

L'emergenza

Primo Piano

# Regalano il "negozio online" ai commercianti

Lecco, tre imprenditori forniscono gratuitamente la piattaforma per vendere prodotti sul web a chi ora rischia la chiusura

## LECCO

di **Daniele De Salvo**

**Il loro lavoro** è rendere più facile e migliore il mestiere dei loro clienti attraverso software gestionali, lo sviluppo di siti web e consulenze informatiche. Molti dei commercianti, artigiani e imprenditori loro clienti e non solo però in questo periodo sono in estrema difficoltà e in tanti rischiano la chiusura. Per questo Sergio Munarini di 52 anni di Lecco, Alberto Moretti di 43 anche lui di Lecco ma che si è trasferito ad Alba con il 22enne Marco Bordino della lecchese "Wol" hanno deciso di aderire al progetto di solidarietà digitale del ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione Paola Pisano e di fornire gratuitamente il loro lavoro e di continuare a migliorare il mestiere ma anche la vita dei loro clienti e pure di chi loro cliente non è affinché possano realizza-



### Consegne a domicilio

Per molti negozianti è complicato approdare sul web

re un negozio online. Il prodotto che offrono gratuitamente si chiama "Yoshopping" e permette di sfruttare le potenzialità dell'e-commerce senza essere particolarmente competenti in materia. Solitamente soltanto il pacchetto base costerebbe poco meno di 3 euro e mezzo al giorno. «Dall'1 dicembre fino al 15 gennaio distribuiamo gratuitamente la versione per l'e-commerce online - spiegano i tre imprenditori -. Non è una scelta di marketing, vogliamo aiutare i commercianti nel momento probabilmente più difficile che

### SENZA VINCOLI

**«Vogliamo aiutare chi vive un momento di difficoltà. Non è marketing»**

stanno attraversando a causa della pandemia e delle restrizioni da coronavirus. Non poniamo quindi alcun vincolo di utilizzo futuro o obbligo di continuità del servizio». Ciò che mettono a disposizione non è poco: «Offriamo gratuitamente un pacchetto per vendere online comprensivo di un sito di terzo livello, uno sistema di e-commerce e una vetrina sull'app Yolanga. Il sistema non prevede alcun canone né vincolo, è pienamente funzionante e dà la possibilità avere uno strumento personalizzato per ogni attività in poche ore e sarà attivo fino al 15 gennaio. Ogni attività avrà una sua vetrina con le proprie informazioni, i propri orari e il proprio catalogo, dando la possibilità di acquistare pagando direttamente online o alla consegna. Ogni attività avrà così modo di essere presente sul web e di vendere online anche in un periodo così difficile».