Piazze vuote web pieno Il voto per il sindaco si deciderà a colpi di like

L'analisi. Tra i quattro candidati per ora guida Gattinoni Fumagalli ci prova, zero assoluto per Valsecchi e Ciresa Mentre tra i personaggi della politica Brivio stacca tutti

LORENZO BONINI

Social, questi sconosciuti. Almeno per quanto riguarda la politica lecchese, che palesa una certa fatica a muoversi nel campo digitale. Il punto, però, è che la data fissata a metà settembre per le prossime elezioni amministrative, porta con sé una certa dose di corollari. Tra questi, gli eventi pubblici.

Che la situazione si evolva a tal punto da poter consentire ripetuti convegni, sale stipate, piazze riempite e buffet elettorali, è un'utopia. E allora, via alle dirette Facebook, agli incontri su Zoom girati in streaming sui social e, soprattutto, a post strappalikes e sponsorizzazioni selvagge sulle bacheche.

Il modello comunicativo

Un modello comunicativo che pare tuttavia ancora sconosciuto a buona parte della politica cittadina.

Un metro di misura possono essere le pagine Facebook create e i relativi fan. Attenzione: non parliamo dei profili personali, che hanno sì un limite alto di adesioni per una realtà locale (cinquemila tonde), ma ampie limitazioni in termini di promozione, analisi dei dati e integrazioni pubblicitarie.

Iniziamo dai candidati. **Mauro Gattinoni** era partito già da febbraio; la sua pagina dedicata alla candidatura a sindaco registra poco meno di 1100 adesioni. Fermo a un centinaio, invece, lo sfidante pentastellato **Silvio Fumagalli** (ma l'ha avviata da meno di una settimana). Nessuna pagina social, invece, per **Corrado Valsecchi** e **Peppino Ciresa**, che confidano evidentemente nella "vecchia scuola" di promozione elettorale.

E le liste? Nel panorama cittadino primeggia il Pd, con 3300 likes, seguito dal Movimento 5 Stelle con 1500 adesioni alla pagina social e un ulteriore contenitore formato "gruppo" di 500. Distaccata, un'ampia pattuglia che si muove intorno ai 600 likes: Sinistra Cambia Lecco, la neonata (e quindi più ambiziosa a livello social) AmbientalMente e Appello per Lecco. Buone performance, in casa centrodestra per Fratelli d'Italia e Lecco merita di + (entrambe intorno alle 1100 adesioni). Discorso particolare per Lega e Italia Viva, rispettivamente 1500 e 1100, ma entrambe attive sul solo profilo provinciale. Chiude Fattore Lecco, la civica di Gattinoni, fresco di nascita e vicino ai 400 likes.

La classifica

Che dire infine dei personaggi politici, ossia della pagine Facebook dei singoli consiglieri o dirigenti locali? In testa a tutti ci sarebbe il senatore **Paolo Arrigoni** con oltre 24mila utenti (ma la quota deve anche tener conto dell'ampio impegno profuso nelle Marche, e quindi di quel bacino).

Tra i lecchesi "puri" c'è il sindaco di Lecco, **Virginio Brivio** (quasi 6000), seguito da **Daniele Nava** e, a sorpresa, l'istrionico **Dante De Capitani** (entrambi sopra quota 4000). **Giacomo Zamperini** (FdI) viaggia sopra i 2300, poco oltre **Mauro Piazza** (2200). Buoni i consensi anche per la pagina personale del consigliere pentastellato **Massimo Riva** (867 likes), mentre si appaiano sui 600 **Flavio Nogara** e Agnese Massaro. Dopodiché, a parte il leghista **Andrea Corti**, il nulla o quasi.

I candidati sindaci sui social

I dati numerici si riferiscono ai like sui profili Facebook

CANDIDATI

Mauro Gattinoni Sindaco	Silvio Fumagalli	Peppino Ciresa	Corrado Valsecchi
1.075	94	0	0

Non hanno un profilo Facebook

LISTE (TUTTE SU BASE CITTADINA)

Pd	3.033
Italia viva	1.000*
Appello per Lecco	603
Ambientalmente	600
Sinistra cambia lecco	550
Fattore lecco	350

M5S (1.504 pagina+500 gruppo)	2.004
Lecco Merita di Più	1.104
Lega Salvini Premier	1.524*
FdI	1.043

PERSONAGGI POLITICI

Virginio Brivio (Pd)	5.931
Dante De Capitani	4.202
Daniele Nava	4.083
Giacomi Zamperini (FdI)	2.334
Mauro Piazza (FI)	2.195
Massimo Riva (M5S)	867
Flavio Nogara (Lega)	695
Agnese Massaro (Pd)	615
Andrea Corti (Lega)	221

*numero provinciale

L'EGO - HUB