Dalla Notte bianca al talent show Bar alleati per rilanciare il commercio

Valmadrera. Undici esercizi hanno fondato un'associazione aperta anche agli altri negozi
L'obiettivo è organizzare iniziative per rivitalizzare il paese, si parte con gli sconti incrociati

VALMADRERA
PATRIZIA ZUCCHI

Undici amici al bar. Anzi: undici bar amici. Superare le rivalità è, di solito, già arduo: a Valmadrera nasce, invece, un'associazione – "Valmabar" - tra concorrenti.

Da oggi, martedì, le iscrizioni sono aperte anche a tutti gli altri esercenti della città che, finora, era priva di un coordinamento locale (a differenza di altre città, da Merate a Oggiono dove, invece, l'associazione dei commercianti storicamente esiste). Nel logo di "Valmabar", la V racchiude un calice da cocktail. Brindano, i soci fondatori che sono "Ciavasca's Café", il bar Appiani, "Whisy&Soda", "Fiore di luna", "Ciambellino", "B-Art", "Bartesaghi", "Chicherin", "Oasi", "Barth" e "Angelina Café".

Il presidente

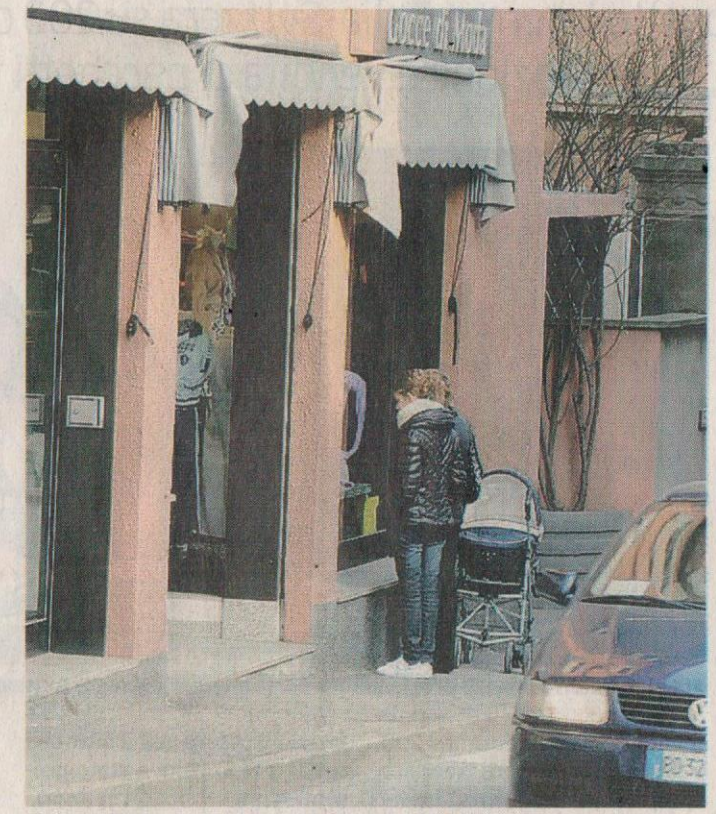
Presidente è stato nominato il giovane **Marco Valsecchi**; vice, **Fabrizio Appiani**; **Ilaria Losa** e **Nadia Anghileri** ricoprono il ruolo di segretarie; **Francesca Isacchi** e **Laura Anghileri** di tesoriere. «L'obiettivo è di unire i commercianti e fare rete – spiega Valsecchi – Per questo, la prima iniziativa è "Valma sconti": i clienti, a fronte di una consumazione, potranno estrarre a sorte da un'urna collocata in tutti i locali, con promozioni spendibili in tutte le altre realtà della città che parteciperanno: così, chi farà colazione o l'aperitivo nel suo solito bar, potrà scoprire altre attività, in una logica di promozione e di impulso a tutto il commercio valmadrerese, nella convinzione che un tessuto vivo e vitale è una risorsa e un bene per tutti».

«Prendere l'iniziativa»

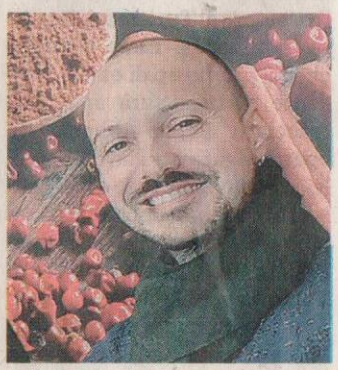
Alla presentazione era presente il sindaco, **Antonio Rusconi**, che già aveva sollecitato in un'assemblea, a fine 2019, i commercianti a «rendersi parte attiva». «È entusiasmante - dice - riscontrare questa voglia di prendere l'iniziativa, anziché aspettare come sempre che sia il Comune a fare; il messaggio positivo è che qui abbiamo ancora imprenditori, soprattutto giovani, pronti a raccogliere le sfide, in un momento pur difficile per l'economia; la speranza è che altri si aggreghino».

Intanto, "Valmabar" ha pronto un primo, ricco calendario: a maggio, un "Giro vini", con degustazioni in tutti i locali, ma anche un'esposizione d'immagini della vecchia Valmadrera, nelle diverse tappe, e l'apertura per la prima volta al pubblico delle cantine del "Fatebenefratelli", anticamente sede dell'ordine monastico. A giugno tornerà la "Notte bianca", che mancava da anni: per la prima volta «davvero in bianco, con dress-code – spiega Appiani - e in collaborazione con le consulte comunali e le associazioni».

A settembre, "Valma gà talént" (ispirata a "Italia's got talent") servirà anche a raccogliere fondi per «illuminare Valmadrera a giorno, il prossimo Natale, dalla stazione ferroviaria a Caserta, come non è mai successo».


Un'associazione per rilanciare il paese e lo shopping

Marco Valsecchi


Fabrizio Appiani

> I clienti potranno estrarre da un'urna promozioni spendibili altrove

LA PROVINCIA
MARTEDÌ 11 FEBBRAIO 2020