Le prime tre giornate del percorso di alta formazione realizzato con SDA Bocconi

“Crediamo nelle potenzialità del nostro territorio e del turismo”

LECCO – Ha preso il via lunedì scorso 5 ottobre dalla sala Consiglio della Camera di Commercio, sede di Lecco, la terza edizione del corso di Alta formazione “**General Management nel settore Turistico Alberghiero”**. Il Master del Turismo, voluto da **Confcommercio Lecco** e realizzato in collaborazione con **SDA Bocconi**, vede quest’anno la partecipazione di **12 corsisti**. L’edizione 2020 doveva iniziare a maggio (per poi concludersi a novembre), ma a causa dell’emergenza Covid-19 l’avvio è stato spostato al mese di ottobre 2020, mentre la conclusione del percorso formativo avverrà a maggio 2021.

Il primo modulo – composto da tre giornate – si è tenuto il 5, 6 e 7 ottobre. In occasione della prima lezione ha portato il suo saluto il presidente di Confcommercio Lecco, **Antonio Peccati**: “Questo Master rappresenta per l’associazione una sfida importante e significativa. Crediamo nelle potenzialità del nostro territorio e nel contributo che il turismo potrà dare allo sviluppo dello stesso. Ma per rendere più attrattiva Lecco e la provincia occorre, come ribadiamo da tempo, un salto di qualità e un cambio di prospettiva. Questo percorso ideato per noi da Bocconi rappresenta una proposta di valore assoluto”.

A tenere a battesimo l'edizione 2020 è stata la responsabile del Master di Confcommercio Lecco e Università Bocconi, ovvero **Magda Antonioli**, professore associato del Dipartimento di Analisi delle Politiche e Management Pubblico presso l'Università Bocconi, cofondatore e direttore del Master in Economia del turismo alla Bocconi, un vero e proprio punto di riferimento per il mondo del turismo italiano (è attualmente consigliere dell'Enit, Ente Nazionale del Turismo).

Dopo il primo modulo, dedicato al tema **"Scenari: mondo alberghiero e territorio"**, il corso continuerà affrontando i seguenti macro-argomenti: **"Marketing relazionale e marketing digitale"** (9-10-11-12 novembre 2020), **"Gestione economica e controllo dell'impresa alberghiera"** (23-24-25 marzo 2021), **"La finanza per l'impresa alberghiera"** (12-13-14 aprile 2021), **"Risorse umane e gestione dell'impresa alberghiera"** (4-5 maggio 2021) e **"Posizionamento e sviluppo dell'impresa alberghiera"** (10-11-12 maggio 2021). Come da tradizione l'ultima lezione, quella del 12 maggio 2021, si terrà presso lo SDA Bocconi a Milano con la contestuale consegna degli

attestati.