

Consegne a casa e online Seconda vita del commercio

Mandello

Bilancio positivo nonostante la pandemia. I negozi hanno riscoperto la dimensione locale

Reinventarsi offrire maggiori servizi, puntare sulle consegne a domicilio e sull'online locale, questa la formula che sta permettendo alle attività

commerciali locali di affrontare il periodo non dei più semplici, tra chiusure, riaperture con regole restrittive che oltre all'emergenza sanitaria stanno portando difficoltà economiche.

Grazie alla piccola Amazon mandellese e alla riscoperta della collaborazione, il bilancio, nonostante tutto è stato positivo, durante il periodo natalizio il

volume d'affari è stato attorno ad un milione di euro.

«Molte persone, non soltanto mandellesi, hanno voluto sostenere le attività commerciali scegliendo per gli acquisti natalizi i negozi locali, comperando nelle botteghe i prodotti alimentari per i pranzi e i cenoni, ma anche ordinando i menù delivery proposti dai ristoranti locali. Questo, a mio avviso, è stato un gran-



Il commercio ha scoperto le consegne a domicilio

dissimo segnale di vicinanza da parte di tutta la nostra comunità - dice l'assessore al commercio e turismo **Silvia Nessi** -.

Un'ottantina le attività che hanno aderito al "Magico Natale 2020" con entusiasmo, versando la quota di partecipazione che è stata interamente utilizzata per l'organizzazione della manifestazione e versata nel montepremi dell'apprezzata lotteria. Da parte su il Comune si è fatto carico di illuminare il nostro Natale con luminarie nelle vie di Mandello e aderendo al progetto "Christmas light" che ha reso la zona a lago un paese da favola. Credo molto nei benefici del camminare insieme» **P.San.**