Confcommercio e sindaci scendono in campo per riportare le edicole a Civate e Malgrate

CIVATE/MALGRATE (mls) Confcommercio Lecco - insieme a Snag Lecco, alla società Comuzzi di Oggiono che distribuisce quotidiani e periodici ai principali editori locali - ha deciso di lanciare una campagna di sensibilizzazione sul territorio provinciale rivolta in particolare a quei Comuni che si trovano senza edicola o che comunque possono contare su soluzioni non idonee. Situazione in cui si trovano anche Civate e Malgrate.

«Questa lacuna, che ci viene segnalata costantemente dai cittadini, crea notevoli criticità per la diffusione dell'informazione, soprattutto locale - sottolinea Confindustria - Anche su sollecitazione della filiera della carta stampata, abbiamo invitato i sindaci di questi Comuni a farsi portavoce presso le imprese del loro territorio. Per mezzo di una comunicazione inviata tramite le stesse Amministrazioni coinvolte, abbiamo chiesto ai negozi e ai locali di valutare la possibilità di integrare la propria attività commerciale con la rivendita di quotidiani e periodici. Non c'è alcun rischio d'esercizio, in quanto tutti i prodotti invenduti possono essere resi. Inoltre questa sinergia potrebbe portare nuovi clienti anche all'attività preminente».

In settimana Confcommercio Lecco ha incontrato in modo virtuale alcuni di questi sindaci che vivono situazioni di «disagio» rispetto alla vendita dei giornali. Martedì si sono collegati infatti il sindaco di Malgrate **Flavio Polano** e il sindaco di Civate **Angelo Isella**. Presenti anche **Franco Comuzzi** (distributore), **Alberto Spagnolo** (Spm) e **Daniela Cantini** (Gruppo Netweek). I rappresentanti dei Comuni e gli attori della filiera della carta stampata si sono confrontati insieme a Confcommercio Lecco rispetto alla situazione dei singoli territori, valutando possibili azioni da mettere in atto e riconoscendo il ruolo fondamentale delle edicole e dei punti vendita nei paesi.

I rappresentanti di Confcommercio presenti hanno concluso ricordando che verrà presentato un progetto di filiera in Regione. Lecco farà da area test per attivare sperimentazioni importanti che riguardano tre punti in particolare: l'attivazione di nuove tecnologie nelle edicole per ridurre il gap con l'online (con ulteriori miglioramenti della rete distributiva e una azione dedicata alla formazione degli operatori); un portale di servizio dei punti vendita e azioni di promozione della lettura.