GIORNALE DI LECCO
LUNEDÌ 13 LUGLIO 2020

Interessante progetto di Confcommercio per gli esercizi di vicinato

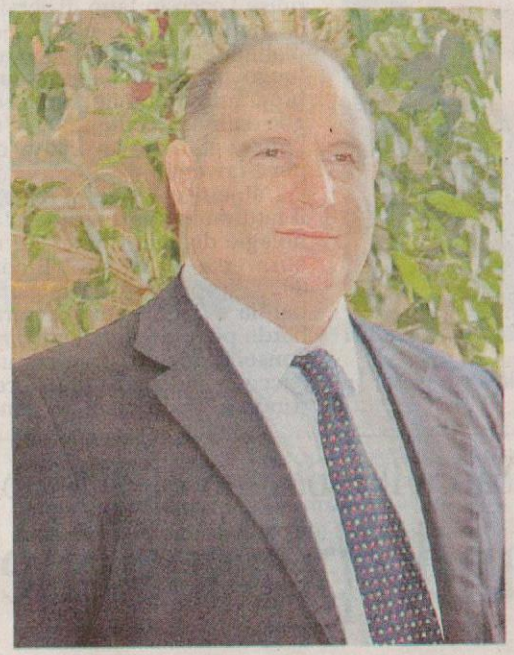
E' ONLINE LA VETRINA VIRTUALE «IO COMPRO SOTTO CASA»

LECCO (gcf) La difesa dei negozi di vicinato rappresentano la nuova sfida di Confcommercio. Acquistare vicino a casa e in sicurezza. Sembrano azioni semplici, ma, in questo periodo difficile, tutti hanno imparato quanto siano importanti e quanto valore abbiano gli esercizi di prossimità. Per valorizzare queste realtà e per accompagnare i propri associati in una fase caratterizzata da cambiamenti, l'associazione di piazza Garibaldi ha deciso di dare vita al progetto denominato "Io compro sotto casa". Una vetrina virtuale gratuita per fare conoscere la propria attività e per promuovere i propri servizi (dalla consegna a domicilio al take away, passando per la possibilità di fissare un appuntamento per recarsi nell'esercizio scelto per l'acquisto).

«I negozi di vicinato sono da sempre al centro delle attenzioni della associazione: il loro ruolo va ben oltre l'aspetto economico e d'impresa, perchè ne ricopre uno altrettanto importante dal punto di vista sociale e aggregativo - spiega il presidente di Confcommercio, **Antonio Peccati** - L'obiettivo dell'iniziativa è quello di promuovere un acquisto vicino e sicuro. Un modo per sostenere lo sviluppo al territorio di Lecco e della sua provincia, andando a premiare i negozi e i locali che lavorano a fianco delle nostre case e nelle strade che ogni giorno percorriamo. Esercizi che offrono qualità e che danno risposte immediate. Attività che conoscono di persona i clienti e che mettono tutta la loro passione al servizio del cittadino e del consumatore».

La piattaforma, online da fine giugno sul sito dell'associazione all'indirizzo https://www.confcommerciolecco.it/io-compro-sotto-casa/, è divisa in 5 grandi categorie (Abbigliamento e Accessori; Alimentari; Bar e Ristoranti; Tutto per la casa; Varie) a loro volta ripartite in sottogruppi merceologici. Ogni esercizio è geolocalizzato e nel proprio spazio dedicato può mostrare una propria immagine corredata dal numero di telefono fisso del negozio, dal cellulare (magari dedicato a prenotazioni/consegne) e dall'indirizzo internet. Una proposta semplice e immediata che in pochi giorni ha già conquistato oltre 100 imprese e che è stata fin da subito apprezzata dagli associati a Confcommercio: i negozi che volessero aderire al servizio, devono compilare un form presente sul sito con i dati richiesti e inviare una foto dell'esterno del locale all'indirizzo marketing@ascom.lecco.it .

E allora non c'è tempo da perdere. Cerchi una realtà che sappia consigliarti al meglio? Vuoi un acquisto vicino e sicuro? La risposta c'è: "Io compro sotto casa".



Antonio Peccati, presidente di Confcommercio Lecco, ha lanciato "Io compro sotto casa"

L'INIZIATIVA Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Lecco e Sondrio ha fatto tappa in Valtellina

Visita virtuale alla bellissima SpecialCoffee di Rogolo

LECCO (gcf) Le visite? Ora sono virtuali... Venerdì scorso il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Lecco e Sondrio ha inaugura un nuovo modo di conoscere le imprese con le visite virtuali immersive, grazie al video a 360° e alla possibilità per i "visitatori" di interagire con gli imprenditori presenti in azienda. Le restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria sono infatti state lo stimolo nel trovare nuovi strumenti per dare continuità a uno degli appuntamenti più amati ed apprezzati dell'attività del Gruppo, le visite aziendali, nella massima sicurezza. Il viaggio dei Giovani Imprenditori per conoscere le eccellenze dei nostri territori è iniziata quindi con una nuova tappa, venerdì scorso, fissata alla SpecialCoffee di Rogolo, in Valtellina, dove i visitatori sono stati accompagnati alla scoperta dei segreti del caffè dalle imprenditrici **Alessandra** e **Federica Padelli**.

«Le visite aziendali sono un tassello molto importante della nostra attività, soprattutto perché rappresentano una delle più preziose occasioni di scambio di idee e quindi di crescita, anche personale - sottolinea il presidente del Gruppo Giovani, **Stefano Fumagalli**. - Ringrazio in particolare la SpecialCoffee, che si è resa disponibile ad inaugurare la prima versione virtuale del nostro nuovo calendario di appuntamenti. Venerdì abbiamo avviato un format che prevediamo di mantenere anche per il futuro, in parallelo alle attività in presenza che stanno gradatamente riprendendo».