

Il premio "Industria Felix" Autotorino tra le aziende top

Cosio Valtellino

Per il terzo anno assegnata all'azienda valtellinese l'onorificenza di bilancio sull'affidabilità finanziaria

Gruppo Autotorino, top dealer del settore automotive in Italia, è stato insignito per il terzo anno consecutivo dell'Alta onorificenza di bilancio del "Premio Industria Felix - L'Ita-

lia che compete".

La società che ha sede a Cosio è stata riconosciuta come una delle quindici migliori aziende del commercio con sede legale in Italia per performance gestionali e affidabilità finanziaria Cerved. Il premio, nato nel 2015, si rivolge alle imprese che danno un apporto positivo attraverso la continua creazione di posti di lavoro, gli alti standard gestionali del business e il progresso

del tessuto socio-economico del territorio dove operano. Dopo aver ricevuto nel 2018 e nel 2019 l'onorificenza tra le aziende lombarde, in questa edizione dei premi Industria Felix il Gruppo è stato inserito nel novero nazionale.

«Il riconoscimento di quest'anno è ancora più importante dei precedenti in ragione della tristezza che ci accompagna da mesi per la pandemia in corso -



Stefano Martinalli

commenta Stefano Martinalli, consigliere delegato e direttore generale di Gruppo Autotorino -. Il raggiungimento di questo premio è la sintesi del lavoro del team, della validità del pensiero di azienda che sta alla base di Autotorino e della capacità di trasformarlo in azione».

Il premio viene assegnato sulla base di criteri oggettivi, che tengono conto di un algoritmo di competitività valutato sulla base dei bilanci depositati e del Cerved Group Score, l'indicatore di affidabilità finanziaria di una delle più importanti agenzie di rating in Europa. Gruppo Autotorino è stato scelto in relazione ai dati di bilancio 2018 dal comitato scientifico riunitosi al-

l'Università Luiss Guido Carli di Roma e composto da Cerved, Università Luiss Guido Carli, Sustainable Development e Associazione culturale Industria Felix.

«Mi piace condividere il premio anche con i nostri clienti - prosegue Stefano Martinalli - e le comunità in cui operiamo dove cerchiamo di essere promotori di occupazione e sviluppo. Si affaccia all'orizzonte un nuovo concetto di mobilità che sarà molto profilata sul bisogno del cliente e per questo dovrà garantire più flessibilità e vicinanza. Per questo promuoviamo investimenti e sperimentazioni che dovranno mantenerci competitivi». S.Bar.