Valmadrera diventa un maxi store Plebiscito per il "Mese dello shopping"

Commercio. Sono 48 i negozianti che hanno aderito all'iniziativa dal 2 al 28 novembre
Promozioni, omaggi e premi ai clienti per rilanciare le attività dopo la crisi del lockdown

VALMADRERA
PATRIZIA ZUCCHI

Un plebiscito, per il "Mese dello shopping": sono 48 le attività – pressoché tutte – che aderiscono all'iniziativa, la prima del genere varata dai commercianti per autopromuoversi, e del quale è regista l'associazione "Valmabar" presieduta da **Marco Valsecchi**.

Tessera e timbri fedeltà

Come in un unico, grande ipermercato, in tutta Valmadrera si faranno acquisti con una speciale tessera; completandola – dal 2 al 28 novembre - col timbro di sette attività, una per categoria, si parteciperà all'estrazione dei premi che avverrà in una data simbolo: l'8 dicembre dà solitamente inizio ufficiale alla corsa per i regali di Natale: gli operatori di Valmadrera giocano d'anticipo e puntano su un mese solitamente poco dinamico per il commercio, anche nell'intento di rivitalizzarlo. «L'obiettivo – conferma Valsecchi, insieme al vice **Fabrizio Appiani** – è di diffondere l'offerta commerciale di Valmadrera e di premiare chi ci sceglie per i propri acquisti. Vista l'importante adesione da parte dei colleghi, abbiamo deciso di dividere in sette categorie il percorso: bar, ristorazione, alimentari, oggettistica, fiori, abbigliamento, bellezza e benessere». Basterà una consumazione, o una spesa di 5 euro; chi dovesse completare non solo il fronte, bensì anche il retro della tessera, totalizzando cioè 14 timbri, ne riceverà altre due omaggio che concorreranno come quella principale all'estrazione finale, ma senza doverle timbrare.

Scossa positiva all'economia

Entra nel merito, Appiani: «Se il cliente completa una pagina con le 7 attività, avrà diritto a partecipare all'estrazione premi. Completando due percorsi (ma sempre con timbri di attività tutte diverse tra loro) si maturerà il diritto alle due schede bonus, conquistando così tre opportunità di vincita. Il cliente troverà le tessere in tutte le attività aderenti all'iniziativa e dovrà riconsegnarle in un'unica sede, "Italiana Assicurazioni" di via Manzoni, indicando nome e numero di telefono. Su ogni tessera verranno riportate le istruzioni e ci sarà una mappa con le attività. Il primo premio estratto sarà una bicicletta elettrica, il secondo un robot aspirapolvere e il terzo, Alexa. Inoltre, saranno assegnati buoni da 10 euro, da spendere sempre nei negozi o nei servizi di Valmadrera». Premio extra: un omaggio per tutti, presentando la tessera completa in via Manzoni entro il 2 dicembre. L'alleanza tra i commercianti di Valmadrera è giovane, ma rampante: ha debuttato un anno fa, con un primo percorso a punti tra i soli bar; si è fatta poi conoscere col videoclip per celebrare la ripartenza dopo il lockdown e si è infine imposta con lo storico evento "La Rocca incantata", firmandone a settembre il successo con le Proloco di Valmadrera e Malgrate.

Alcuni esercizi commerciali nel centro di Valmadrera

> I commercianti giocano d'anticipo in un periodo poco dinamico per gli acquisti

LA PROVINCIA
GIOVEDÌ 8 OTTOBRE 2020