GIORNALE DI MERATE
MARTEDÌ 24 NOVEMBRE 2020

L'iniziativa volta ad aiutare gli associati ad affrontare il lockdown e la crisi economica

«La Nostra Mela» sbarca in internet con un centro commerciale... virtuale

MERATE (zsb) Un centro commerciale virtuale con le vetrine dei negozi della Nostra Mela in bella mostra.

E' l'ultima innovativa iniziativa messa in campo dai commercianti e dagli artigiani meratesi per far fronte non solo al lockdown ma più in generale alla crisi economica. Il nuovo sito, on line da sabato, vuole essere uno strumento «smart», agile e alla portata di tutti, in linea con i tempi e le nuove modalità di acquisto dei consumatori.

Già sperimentato con successo durante la prima serrata imposta dall'emergenza sanitaria a marzo, il nuovo progetto approda in rete con una proposta più strutturata e soprattutto definitiva.

«Già in primavera, grazie allo studio creativo Red-Made che si offrì di fornirci consulenza gratuita, avevamo sviluppato una piattaforma per agevolare il rapporto con i nostri clienti e promuovere le attività del territorio che effettuavano consegne a domicilio - ha spiegato **Simona Vitali**, presidente della Nostra Mela - L'esperimento è andato molto bene, tanto che tra marzo e maggio abbiamo registrato qualcosa come seimila ordini».

Al nuovo sito La Nostra Mela ha cominciato a pensare già a settembre. «Ancora non sapevamo che ci saremmo trovati ad affrontare una seconda ondata, ma eravamo consapevoli di non poter più fare a meno dell'e-commerce. Abbiamo così chiesto allo studio creativo a cui eravamo grati di averci sostenuto in un momento molto difficile, per realizzare una piattaforma più strutturata e permanente per gli acquisti on line non solo di prodotti, ma anche di servizi come quelli offerti da parrucchieri ed estetisti».

Simona Vitali, presidente dell'associazioni di commercianti e artigiani meratesi «La Nostra Mela»

Sul nuovo sito www.lanostramela.it si potranno fare acquisti on line in 41 negozi tra quelli che aderiscono alla Nostra Mela, le cui vetrine sono riproposte in maniera virtuale e saranno aggiornate di volta in volta con prodotti e offerte nuove dai singoli esercenti.

«In questa fase iniziale ciascuna attività effettuerà la consegna a domicilio in proprio, se poi dovesse essercene bisogno potremmo anche decidere di rivolgerci ad un corriere - ha puntualizzato Simona Vitali - I pagamenti potranno invece essere effettuati con le principali piattaforme di pagamento elettronico o attraverso bonifico».

Sul nuovo sito potranno proporre prodotti e servizi tutti gli esercizi aderenti all'associazione, senza limiti per le altre attività del territorio, purché si iscrivano al sodalizio e versino la quota di iscrizione alla piattaforma.