LUNEDÌ 10 FEBBRAIO 2020
Giornale di Lecco

**CONFCOMMERCIO** Presentato il corso «general management nel settore turistico alberghiero» con la Sda

# Il master? Un'occasione da non perdere

**LECCO** (ces) Confcommercio spinge l'acceleratore sul turismo. Ecco spiegato l'organizzazione del secondo incontro di presentazione dell'edizione 2020 del corso di alta formazione "General Management nel settore Turistico Alberghiero" targato Confcommercio Lecco-SDA Bocconi. Lunedì scorso, 3 febbraio, nella sala Capriate, sono intervenuti il direttore dell'associazione **Alberto Riva** e due imprenditori-testimonial, ovvero **Andrea Colzani** (titolare di C-Hotel di Cassago) e **Francesco Spreafico** (titolare di Bianca Relais di Oggiono), che hanno preso parte al Master dello scorso anno. Due testimonial eccellenti che rappresentano due gioielli dell'hotellerie "made in Lecco":

Il direttore Riva ha spiegato il motivo per il quale Confcommercio ha deciso di investire in questo settore e la filosofia del master: «Questo progetto è iniziato nel 2018 in linea con la scelta del presidente **Antonio Peccati** di caratterizzare il suo mandato sull'attenzione al tema del turismo. Prima di partire abbiamo passato in rassegna diverse università, per poi arrivare a scegliere Bocconi per la loro smisurata capacità di adeguare il corso a ciò che chiede il cliente. Un partner ideale per offrire un percorso di valore assoluto ai giovani, ma anche a chi vuole rilanciare la propria attività nel mondo del turismo o a chi vuole affacciarsi per la prima volta a questo settore. Vogliamo fornire una serie di informazioni per rafforzare le conoscenze di chi partecipa».

Da sinistra a destra: Francesco Spreafico (Bianca Resort), Andrea Colzani (C-Hotel) e il direttore Alberto Riva

Spreafico - che già era intervenuto al primo incontro di presentazione della terza edizione del Master svoltosi il 27 gennaio a Varenna - ha sottolineato in particolare la preparazione dei docenti che "lascia a bocca aperta" e ha spiegato: «La qualità dei contenuti proposti e il livello di chi interviene sono altissimi: sono tutti consulenti e professionisti di assoluto valore. Si tratta di lezioni molto concrete e pratiche che si possono "applicare" il giorno dopo nella propria attività».

Colzani ha aggiunto: «E' una grande opportunità per cui ringrazio Confcommercio Lecco e che vi invito a cogliere: è una iniziativa proposta sul territorio e quindi anche comoda. E poi ha un prezzo accessibile: un simile corso fatto in autonomia sarebbe decisamente molto più costoso. Personalmente sono rimasto molto soddisfatto: i feedback sono stati più positivi delle aspettative. Gli spunti che vengono dati sono tantissimi, poi sta al singolo partecipante cogliere quelli che sono più significativi per la propria attività».

Il Master 2020, diviso in 6 moduli e con 18 giornate di lezione, partirà nel mese di maggio. Il progetto, come detto, si rivolge a: imprenditori o loro collaboratori che già svolgono attività ricettiva e vogliono consolidare la propria posizione sul mercato; imprenditori che desiderano intraprendere una nuova attività turistico-alberghiera; giovani che intendono operare nel settore turistico-alberghiero. Insomma un'occasione da non perdere...