LA PROVINCIA
VENERDÌ 6 NOVEMBRE 2020

I cento guru del marketing Per Forbes c'è anche Maggi

Il riconoscimento

È tra i manager del settore più influenti d'Italia
Quarantenne lecchese lavora nel Gruppo Gattinoni

Nel numero di Forbes di novembre è stata pubblicata la lista dei "100 direttori marketing più influenti d'Italia". C'è anche la lecchese Isabella Maggi, che da più di dieci anni svolge questo ruolo nel Gruppo Gattinoni, azienda che si occupa di turismo, eventi e business travel.

«Ho scoperto tutto casualmente - rivela - un mio collega di Samsung aveva messo il link on line, ringraziando per essere stato inserito. Io allora ho chiamato un mio contatto di Forbes, sottolineando in maniera scherzosa che si erano dimenticati di me. Lui mi ha risposto "Guarda che ci sei pure tu" e io non potevo crederci. Per me essere in quella lista è estremamente gratificante, ben sapendo da dove siamo partiti e dove siamo arrivati ora».

Dopo la laurea in scienze della comunicazione in Cattolica, la Maggi ha trascorso il classico anno sabbatico a Londra («Volevo migliorare il mio inglese») e poi è tornata in Italia. Per quattro anni è stata account in Jwt, trattando clienti del calibro di Vodafone. Nel 2008 ha accettato la sfida propostagli dalla Gattinoni di costruire una nuova sezione marketing. «Sono partita veramente da zero, all'inizio l'ufficio ero solo io - ricorda - L'idea era quella di costruire un brand solido e lanciarlo. Abbiamo razionalizzato tutto sotto il marchio Gattinoni e ora i risultati sono molto soddisfacenti. Siamo un'azienda innovativa, con 1500 agenzie e sei sedi, compresa quella principale di Milano e quella di Lecco, la città dove tutto è partito molti anni fa».

«All'inizio seguivo sia la parte marketing e comunicazione che quella eventi, arrivando a un team di sedici persone - dice - Da due anni mi sono concentrata solo sulla prima delle due. La mia squadra è giovane e molto digital. Io ho quarant'anni e mi rendo conto che su molte cose sono un passo indietro rispetto ai venticinquenni, perciò lascio volentieri fare a loro e supervisiono».

Il settore in cui lavora la Gattinoni è uno dei più colpiti dalla recente pandemia. «Lo scorso anno abbiamo avuto un fatturato di 320 milioni di euro, quest'anno puntavano decisi ai 400 - spiega - Invece e stime attuali dicono che dovremmo arrivare a un meno 78%. Natale e Capodanno ormai sono saltati, visto quello che sta accadendo attualmente nel mondo. L'obiettivo è farsi trovare pronti alla ripartenza. Punteremo molto sul digital e su progetti innovativi per giovani».

Matteo Mastragostino

Isabella Maggi