CONFCOMMERCIO Le tre regole: visibilità, coinvolgimento e popolarità

A lezione di marketing e innovazione

LECCO (pf1) Un'opportunità per aiutare i commercianti ad agire nella maniera giusta sul web, in modo tale da avere vantaggi più proficui ed evitare investimenti senza averne un ritorno economico.

Questo l'obiettivo dell'open day digitale dal titolo "Commercianti e digital marketing: insieme per il successo dalla A alla Z" tenutosi lunedì 17 febbraio e che ha radunato nella sede di Confcommercio Lecco un gruppo di associati interessati a fare dell'attività sul web un loro punto di forza.

Un momento del corso tenuto lunedì nella sede lecchese

«Quando parliamo di marketing digitale non stiamo parlando per forza di business - spiega il relatore dell'incontro **Riccardo Sala**, uno dei consulenti della Adv, società che da poco ha ereditato il servizio di consulenza sul marketing digitale per Confcommercio Lecco e i suoi associati - Operare una buona strategia di marketing non ha come unico obbiettivo quello di avere un ritorno economico, prima ci sono degli step importanti da raggiungere, senza i quali sarà impossibile avere risultati».

Un vero percorso dalla A alla Z, quello intrapreso dal relatore che addentrandosi nei meandri della comunicazione in rete ha accompagnato i presenti verso la pianificazione di un'adeguata strategia. «Molti confondono i veri obbiettivi con le vendite, ma in realtà un'azienda deve puntare alla visibilità, al coinvolgimento dei potenziali clienti, alla popolarità creando contenuti di qualità, al conseguente aumento della reputazione dell'azienda e infine alla conversione dei potenziali clienti in clienti abituali».

Dalla buona pianificazione partendo da "Google my business", ovvero mettere in atto tutti quegli accorgimenti che permetteranno all'attività di apparire tra le prime ricerche di Google, alla buona organizzazione del sito con contenuti adatti e scritti tenendo conto di ciò che richiede il Seo, passando per il monitoraggio del web identificando i "buy persona", il cliente ideale, e per l'attuazione di micro strategie che possano correggere la rotta in corso d'opera. Tutto questo però è solo una sorta di anteprima di ciò che Confcommercio Lecco offre: ogni quarto mercoledì del mese l'associazione di categoria apre il suo "sportello digital", un'ora gratuita di consulenza per gli associati che vogliono migliorare l'immagine e gli introiti della rete.

LUNEDÌ 24 FEBBRAIO 2020
Giornale di Lecco