LA PROVINCIA
MERCOLEDÌ 14 OTTOBRE 2020

La sfida del commercio nell'emergenza «Ci siamo scoperti diversi ma solidali»

Oggiono

I sindaci intervenuti l'altra sera nell'assemblea hanno ripercorso i giorni bui Rilanciano però la sfida

«In questa diversità, dobbiamo costruire il futuro del commercio nel nostro territorio»: il sindaco di Galbiate, **Giovanni Montanelli**, è stato tra quelli intervenuti nell' assemblea convocata in municipio, introdotta dalla collega di Oggiono, **Chiara Narciso**, e con la testimonianza inoltre dei colleghi di Dolzago, **Paolo Lanfranchi**, e di Colle, **Tiziana Galbusera**. Tornando col pensiero al lockdown, quest'ultima ha ricordato «il rapporto rilevante, in un paese piccolo, nato coi commercianti» e che cosa ha significato «trovarsi lassù, sul colle, senza poter andare al supermercato della città accanto. La collaborazione ha fatto nascere una bellissima rete, nella scoperta reciproca tra i cittadini e i commercianti». Qualcosa di drammatico, come ha chiarito Montanelli, «di cui avremmo fatto a meno, ma che ha fatto emergere un valore di solidarietà, anche verso le attività commerciali stesse, con il supporto alle consegne della spesa a domicilio, da parte di volontari, tra cui imprenditori, artigiani che non lavoravano e hanno prestato le mani e il furgone».

Per Lanfranchi «la consegna a domicilio è stata una manna per tutti coloro che non potevano più andare al centro commerciale e i figli non potevano andare da loro a portare la spesa. Persone che prima i nostri negozianti nemmeno conoscevano. Col Covid non siamo diventati migliori, ma almeno sono nati dei rapporti». Il sindaco di Dolzago non ha nascosto che «inizialmente sia stato forzatamente» ed è stato sempre lui a parlare senza troppo entusiasmo del dopo: tra le possibilità messe sul piatto, come evidenziato dalla collega Narciso, sono stati sottolineati i contributi regionali per i Distretti del commercio, tuttora finanziati, ma nati nel 2010 e ai quali Galbiate e altri Comuni avevano allora aderito. Lanfranchi ha messo in guardia: «Sono stati vissuti, in passato, come un modo sicuramente efficace per portare a casa soldi, ma con iniziative posticce, per le quali non erano pronti né i negozianti, né i cittadini. Non fu sposata l'idea di una rete, entro cui la gente si spostasse per comprare, perché nei nostri costumi c'è che ognuno acquista nel proprio paese. Il Distretto non è decollato, nonostante il bel logo e l'idea, inizialmente entusiasmante, anche di girare per farsi conoscere con gazebo e iniziative itineranti, salvo poi capire che i negozianti non sono ambulanti e non ci si può improvvisare». **P.Zuc.**