non è stato per nulla semplice

© RIPRODUZIONE RISERVATA

un cambio di passo.

Già 200 le adesioni al progetto di Confcommercio Lecco in favore dei negozi di vicinato

«Io compro sotto casa» con un clic sul web

LECCO (cca) La vetrina virtuale offerta da Confcommercio Lecco agli esercizi commerciali della città e del territorio va riscuotendo grande successo. Sono già oltre 200 le attività che hanno deciso di iscriversi a «Io compro sotto casa», la piattaforma online, gratuita per gli associati, che offre una ulteriore opportunità ai negozi di vicinato per farsi conoscere e ampliare il proprio bacino di clientela attraverso il servizio di consegna a domicilio.

«Nei mesi scorsi molte persone hanno riscoperto il valore degli esercizi di vicinato, nei quali è possibile fare acquisti vicino a casa e in sicurezza e dove si trovano calore umano, passione e attenzione - spiega il presidente di Confcommercio Lecco, **Antonio Peccati** - La nostra associazione, che da sempre ha in queste attività uno dei suoi punti di riferimento, ha deciso di dare loro una mano, lanciando il progetto "Io compro sotto casa"» che in pochi mesi è cresciuto in modo significativo. Negli incontri sul territorio (il ciclo "Amazon? No grazie. Il sorriso è il miglior amico del commercio" iniziato da Oggiono e per il momento sospeso per il Covid-19, ndr) avevamo deciso di andare a raccontare questa iniziativa proprio perché consapevoli del suo valore».

Poi aggiunge: «Oggi, di fronte a uno scenario che è destinato probabilmente ad aggravarsi per il protrarsi dell'emergenza Coronavirus e per le nuove restrizioni, la scelta di Confcommercio Lecco di promuovere questa iniziativa diventa ancora più rilevante. Ecco perché rinnoviamo l'invito ai negozianti a iscriversi, proprio per avere una ulteriore possibilità di valorizzare i servizi offerti: dalla consegna a domicilio all'asporto, passando per la possibilità di fissare un appuntamento per recarsi nell'esercizio scelto per l'acquisto in tutta sicurezza».

Antonio Peccati, presidente di Confcommercio Lecco

La vetrina virtuale, promossa sul sito dell'associazione è divisa in 5 grandi categorie (abbigliamento e accessori; alimentari; bar e ristoranti; casalinghi; altre attività) ripartite in sottogruppi merceologici. Ogni esercizio è geolocalizzato e nel proprio spazio dedicato può mostrare una propria immagine corredata dal numero di telefono fisso del negozio, dal cellulare (dedicato a prenotazioni/consegne) e dall'indirizzo internet. Per aderire alla piattaforma i negozi devono compilare un form presente sul sito con i dati richiesti e inviare una foto dell'esterno del locale all'indirizzo marketing@ascom.lecco.it .

Lanciata nel mese di giugno, la vetrina di «Io compro sotto casa: acquisto vicino e sicuro» ha finora registrato oltre 10mila accessi.

Dal presidente Peccati

Appello a Fontana: «Si tolga Lecco dalla zona rossa»

LECCO (cca) «La soluzione del "più chiusure" innesca il rischio della chiusura definitiva per decine di migliaia di imprese con il rischio della disoccupazione per migliaia di addetti». **Antonio Peccati**, presidente di Confcommercio Lecco, ha scritto giovedì scorso al presidente di Regione Lombardia **Attilio Fontana** chiedendo il suo intervento presso il Ministero della Salute. Richiesta: «Togliere la provincia di Lecco dalla zona rossa, attenuando così almeno in parte il pesante impatto delle disposizioni in vigore dal 6 novembre». La missiva è stata inviata anche al presidente della Provincia **Claudio Usuelli** e ai consiglieri regionali lecchesi **Mauro Piazza**, **Raffaele Straniero** e **Antonello Formenti**. Una richiesta destinata a cadere nel vuoto, come si è capito nella stessa giornata: per eventuali future esenzioni della provincia dalle pesanti restrizioni della zona rossa occorrerà infatti monitorare i numeri del contagio almeno per due settimane.

GIORNALE DI LECCO
LUNEDÌ 9 NOVEMBRE 2020