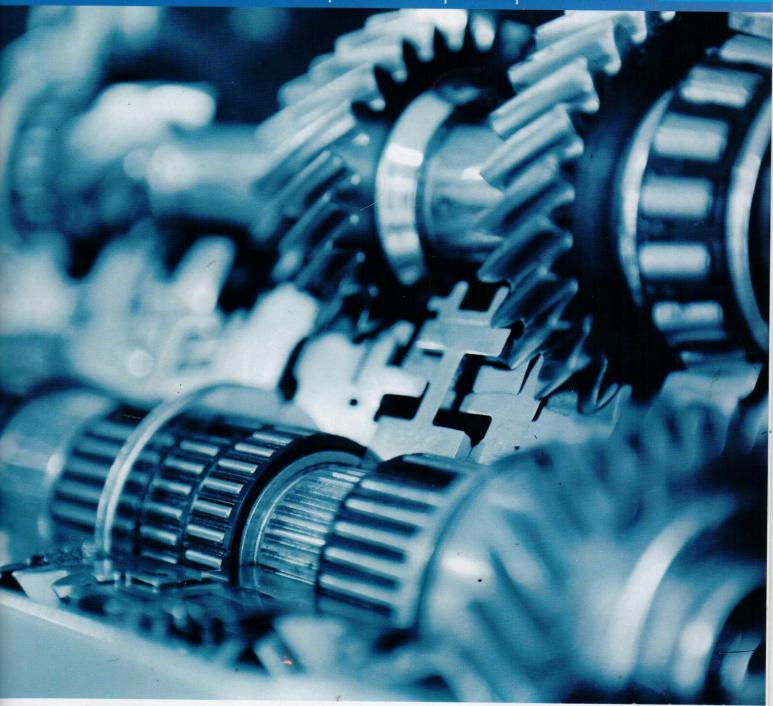
Fornitore Offresi

20 - 22 FEBBRAIO 2020 | Lariofiere | Erba | 12ª edizione



ηetweek

Tornano i Metal District Days: tre giorni con numeri da capogiro Fabio Dadati, presidente di Lariofiere: "La fiera è un vero gioiellino" Tra seminari
e workshop:
il programma
della manifestazione

L'elenco completo degli espositori e la loro posizione negli stand in fiera

Fornitore Offresi, si riparte

Tornano i Metal District Days, punto di incontro e sviluppo internazionale

ornitore Offresi, finalmente si riparte. Da giovedì 20 a sabato 22 febbraio andrà in scena l'edizione numero dodici del Salone Internazionale della Subfornitura Meccanica d'Eccellenza. In mostra come sempre ci saranno novità, competenze, innovazione e affari, oltre che le migliori lavorazioni e produzioni nel settore meccanico: aziende altamente specializzate saranno protagoniste, interagendo fra di loro grazie anche agli incontri business con operatori qualificati.

L'obiettivo, seppur modificatosi nella forma nel corso degli anni, non cambia nella sostanza ed è quello del 2009. Ossia quel "fare sistema", necessità del distretto metalmeccanico territoriale, sviluppando nuove e più strette relazioni all'interno di una stessa filiera produttiva. Ancora una volta a promuovere il Fornito-



re Offresi sarà il Distretto Metalmeccanico Lecchese con la Camera di Commercio di Como-Lecco. Si tratta dell'esordio a FO per le Camera nata lo scorso anno dall'aggregazione della Camera di Commercio di Como e della Camera di Commercio di Lecco. Fra i temi chiave spiccano la digitalizzazione e l'internazionalizzazione, inserite all'interno di un'ottica di valorizzazione delle imprese che si occupano di subfornitura nel settore metalmeccanico, di promozione delle loro competenze e dell'aggregazione mediante la formazione di sinergie tra attività diverse e complementari.

INFORMAZIONI PRATICHE

L'edizione numero dodici di Fornitore Offresi si svolgerà come da tradizione a Lariofiere: l'appuntamento è per giovedì 20, venerdì 21 e sabato 22 febbraio. Per tutte e tre le giornate l'orario di apertura del salone sarà dalle 9.30 alle 17.30. L'ingresso è gratuito previa registrazione online e si potrà disporre anche del parcheggio, sempre gratuito. A proposito: i parcheggi interni ed esterni hanno una superficie di 44.800 metri quadrati, mentre la superficie espositiva interna è di 11.500 metri quadrati. Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito www.fornitoreoffresi.com, scrivere a fornitoreoffresi@lariofiere.com o chiamare lo 031.637301.

I numeri raccontano una fiera di successo

Ogni anno Fornitore Offresi riscrive le proprie cifre da record: i suoi numeri raccontano di un evento di successo, in continua crescita. L'edizione 2020 di FO ha già fatto registrare 402 domande di partecipazione da aziende di settore espositrici dirette. Fra queste c'è una collettiva di imprese coordinata dall'Unione Industriale di Torino, 180 aziende rappresentate italiane ed estere e 7 testate di settore media partner. Andiamo ora ad analizzare la provenienza degli espositori: il 65% viene dalla Lombardia, con realtà provenienti dalle province di Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Mantova, Milano, Monza Brianza, Pavia, Sondrio e Varese. Occhio poi alle altre regioni italiane: il 16% è arrivato dal Piemonte, l'8% dall'Emilia Romagna, il 5% dal Veneto, il 2% dal Friuli Venezia Giulia e complessivamente un altro 2% da Marche, Toscana, Trentino Alto Adige. Infine un altro 2% proviene dall'estero, per la precisione da Francia, Germania, Romania e Svizzera. Chiudiamo con un dato che non può lasciare impassibili. È quello legato agli ingressi complessivi dell'edizione 2019: sono stati 8.197, proveniente da tutta Italia e anche dall'estero.

Fabio Dadati

Il presidente di Lariofiere: "È un vero gioiellino, con una ricaduta importante sul territorio"

edizione 2020 di Fornitore Offresi sarà la prima per Fabio Dadati nelle vesti di presidente di Lariofiere: "Questa manifestazione ci dà grandi soddisfazioni, è un successo, una vera fiera B2B e tengo molto a questo valore - ha affermato - personalmente per me è un ritorno a casa, l'avevo seguita anni fa quando ero assessore al Turismo per la provincia di Lecco, l'ho ritrovata ora ed è un autentico gioiellino, dove valori chiave come internazionalizzazione e digitalizzazione trovano ampio spazio". E i numeri de-



gli espositori continuano a crescere: "Aumenta la voglia di partecipare, si sa che qui si trova il meglio e di conseguenza chi è interessato non si lascia scappare l'occasione di partecipare - ha continuato Dadati - inoltre il fatto di essere immersa nel territorio comasco, lecchese e brianzolo è un plus, essendo la patria della metalmeccanica". Fornitore Offresi è una fiera che funziona, con un'importante ricaduta sul territorio: "Questa iniziativa sostiene il settore metalmeccanico, le aziende trovano nuovi fornitori e allo stesso tempo nuovi clienti - ha aggiunto il numero uno di Lariofiere - così è possibile competere molto meglio nel mercato e se non ci fosse se ne sentirebbe la mancanza. Non va scordato che FO è anche un volano per le idee e i progetti innovativi, in grado inoltre di portare opportunità per i pubblici esercizi e per le strutture ricettive". L'ultima battuta è per un progetto in cantiere: "Vogliamo creare all'interno del quartiere fieristico una community legata ai settori merceologici che rappresenta, l'obiettivo è tenerli uniti tutto l'anno, non solo durante il Fornitore, lo scopo è fare networking".



Andrea Beri

Il presidente del Distretto Metalmeccanico Lecchese: "Parliamo di ambiente, economia circolare e nuove tecnologie"

A

mbiente, economia circolare, nuove tecnologie ed un occhio particolare ai costi di produzione, specialmente di tipo energetico". Sono queste alcune delle tematiche di Fornitore Offresi, come ricorda Andrea Beri, presidente del Distretto Metalmeccanico Lecchese: "Ci concentreremo su ciò che serve alle nostre aziende per essere considerate all'avanguardia, non solo come qualità di prodotto, un



must che ci contraddistingue da tempo, ma anche come idea di processi green, sempre più inclini al contenimento dei costi e ad un correlato risparmio degli sprechi. Con un occhio puntato sul futuro e all'impatto ambientale, sia nei confronti delle fonti energetiche che delle materie prime utilizzate; significa produrre qualità, produrla al meglio ed in modo intelligente".

A proposito di futuro, dopo un anno complicato come il 2019 è difficile fare previsioni per il 2020: "Visti gli eventi internazionali di questo avvio di anno si torna a ricercare il produttore locale che si era abbandonato in passato per aspetti speculativi - ha proseguito Beri - questo effetto, soprattutto nella meccanica, potrebbe avere un minimo di recupero di vecchi rapporti di lavoro che erano cessati e che ci si augura posano tornare solidi come in passato". La chiusura è per il Premio Innovazione: "Senza innovazione non c'è futuro, per poter affrontare e superare

le nuove sfide bisogna unire ancora di più le conoscenze tra mondo del lavoro e ricerca, per garantirci un futuro di investimenti in grado di far prevalere non solo le nostre capacità imprenditoriali, ma anche il concetto di ambiente nel mondo di domani".



Marco Galimberti

Il presidente della Camera di Commercio di Como-Lecco: "Focus su digitalizzazione

e internazionalizzazione, i driver delle nostre attività"

rima presenza a Fornitore Offresi per la Camera di Commercio di Como-Lecco, nata lo scorso 28 marzo dall'aggregazione della Camera di Commercio di Como e della Camera di Commercio di Lecco. A parlare è il suo presidente, Marco Galimberti: "Quest'anno parteciperemo con uno stand come Camera e azienda speciale, presentando progetti legati alla digitalizzazione e all'internazionalizzazione - ha spiegato - mostreremo le attività camerali che stiamo mettendo in atto in questi due segmenti, possono essere utili alle imprese manifatturiere legate al metalmeccanico per sviluppare le proprie attività". Il riferimento è dunque alla formazione, in diversi ambiti, così come il sostegno tramite



ComoNExT e le partnership con il polo territoriale di Lecco del Politecnico. A FO la Camera di Commercio di Como e Lecco sarà presente anche tramite seminari e workshop, così come con "Inbuyer meccanica". Quest'ultimo è un incontro d'affari B2B, unito a visite in fiera di buyer e operatori esteri, presenti per colloqui con gli espositori secondo un'agenda di incontri programmati: "È un'opportunità concreta di mercato per le aziende che partecipano alla manifestazione, importante anche a livello di nuova economia dato che il metalmeccanico, con il tessile e il legno arredo, ne sono il cuore pulsante". La conclusione è sull'essenza dell'iniziativa: "Le aziende hanno bisogno di concretezza e questa è una vetrina decisiva - ha chiuso Galimberti - viene chi vuole portare un incremento di fatturato, aspetto basilare dato che i margini sono sempre più ridotti".



Il programma della manifestazione

GIOVEDÌ 20 FEBBRAIO

ore 10 - **Convegno inaugurale**Argomento: il futuro della subfornitura meccanica nello scenario mondiale.
Convegno promosso da Lariofiere in collaborazione con il Comitato di Distretto Metalmeccanico;

Nel corso della giornata - Inbuyer Meccanica: "Incontra il tuo buyer, vendi il tuo prodotto" (Sala Lario);

VENERDÌ 21 FEBBRAIO

Nel corso della giornata - Inbuyer Meccanica: "Incontra il tuo buyer, vendi il tuo prodotto" (Sala Lario);

ore 14.30-16.30 - Internazionalizzazione delle PMI: scenario attuale e prospettive.

Incontro promosso dalla Camera di Commercio di Como-Lecco con Lario Sviluppo Impresa, nel quadro del progetto FP, in collaborazione con Unioncamere Lombardia; Per tutta la durate del Salone Incontri B2B e desk informativi

Progetto SEI - Sostegno all'Export PID - Punto Impresa Digitale PMI Network a Fornitore Offresi

INIZIATIVE FUORI SALONE

Giovedì 20 febbraio ore 19.30 - Visita a ComoNext Digital Innovation Hub (a Lomazzo)

Venerdì 21 febbraio ore 19.30 - Sfida il tuo concorrente. Serata ludica con aperitivo di benvenuto proposta agli espositori da Lariofiere (a Erba). A seguire cena con gara di go-kart e relativa premiazione.

Il programma completo è in via di definizione e potrebbe subire delle variazioni.

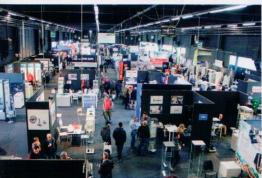
Per restare aggiornati consultare il sito www.fornitoreoffresi.com.

C'È ANCHE IL GRADITO RITORNO DEL PREMIO INNOVAZIONE

Durante il convegno inaugurale si andrà ad assegnare il Premio Innovazione: il riconoscimento, a cadenza biennale, intende premiare l'impresa che negli ultimi tre anni si è distinta per la capacità di promuovere prodotti, servizi, processi lavorazioni e, più in generale, soluzioni aziendali di qualità. Queste hanno rappresentato, e/o stanno stanno rappresentando, un chiaro fattore di sviluppo della competitività aziendale. Inoltre costituiscono esempi reali della vitalità della filiera meccanica. Quella riferita a Fornitore Offresi 2020 è la settima edizione del Premio Innovazione, ideato per valorizzare la realtà più innovativa fra gli espositori della manifestazione. All'impresa vincitrice sarà riconosciuta un'attestazione d'onore e inoltre potrà utilizzare il logo del premio come elemento di distinzione sui propri materiali e strumenti di comunicazione. Sono molteplici i criteri di valutazione, dalla collaborazione con le università all'età dei titolari, dall'utilizzo di materiali innovativi all'attenzione ad aspetti di ecosostenibilità e risparmio energetico.



O.M.V.





DAL PIÓ ALL'INIZIATIVA PMI NETWORK

Tra le tante iniziative della dodicesima edizione di Fornitore Offresi c'è anche la riconferma del PID, il Punto Impresa Digitale. Si tratta di un corner informativo e di assistenza personalizzata per le imprese interessate a conoscere iniziative e servizi camerali per l'innovazione digitale, a partire da quelli promossi proprio nell'ambito del progetto "PID-Punto Impresa Digitale". Durante i tre giorni di FO sarà dunque possibile ricevere informazioni sui contributi previsti dal progetto e fissare un incontro personalizzato. In pochi passi si potrà "fotografare" il grado di maturità digitale della propria impresa, grazie al servizio gratuito "SELFI4.0" e "Zoom 4.0". Attenzione infine al progetto PMI Network, il cui scopo è favorire la cooperazione transfrontaliera per l'innovazione tra Italia e Svizzera, oltre che la competitività territoriale. Nel corso di FO le aziende potranno svolgere l'Innovation Check Up, assistite dagli esperti di progetto.

Tre giorni da non perdere

tra il futuro della subfornitura,"Incontra il tuo buyer" e il sostegno all'export italiano

re giorni imperdibili, ricchi di iniziative e workshop in grado di creare valore per i partecipanti: Fornitore Offresi prenderà il via giovedì 20 febbraio alle ore 10. Si partirà subito con una novità: al posto di una semplice inaugurazione si svolgerà un convegno inaugurale dal titolo "Il futuro della subfornitura nello scenario mondiale", promosso da Lariofiere in collaborazione con il Comitato di Distretto Metalmeccanico. Gradito ritorno per l'iniziativa "Inbuyer Meccanica - Incontra il tuo buyer, vendi il tuo prodotto", in programma sia giovedì 20 che venerdì 21 febbraio: parliamo di una serie d'incontri B2B e visite in fiera di buyer e operatori esteri che svolgeranno colloqui d'affari con gli espositori secondo un'agenda di incontri programmata e verificata tra le parti. Le ricerche dei buyer sono state attivate in collaborazione con PromosItalia in tutta Europa, con particolare attenzione ai mercati di Germania, Turchia, Romania, Russia ed Emirati Arabi Uniti. Infine menzione speciale per l'incontro previsto per venerdì 21 febbraio, dalle 14.30 alle 16.30 e intitolato "Internazionalizzazione delle PMI: scenario attuale e prospettive". È promosso dalla Camera di Commercio di Como-Lecco con Lario Sviluppo Impresa, nel quadro del progetto FP "SEI – Sostegno all'Export dell'Italia", in collaborazione con Unioncamere Lombardia e Promos Italia. Tale convegno ci dà l'opportunità di approfondire il discorso sul progetto SEI, per il quale anche durante Fornitore Offresi sono previsti incontri individuali e un punto informativo per le imprese interessate ad avviare o consolidare la propria presenza sui mercati esteri. Nei tre giorni di FO sarà possibile ricevere informazione sui servizi gratuiti previsti dal progetto, dall'export check up aziendale alla verifica del posizionamento di impresa e prodotto sui mercati.



11