

IlPuntostampa.news

Blog indipendente di notizie e approfondimenti

Acel Service	Editoria Grafica Colombo	API Lecco	Confindustria Lecco Sondrio	Confartigianato Lecco
Confcommercio Lecco	Silea	Istituti Riuniti Airoldi e Muzzi	YouMines	Carlo Pozzoni Foto Editore
				Innotec

2020-10-24

Earth Viaggi alle nomination dell'Oscar europeo per siti web e social



C'è un'Italia che tiene, anzi che vince.

Il tour operator Earth Viaggi è un esempio del Paese che non teme la competizione internazionale, perché negli scenari globali ha imparato a muoversi da protagonista.

I *Webby Awards* di New York e *Lovie Award* di Londra sono premi promossi dalla prestigiosa International Academy of Digital Arts and Sciences, di cui hanno fatto parte personaggi celebri come Francis Ford Coppola, David Bowie, Martha Stewart, Matt Groening.

I *Webby Awards* laureano i migliori siti web mondiali, mentre il *Lovie Award* la comunicazione digitale e le eccellenze europee nel campo del digital design.

Earth Viaggi ha ricevuto entrambi questi riconoscimenti: lo scorso marzo è stata premiata all'Oscar dei *Webby Awards* di New York e ora ha fatto il bis con due nomination nel *Lovie Award* di Londra. Il brillante posizionamento del tour operator italiano segna il successo dell'Italia nelle categorie *Miglior sito europeo di turismo* e *Migliore comunicazione social nel settore turismo*.

Erano più di mille i progetti provenienti da tutta Europa che gli esperti di comunicazione della Giuria del *Lovie Award* si sono trovati a valutare. Nella rosa ristrettissima dei candidati finali al premio, Earth Viaggi si è attestata in ben due categorie.

Ora c'è grande attesa per la proclamazione dei vincitori, che avverrà a metà novembre.

Ogni sito è candidato a due distinti riconoscimenti: il Premio della Giuria e il The People's Lovie Awards, il premio del pubblico.

La competizione è durissima, in quanto il tour operator di Lecco si è trovato a gareggiare con autorevoli competitor del settore, come il German National Tourist Board, l'Ente nazionale del turismo Svizzero e la BBC.

«La nostra azienda – commenta Bruno Gaddi, Amministratore delegato di Earth Viaggi – ha la sfida nel proprio Dna. Siamo nati dall'entusiasmo di alcuni esploratori e questo spirito lo abbiamo trasferito nelle proposte di viaggi nel mondo, ma, come ci è stato riconosciuto, anche nella comunicazione che proponiamo sul sito e nei social. Siamo lieti e direi orgogliosi che il nostro messaggio sia stato tanto autorevolmente recepito. Ne trarremo l'impulso a guardare a orizzonti ancora più lontani. L'entusiasmo ci ha sempre accompagnato e spronato e mai come in questi tempi difficili si sta rivelando la virtù essenziale».

IL SITO IN CONCORSO

www.earthviaggi.it

Il Blog di Claudio Bottagisi

Claudio Bottagisi



Editoria Grafica Colombo s.r.l.
Via Roma, 87 - 23868 VALMADRERA (LC)
Tel. 0341 583015 - Fax 0341 583062
info@edgcolombo.it
www.edgcolombo.it



PER SFOGLIARE CLICCA SULL'IMMAGINE

«La nostra affermazione sullo scenario della comunicazione globale – prosegue Gaddi – è il miglior riconoscimento del nostro impegno più che trentennale a raccontare luoghi, culture e popoli. Sul nostro sito ci siamo sforzati, non di vendere turismo, ma di far sentire il sapore della lontananza, il fascino dell'esotico, il valore delle diversità. E lo abbiamo fatto con oltre seimila contenuti, tra video, testi e foto, che sono nati dalla nostra consolidata esperienza del Mondo e della Terra.

Comunicare l'entusiasmo della scoperta, perché è su questo che si fonda l'esperienza del viaggio».

Link: www.earthviaggi.it

PAGINA SOCIAL

Earth Viaggi - Facebook

“Creare conoscenza ed emozioni, continuare a far viaggiare (con gli occhi della mente) in un momento in cui non si può uscire dai confini, far divertire il pubblico: il tutto condito da un pizzico di cultura ed ironia”. Questa è la filosofia della comunicazione social di Earth Viaggi, che da normale pagina facebook di un Tour Operator si è trasformata in un luogo di intrattenimento dove i followers trovano curiosità sui luoghi più belli del mondo, condividono le proprie emozioni, vengono stimolati attraverso post divertenti e pieni di richiami e citazioni. In questa visione i quadri di Magritte si trasformano in indovinelli, le opere di Andy Warhol vengono rivisitate in chiave ironica per creare cover di compilation su Spotify dedicate alle destinazioni più belle del mondo, in questo gioco fatto di richiami alla cultura “pop-olare” le parole di Homer Simpson diventano citazioni che trasformano le cime dell'Himalaya in soffice crema sulle ciambelle.

Link: <https://it-it.facebook.com/Earthviaggi/>

PER IL VOTO DEL PUBBLICO

EARTH VIAGGI - WEBSITE - TRAVEL & TOURISM

<https://vote.lovieawards.eu/PublicVoting#/2020/websites/website-single/travel-tourism>

EARTH VIAGGI - SOCIAL - TRAVEL & LIFESTYLE

<https://vote.lovieawards.eu/PublicVoting#/2020/social/general-social/travel-lifestyle>

PROGETTI REALIZZATI da VERGANI&GASCO

Vergani&Gasco è una digital agency nata nel 2000. Si occupa dell'ideazione e creazione di progetti di comunicazione digitali: dal web site alla gestione di campagne di comunicazione digitali. Tutti i progetti sono caratterizzati da attenzione, cura e una forte ricerca innovativa.

Link: <http://www.verganiegasco.it>

Pubblicato da www.ilpuntostampa.news a [17:00:00](#)

Nessun commento:

Posta un commento

Inserisci il tuo commento...

Commenta come: Account Google ▼

[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

Iscriviti a: [Commenti sul post \(Atom\)](#)



PERIODICO DELLA FNP CISL MONZA BRIANZA LECCO

