Fondamentale il percorso formativo offerto dal corso General Management nel settore Turistico Alberghiero

Bar Baff: «Torniamo alle origini, più attenzione al turista»

LECCO (pf1) Un'attività che vive da più di cento anni nel cuore di Lecco. Il «Bar Baff» è un punto di riferimento per intere generazioni del territorio. Dal 2011, inoltre, è iscritto nel registro nazionale delle imprese storiche italiane. Tradizione e innovazione si incontrano rinnovando giorno dopo giorno il servizio. Sono i fratelli Branduardi, **Andrea** e **Antonio**, che dal 2004 portano verso il progresso l'attività e lo fanno con grande passione.

Hanno ricevuto in eredità un locale già avviato da tempo, con la sua clientela, con i suoi business ben definiti, con caratteristiche riconoscibili che hanno fidelizzato una clientela abitudinaria, ma questa per Andrea e Antonio non è mai stata una scusa per non progredire, per non innovare il locale e renderlo al livello del territorio in cui si trova. Proprio per questo due anni fa Antonio ha partecipato alla prima edizione del corso di alta formazione General Management nel settore Turistico Alberghiero targato Confcommercio Lecco-SDA Bocconi: «Due anni fa ho preso questa decisione perché l'ho subito vista come un'enorme possibilità. Il costo era contenuto e quindi mi sono sorpreso che non tutti abbiano colto l'occasione al balzo, anche perché viviamo in un territorio che ha potenzialità incredibili, ma ancora inespresse. Questi sono anni di passaggio per Lecco dall'industria pesante alla scoperta di una vocazione turistica. Queste opportunità non bisogna farsele sfuggire».

Andrea e Antonio Branduardi, titolari del Bar Baff di Lecco e General Management nel settore Turistico Alberghiero targato Confcommercio Lecco-SDA Bocconi

Il lago, la montagna, il centro città e la vicinanza con celeberrimi punti d'interesse rende Lecco un punto strategico per il turismo e il Master di Confcommercio ha come obiettivo di far fare un salto di qualità e mentalità per quel che riguarda la ricettività del territorio: «Il turismo sta diventando fondamentale e apprezzo davvero il lavoro che sta facendo il presidente dell'associazione **Antonio Peccati**. Grazie al corso ho capito come gestire meglio l'attività e avere uno sguardo d'insieme sui vari business. In questo modo da due anni stiamo mettendo in atto alcuni cambiamenti perché abbiamo capito che puntare su determinati business alla fine non conviene. Il corso aiuta proprio a fare questo, a farti cambiare punto di vista. Come imprenditore hai lo sguardo fisso al problema da risolvere quotidianamente, ma, come insegnano i docenti preparatissima della Bocconi, è importante avere uno sguardo globale, soprattutto per chi come noi ha un'attività già avviata».

Il corso ha cambiato Antonio e di conseguenza ha cambiato il Baff: «Stiamo pensando di tornare alle origini. Abbiamo una storia importante pensiamo che un bar alla vecchia maniera sia ora più appetibile. Per fare un esempio concreto dopo dieci anni in cui abbiamo cavalcato il business delle scommesse ora lo lasceremo per puntare sulla tavola fredda, sul giardino nei periodi primaverili e estivi. Queste sono cose più appaganti in termini economici».

«Facendo le stesse cose tutti i giorni non puoi pensare di ottenere un risultato diverso! Vogliamo parlare al cliente, ma ancor più al turista e posizionarci in modo strategico per il futuro!».

GIORNALE DI MERATE
MARTEDÌ 10 MARZO 2020