Piccole imprese, l'e-commerce c'è

La proposte. Dalla Camera di Commercio momenti di formazione su come gestire un negozio online
Previsto anche un contributo fino a diecimila euro per le aziende lecchesi che investono nel digitale

LECCO

MARIA G. DELLA VECCHIA

In tutt'Italia è boom di commercio elettronico e non solo per la vendita al dettaglio di beni di largo consumo, bensì anche per il B2B, per gli scambi fra imprese. Anzi, è proprio nel B2B che si registra la più forte spallata culturale anche fra le piccole imprese fino ad oggi più refrattarie agli scambi via internet e che ora si sono decise a bypassare, grazie al digitale, i divieti logistici imposti dall'emergenza coronavirus, scoprendo i vantaggi delle vendite virtuali.

Dalla Camera di Commercio di Como e Lecco arriva ora una nuova iniziativa di formazione per le pmi che si vogliono riposizionare sull'e-commerce. Da metà luglio a fine settembre prende infatti il via a cura del Pid-Punto Impresa Digitale un ciclo di webinar di 7 appuntamenti dedicato alla gestione di un negozio online e di tutto ciò che ruota intorno alle dinamiche delle vendite online, comprese le opportunità date dalle più avanzate tecnologie 4.0.

Gli incontri

Lo scopo, spiega una nota camerale, «è avvicinare le imprese a temi complessi, spiegati in maniera semplice e accompagnati da suggerimenti precisi, casi studio e buone pratiche». Si parlerà delle applicazioni per la gestione di un e-commerce da remoto e delle strategie di vendita online efficace, oltre che delle norme sulla privacy (Gdpr) fino al machine learning e alle tecnologie abilitanti all'e-commerce.

Si inizia il 15 luglio sul "Fare eCommerce da remoto", e si continua il 22 luglio ("eCommerce: contenuti, strumenti e modalità di vendita"). Poi pausa fino al 2 settembre, quando si riprende con l'incontro sui "contenuti come strategia vincente per vendere online" e, settimanalmente, con altri tre incontri: il 9 settembre su "Oltre la vendita: aspetti legali, privacy policy e Gdpr"; il 16 settembre sil "Machine learning nell'eCommerce"; il 23 settembre su "Cloud e sicurezza nell'eCommerce: un toolkit" e il 30 settembre su "tecnologie abilitanti e eCommerce".

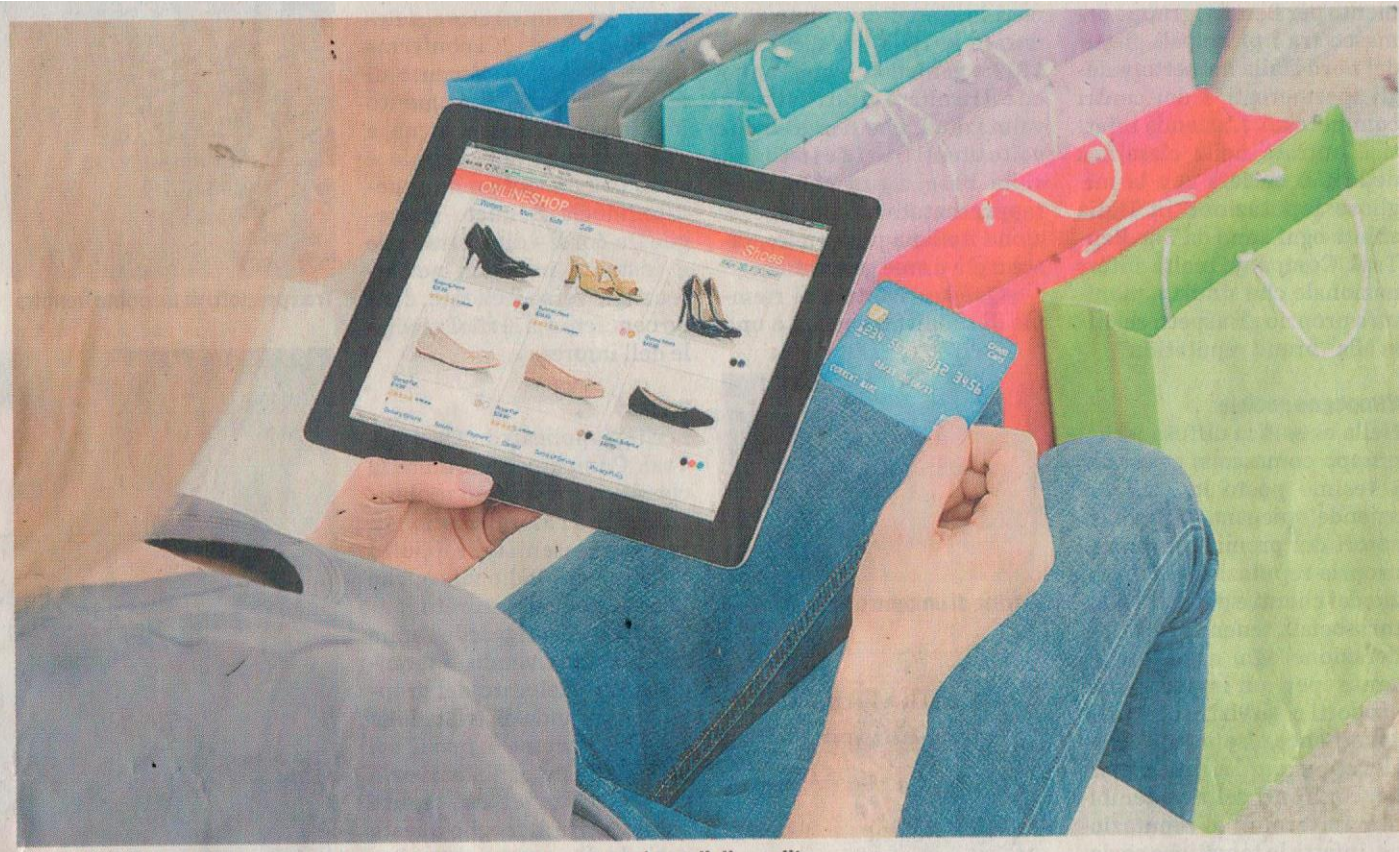
A ogni webinar seguirà un follow-up pratico per sperimentare quanto appreso e confrontarsi con altre realtà d'impresa, perché, spiega la Camera di Commercio, «l'obiettivo è quello di fornire non solo conoscenze teoriche, ma anche spunti pratici e stimoli concreti per migliorare la propria digitalizzazione in chiave eCommerce».

Il bando

A sostegno di nuovi investimenti digitali interviene anche il nuovo bando eCommerce attivato dal sistema camerale lombardo con Regione Lombardia che stanzia complessivamente 2,618 milioni di euro per le imprese che vogliono raccogliere un'opportunità di crescita e superare le difficoltà di un'economia ancora frenata dalla crisi sanitaria.

Sul totale, 1.810mila euro sono a carico della regione e 808mila euro sono a carico delle Camere di Commercio, con una ripartizione territoriale che vede l'attribuzione a Como e Lecco di un totale di 74mila euro.

L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto pari al 70% delle spese ammissibili per un massimo di 10.000 euro. L'investimento minimo per ogni impresa è di 4mila euro.



Un portale di e-commerce: anche le piccole imprese cercano nuovi canali di vendita

LA PROVINCIA
EDÌ 7 LUGLIO 2020