Valmashop si allarga «Sarà una vetrina per tutte le imprese»

Valmadrera

La pagina Facebook gestita dall'associazione Valmabar apre a ogni attività per un rilancio economico

Fabrizio Appiani

Da vetrina dei commercianti, a showroom virtuale di tutta la città: la pagina Facebook "Valmashop" – ideata dall'associazione "Valmabar" presieduta da **Marco Valsecchi** - sta per diventare ancora più grande.

«Abbiamo deciso – conferma, per il direttivo, **Fabrizio Appiani** – di accogliere la proposta di aprirla a tutte le imprese, partite Iva e liberi professionisti di Valmadrera, col requisito di pubblicare un post pubblicitario ciascuno, gratuito (iscrivendosi, a prezzo simbolico, all'associazione) una volta alla settimana, così da garantire la rotazione: ci sarà spazio uguale per tutti, con l'obiettivo comune di sostenere e far crescere l'economia di Valmadrera. I moduli d'iscrizione all'associazione si trovano nei bar Appiani, Whisky&Soda, Ciambellino, Fiore di luna, Ciavasca's Cafè, Oasi, Chicherin, Angelina, Bartesaghi, Barth e B-Art; oppure, via e-mail scrivendo a associazionevalmabar@gmail.com. Ogni attività potrà postare la promozione della settimana o una presentazione, così come un menu o l'arrivo di un certo articolo o prodotto».

«Non saranno ammessi post da altri comuni e non sarà possibile la vendite online. L'idea - prosegue Appiani - di non limitarci ai soli negozi è venuta a noi e ci è stata sollecitata anche da un esponente del gruppo comunale "Ascolto Valmadrera", che si è fatto portavoce di alcuni operatori interessati. Crediamo che, effettivamente, risponda ai nostri scopi coinvolgere studi professionali, artigiani (dai parrucchieri, agli imbianchini e chi più ne ha, ne metta) per favorire la visibilità di tutto il tessuto economico valmadrerese ma, a questo punto, anche per rendere la pagina "Valmashop" sempre più punto di riferimento per chiunque fosse in cerca di un certo articolo, o negozio o servizio: così, verrà sempre più consultata e visitata, determinando un circolo virtuoso a vantaggio di tutti: di chi offre e di chi cerca. Infine, intendiamo creare un album con i loghi di tutte le attività iscritte».

P. Zuc.