**LA PROVINCIA**
DOMENICA 25 OTTOBRE 2020

# Doppio premio La Earth Viaggi batte pure il virus

## Turismo

### Sito web e presenza social Per l'agenzia lecchese riconoscimenti da Londra e da New York

Non c'è pandemia che tenga, per il tour operator Earth Viaggi di Lecco: dopo i riconoscimenti ottenuti negli anni passati, eccone altri due di livello internazionale: i Webby Awards di New York e i Lovie Award di Londra.

Sono iniziative promosse dalla prestigiosa International Academy of Digital Arts and Sciences, di cui hanno fatto parte personaggi celebri come Francis Ford Coppola, David Bowie, Martha Stewart, Matt Groening, per premiare con i primi i migliori siti web di tutto il pianeta; mentre con i secondi la comunicazione digitale e le eccellenze europee nel campo del digital design.

L'azienda lecchese amministrata da Bruno Gaddi ha bissato in questi giorni il riconoscimento conquistato in pieno lockdown. A marzo, infatti, Earth Viaggi era stata premiata all'Oscar dei Webby Awards di New York.

Ora, ai Lovie Award di Londra il tour operator italiano ha ottenuto ben due nomination, nelle categorie "Miglior sito europeo di turismo" e "Migliore comunicazione social nel settore turismo".

Una competizione, quella londinese, che ha impegnato duramente gli esperti di comunicazione componenti della giuria, chiamati a valutare gli oltre mille progetti candidati da tutta Europa.

Nella rosa ristrettissima dei candidati finali al premio, dunque, Earth Viaggi concorrerà in due categorie, i cui vincitori verranno proclamati a metà novembre.

Ogni sito è candidato a due distinti riconoscimenti: il Premio della Giuria e il The People's Lovie Awards, il premio del pubblico. La competizione è durissima, in quanto il tour operator di Lecco (www.earthviaggi.it) si dovrà confrontare con autorevoli competitor del settore, come il German National Tourist Board, l'Ente nazionale del turismo Svizzero e la Bbc.

«La nostra affermazione sullo scenario della comunicazione globale – ha commentato l'ad Gaddi – è il miglior riconoscimento del nostro impegno più che trentennale a raccontare luoghi, culture e popoli. Sul nostro sito ci siamo sforzati non di vendere turismo, ma di far sentire il sapore della lontananza, il fascino dell'esotico, il valore delle diversità. E lo abbiamo fatto con oltre seimila contenuti, tra video, testi e foto, che sono nati dalla nostra consolidata esperienza del Mondo e della Terra.

Comunicare l'entusiasmo della scoperta, perché è su questo che si fonda l'esperienza del viaggio».

**C.Doz.**

Bruno Gaddi