LA PROVINCIA
MERCOLEDÌ 30 SETTEMBRE 2020

Il Distretto porta soldi Quasi 200mila euro per rilanciare la valle

Valsassina

Tra i progetti sul tavolo la sistemazione del centro storico di Taceno e i servizi di spesa on line

Grazie al partenariato tra le amministrazioni comunali di Bellano come capofila e di Casargo, Crandola, Margno, Parlasco e Taceno con le associazioni di categoria, il Distretto diffuso di rilevanza intercomunale del commercio "Tra lago e monti" partecipa al bando della Regione per la ricostruzione economica territoriale urbana.

La richiesta ammonta a 180mila euro, di cui 100mila per la concessione di contributi o aiuti alle imprese (già in fase di istruttoria), 60mila per investimenti (di cui 32mila euro per Bellano), 10mila euro per Casargo e Taceno, 6mila euro per Margno e 1.000 euro per Crandola e Parlasco, e 20mila euro per le spese correnti (18mila euro per Bellano e 2mila euro per Casargo).

Il titolo del progetto è "Qualità e bellezza per la ripresa del commercio tra lago e monti" e si basa sull'attrattività del territorio, gli eventi, il lago come calamita per il turismo, le attività all'aria aperta, i prodotti locali, la ristorazione ed i collegamenti che abbracciano 629 attività economiche nell'area, di cui 121 nel settore commercio.

La strategia invece si basa su tre pilastri: qualità e attrattività territoriale, comunicazione, servizi, declinati in quindici progetti.

Ci saranno l'acquisto di attrezzature per il cinema ed eventi all'aperto, la posa di segnaletica turistica e stradale, la creazione di un calendario eventi unico per il 2021 (50mila euro Pro loco Bellano, 5mila euro Casargo e Comitato "Pesa Vegia", 1.000 euro Pro loco Margno e Crandola, 3mila euro Bellano).

La Pro loco Bellano definirà gli itinerari gastronomici per valorizzare i prodotti tipici. I comuni di Bellano (70mila euro) e Taceno (45mila euro) vogliono riqualificare i centri storici, Casargo propone di valorizzare i negozi sfitti; tutti i comuni vogliono illuminare con fari a led gli edifici di maggior pregio (1.000 euro ciascuno).

Con la messa in rete dei produttori locali verrà promosso il servizio di spesa on line mentre la comunicazione sarà promossa con pannelli informativi ed attraverso i social.

All'Orrido è prevista la posa di un flyer per la scontistica da utilizzare nei negozi del distretto, che assieme a tutti gli operatori saranno raccolti in un database.

Per le attività commerciali verrà messo a disposizione uno Sportello unico con la funzione anche di tenere aggiornati gli operatori locali su iniziative, eventi e bandi e verranno organizzati incontri di formazione.

Per la governance del Distretto c'è un Comitato di indirizzo con un rappresentante di ognuno dei partner, affiancato da consulenti esterni.

Tra i partner ci sono anche le Pro loco di Bellano, Vendrogno, Casargo, Crandola e Margno, "Cinema di Bellano" e "Le nostre radici" di Indovero, ed il Comitato "Pesa Vegia" di Bellano.

M.Vas.

Una panoramica di Taceno: il Comune vuole sistemare il centro storico

Casargo punta a valorizzare i negozi sfitti