Calolziocorte, le novità della 13esima edizione

I commercianti rilanciano, la lotteria c'è e si chiuderà a San Valentino

Soddisfatta la presidente Valsecchi: «Acquistiamo nei negozi sotto casa: è un segnale di fiducia per tutti gli esercenti»

CALOLZIOCORTE

La lotteria di Natale dei commercianti durerà fino a San Valentino. Per quella che è la 13ª edizione sono scesi in campo un centinaio di commercianti di Calolziocorte con il supporto di Confcommercio Lecco e con il contribuito anche di Confartigianato Imprese Lecco che, nonostante le difficoltà del momento, hanno deciso di investire sul territorio. Le luminarie sono state accese, realizzate proprio grazie alle attività commerciali e produttive della città. Da pochi giorni è iniziata la raccolta degli scontrini, ottenuti facendo acquisti in tutti i negozi che espongono l'apposita locandina e per partecipare così alla sottoscrizione a premi. «Siamo molto soddisfatti di essere riusciti a realizzare anche quest'anno la lotteria che vuole sostenere e valorizzare il commercio cittadino», spiega Cristina Valsecchi, presidente della zona di Calolziocorte e della Valle San Martino di Confcommercio

«È un segnale di fiducia importante. Anzi, proprio in momenti come quelli che stiamo vivendo, diventa ancora più importante fare acquisti nei negozi calolziesi. Chi compra a Calolziocorte dà una mano al nostro tessuto economico e quindi alla comunità». Contrariamente alla tradizione l'estrazione non si terrà all'Epifania ma sarà prolungata al giorno di San Valentino in piazza Vittorio Veneto.

Cristina Valsecchi, presidente dei commercianti di Calolziocorte

«Unire le forze e fare squadra sul territorio in cui lavorano i nostri imprenditori artigiani, è da sempre una prerogativa della nostra associazione,e quest'anno più che mai è importante», conferma anche Giovanna Valsecchi, presidente di Zona Valle San Martino di Confartigianato Imprese Lecco.

Vladimiro Dozio