leccoonline

Acel: una piattaforma per far 'incontrare' clienti ed esercizi

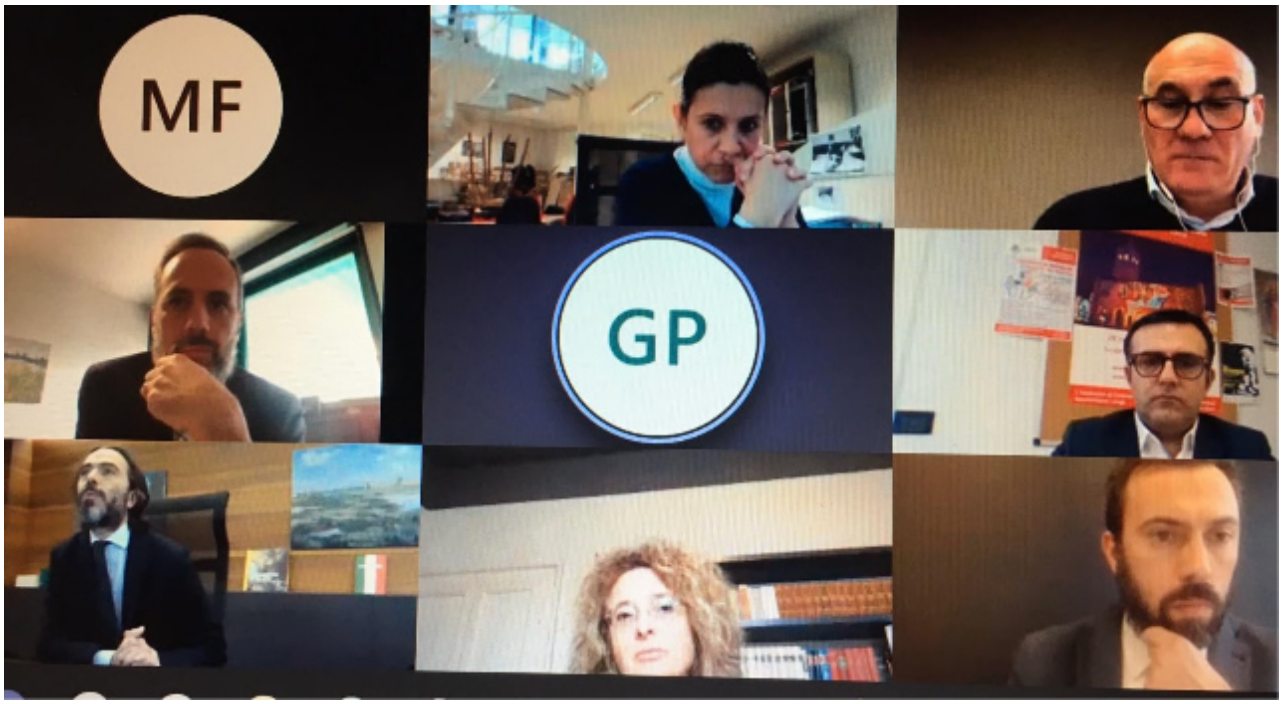
leccoonline.com/articolo.php

December 16, 2020

Un canale che permetta di creare una rete di connessione tra commercianti e clienti. È questa la piattaforma online "**Tutti PreMIAt**i" di **Acel Energie**, presentata mercoledì 16 dicembre tramite una conferenza stampa online. La piattaforma (fruibile al sito www.tuttipremiati.it) sarà messa a disposizione dei clienti di Acel Energie. L'azienda si propone di mettere in comunicazione 250.000 famiglie sparse sul territorio di competenza di Acel Energie con 7.000 imprese BtoC, cioè di aziende che forniscono al consumatore il prodotto finito.

Il **presidente di Acel Energie, Giovanni Priore**, è intervenuto in apertura per portare i suoi saluti e per annunciare le origini di un progetto così ambizioso. L'azienda Acel, che al suo interno comprende i brand ACEL Energie, AEVV Energie ed Enerxenia, ha infatti un forte legame con il suo territorio, dal momento che non offre solo gas ed energia elettrica, ma cerca anche un servizio di carattere educativo, sociale e didattico ai propri clienti. "Abbiamo per esempio messo a disposizione un fondo per combattere la povertà insieme a Cariplo, ma abbiamo anche cercato di garantire a livello didattico un computer a quelle famiglie che ne avevano bisogno per seguire la didattica a distanza",

ha ricordato il presidente. In quest'ottica di aiuto costante per il territorio si inserisce anche l'iniziativa "Tutti PreMIAti" che vuole instaurare un circolo virtuoso nonostante fattori interni ed esterni stimolino le persone a spendere meno e a rimanere nelle proprie case. "La nostra iniziativa è focalizzata a rilanciare l'attività degli esercizi commerciali che a causa del Covid-19 hanno subito importanti contraccolpi di carattere economico".

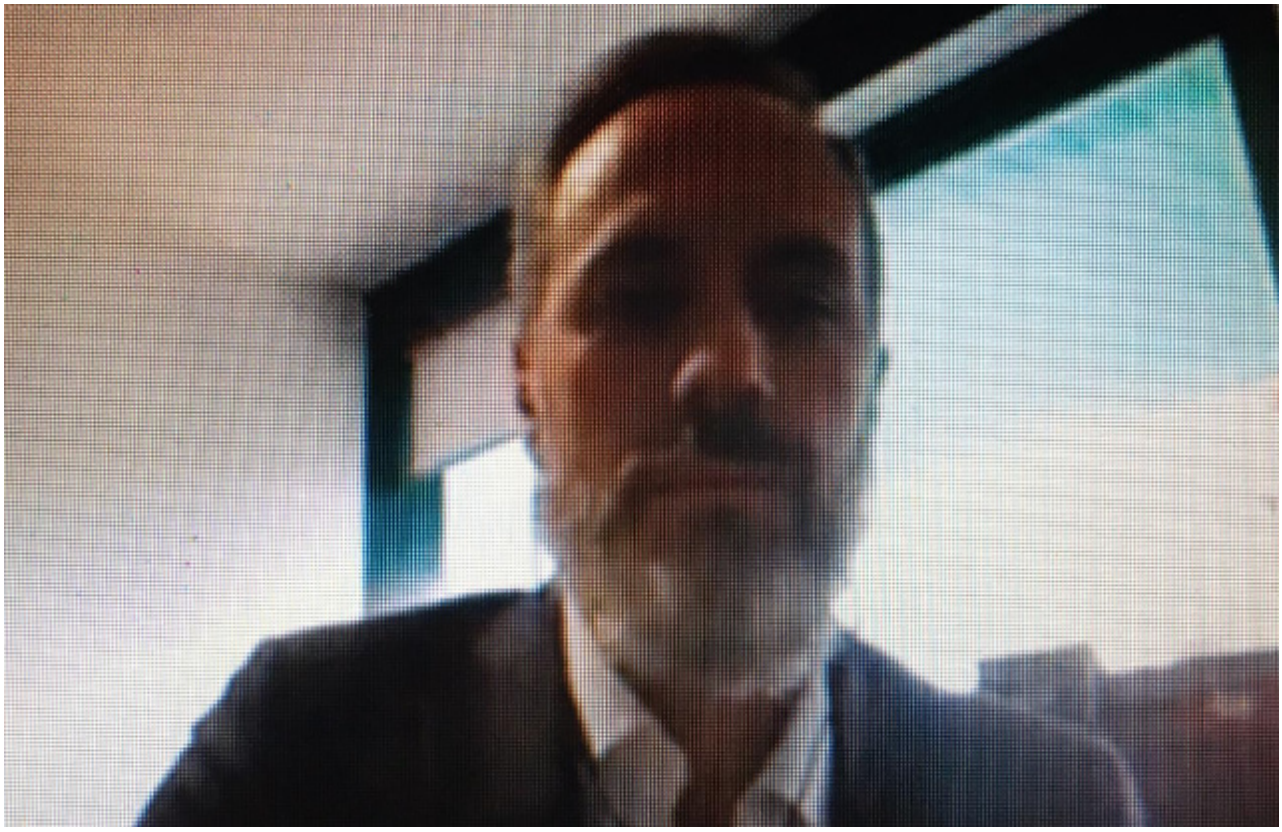


I partecipanti alla conferenza stampa online

A seguire è intervenuto **l'amministratore delegato di Acel Energie, Giovanni Perrone**, che agganciandosi alle parole del presidente ha dipinto la situazione economica e commerciale che stiamo vivendo. "Non ci siamo mai trovati contemporaneamente ad avere un'interruzione della domanda e dell'offerta: tramite i decreti molte attività non hanno potuto continuare il proprio lavoro a pieno regime e allo stesso tempo le strade delle città e dei nostri paesi sono rimaste vuote per mesi", ha spiegato l'amministratore delegato.

Giovanni Perrone, AD Acel Energie

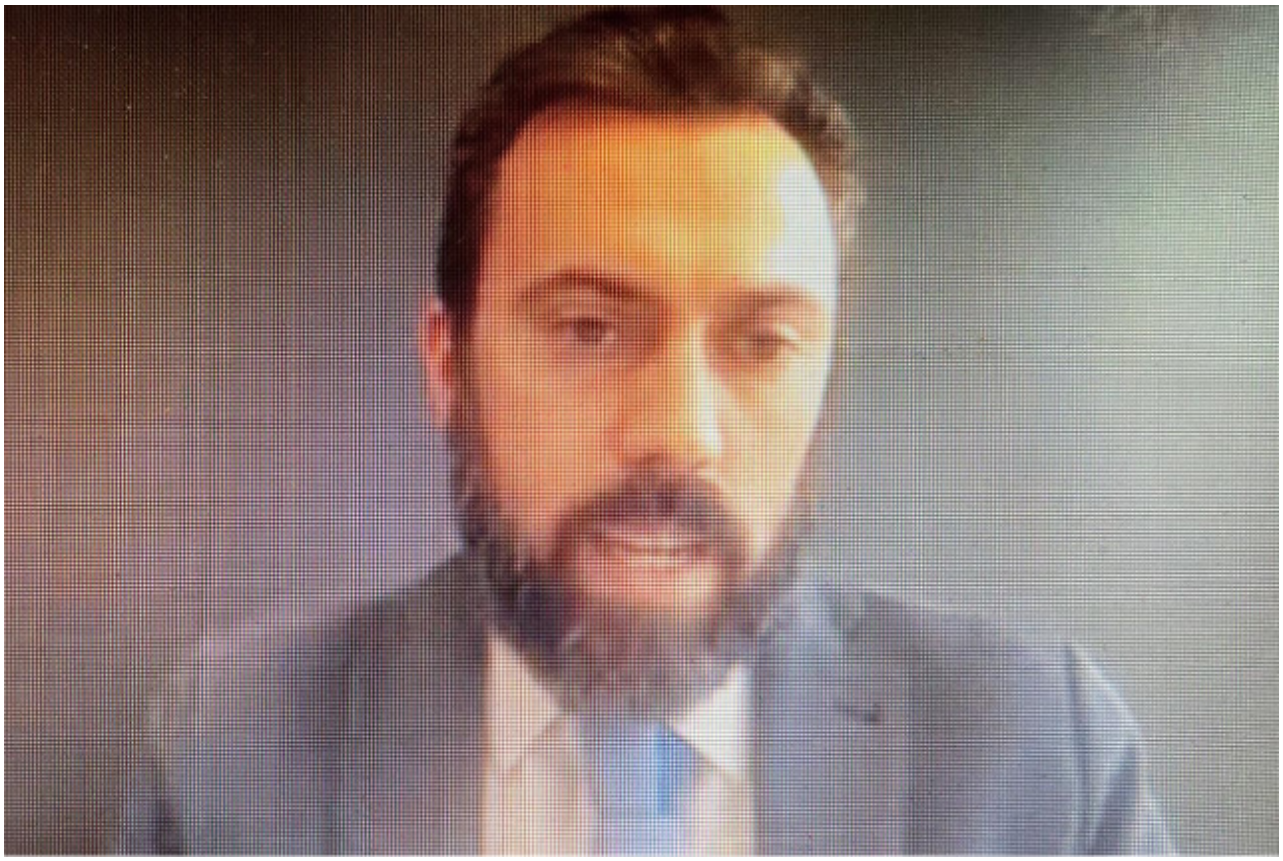
In un periodo di incertezza come quello attuale, le persone sono più portate a risparmiare, causando però allo stesso tempo il mancato guadagno di un'altra persona o azienda o esercente. Acel Energie e il suo consiglio di amministrazione si sono sentiti quindi in dovere di fare qualcosa, per stimolare il commercio sul territorio di sua competenza. A questo proposito, l'amministratore delegato Perrone ha espresso il concetto con una metafora: "Mi immagino la nostra azienda come un albero che ha delle radici profonde nel suo territorio, ma se i suoi frutti ricadono sempre sul suo terreno, la linfa che questo albero ne trarrà sarà ancora più nutriente. Al di fuori della metafora i frutti sono per esempio gli stipendi, che diamo ai nostri dipendenti, ma anche i supporti economici e altri tipi di agevolazioni e servizi. Allo stesso modo le tasse locali vengono pagate sui nostri territori e diventano servizi per noi cittadini". L'obiettivo è quindi quello di instaurare un circolo virtuoso a favore dell'intera comunità, attraverso il network di "Tutti PreMIAti".



Martin Ignacio Isolabella, Direttore Marketing Acel Energie

Successivamente ha preso la parola **il direttore marketing di Acel Energie, Martin Ignacio Isolabella**, che si è addentrato nello specifico del progetto. Fino a questo momento l'iniziativa ha riscosso grande successo da parte della clientela. Da mercoledì 16 dicembre si è aperto inoltre il coinvolgimento anche degli esercizi commerciali, che potranno fare richiesta di essere aggiunti alla piattaforma e quindi mettersi in contatto con la clientela e ampliare il loro bacino di utenza. Martin Isolabella ha voluto specificare che il servizio è assolutamente gratuito e non ha una scadenza, l'unico prerequisito è che esercenti e clienti abbiano entrambi un'utenza con Acel Energie. Il vantaggio dalla parte della domanda e dell'offerta si sostanzierà nell'emissione di un coupon omaggio, scaricabile dalla piattaforma sul proprio cellulare e che il cliente potrà spendere nel negozio convenzionato. Gli esercizi commerciali che potranno essere inclusi nella rete di "Tutti PreMIAti" devono rivolgersi al consumatore finale, quindi sono inclusi negozi di abbigliamento, servizi alla persona, centri medici, carrozzerie o meccanici. Il tipo di sconto offerto che l'esercizio commerciale può offrire è di quattro tipologie: sconto percentuale, a soglia, a quota fissa, oppure un omaggio a fronte di un acquisto. L'azienda Acel Energie si propone anche di colmare il divario digitale, che per alcuni è ancora difficile da superare. Infatti, un Key Account sarà a disposizione delle attività che ne avessero bisogno al momento dell'iscrizione e successivamente. L'esperienza sarà molto lineare e semplice per entrambe le parti chiamate in causa, anche per coloro che sono meno abituati alle piattaforme digitali. Gli

esercenti verranno contatti a partire da gennaio direttamente da Acel Energie, tramite mail elettronica o posta cartacea. In quel momento potranno decidere se iscriversi gratuitamente alla piattaforma e creare la propria vetrina online. Acel Energie pone però la condizione che il vantaggio offerto al consumatore per mezzo del coupon di sconto, sia effettivamente una scelta vantaggiosa rispetto a quanto richiede il mercato. I consumatori clienti di Acel Energie potranno quindi andare sulla piattaforma "Tutti PreMIAti" e vagliare, a seconda dei loro bisogni, qual è l'esercizio commerciale più vicino a casa che offre il servizio o il prodotto più vantaggioso. Una volta scelto potranno scaricare il coupon e usufruire dello sconto in negozio.
Il lancio della piattaforma ha previsto tre fasi di implementazione: a novembre l'azienda ha cercato di creare una massa critica di clienti iscritti al programma, nel mese di dicembre si estenderà la notizia anche alle imprese locali, mentre nel 2021 Acel Energie mira ad ampliare il progetto a un pubblico non digitale.



Giovanni Cattaneo, Assessore attività produttive, turismo ed eventi, comune di Lecco

A chiusura della conferenza stampa hanno preso la parola anche gli assessori delle istituzioni territoriali che hanno espresso il loro appoggio all'iniziativa: **Francesca Canovi, assessore alle attività produttive del comune di Sondrio; Massimiliano Longo, assessore alle attività produttive e al commercio del comune di Monza; Giovanni Cattaneo, assessore attività produttive, turismo ed eventi del comune di Lecco**. Quest'ultimo si è soffermato sull'aiuto

concreto che questa piattaforma offrirà ai clienti e ai commercianti: “Il digitale può far vivere l’esperienza dell’acquisto in maniera meno complicata, rispetto agli assembramenti che stiamo vedendo negli ultimi giorni. Allo stesso modo i commercianti ne possono giovare in visibilità e chiarezza, riuscendo a raggiungere ulteriori potenziali consumatori”. D’altro canto, l’assessore Cattaneo ha voluto comunque sottolineare come fattori esterni ci stiano spingendo ad utilizzare strumenti che fino a poco tempo fa venivano percepiti ancora come estranei, e che al contrario ci stanno spingendo a creare comunità e a fare rete.
© www.leccoonline.com - Il primo network di informazione online della provincia di Lecco