mdm", "Drera", "Bart", "Bartesaghi", "Alter Ego", "Chicherin", "Oasi" e "Angelina Café". Nelle scorse settimane, era stata presieduta dal sindaco **Antonio Rusconi** la prima assemblea del mandato coi commercianti e il presidente di Confcommercio - coinvolta anche in questo evento - esortò «gli esercenti a essere propositivi e a far sentire le loro idee».

**P.Zuc.**