IlPuntostampa.news
Blog indipendente di notizie e approfondimenti

2020-07-07

IMPRESE E MANAGER: INSIEME PER RIPARTIRE

Il presidente dei Giovani di Confcommercio Lecco, Mattia Maddaluno, entusiasta dell'iniziativa promossa da CMFT con Confcommercio e Manageritalia

Sostenere le piccole imprese nel post emergenza COVID mettendo loro a disposizione gratuitamente competenze manageriali in grado di supportarle nel percorso di ripartenza e accompagnandole verso un riposizionamento e un rinnovamento delle aree di business. E' questo l'obiettivo del progetto “Imprese e Manager: insieme per ripartire”, messo in campo da Cfmt - Centro di Formazione Management del Terziario in collaborazione con Confcommercio-Imprese per l’Italia e Manageritalia.

"Si tratta di una iniziativa davvero interessante, che può offrire un servizio utile e altamente qualificato soprattutto per start up e imprese giovanili - spiega il presidente del Gruppo Giovani di Confcommercio Lecco, Mattia Maddaluno - E' un progetto che ci è piaciuto subito e che siamo convinti possa rappresentare una occasione per gli imprenditori, in primis per i giovani e per quanti iniziano una nuova avventura. Si tratta di una iniziativa che interessa tutti gli associati a Confcommercio, ma come Gruppo Giovani intendiamo sostenerla e promuoverla con particolare attenzione". Poi Maddaluno, che è anche membro della Giunta di Confcommercio Lecco, aggiunge: "Le imprese del terziario di mercato stanno vivendo un periodo complicato, affrontando dopo il lockdown scenari imprevedibili fino a poco tempo fa. Per ripensare il proprio business, riposizionarsi sul mercato, innovare i prodotti e riorganizzarsi servono idee chiare e progetti solidi. Grazie a questa iniziativa i commercianti associati potranno appoggiarsi a professionisti con competenze manageriali in grado di aiutarli a gestire una situazione difficile".
Le aree di consulenza possibili (per le imprese fino a 50 dipendenti) sono: trasformazione digitale dell’impresa; riorganizzazione interna; controllo di gestione e analisi indici di bilancio; analisi di mercato e sviluppo rete commerciale; filiere e reti d’impresa; e-commerce; passaggio generazionale; definizione e/o ridefinizione di idea di business e del business plan; finanziamenti provenienti da enti privati e/o pubblici; internazionalizzazione. Per accostarsi a questa opportunità, particolarmente interessante in questa fase di emergenza, le imprese associate devono rivolgersi a Confcommercio Lecco. Una volta segnalata l'azienda, la Commissione congiunta costituita da Confcommercio/Manageritalia, individuerà – in base alle peculiarità dell’impresa – il manager con il curriculum più adatto all’impresa: la Commissione proporrà all’azienda interessata, attraverso Confcommercio Lecco, i nomi e i curricula dei possibili consulenti, fino ad un massimo di 4 nominativi.

Pubblicato da www.ilpuntostampa.news a 11:00:00

Il Blog di Claudio Bottagisi

Claudio Bottagisi

Editoria Grafica Colombo s.r.l.
Via Roma, 87 - 23868 VALMADRERA (LC)
Tel. 0341 583015 - Fax 0341 583062
info@edgcolombo.it
www.edgcolombo.it

APILECCO

Confartigianato Imprese LECCO

CONFCOMMERCIO LECCO

CONFINDUSTRIA LECCO E SONDRIO

CISL MONZA BRIANZA LECCO

PER SFOGLIARE CLICCA SULL’MMAGINE