LA PROVINCIA
SABATO 23 GENNAIO 2021

Mandello in rosso, ma con affari d'oro Quasi un milione di euro dallo shopping

Lotteria 2020. L'iniziativa dei commercianti raggiunge le 4904 tessere, più di quelle del 2019
Le limitazioni del Dpcm e la creatività dei negozianti hanno favorito il giro d'affari natalizio

MANDELLO
PAOLA SANDIONIGI

Con 4.904 schede valide e 98.080 bollini distribuiti lo shopping di Natale ha retto il contraccolpo dell'emergenza sanitaria e degli strascichi economici sempre più diffusi.

Il business è certo più elevato

Per le 80 attività che hanno aderito all'iniziativa siglata dai commercianti locali con il Comune, il bilancio è di 980.800 euro di volume d'affari, che chiaramente non è il guadagno netto ma che racconta di un comparto ancora solido.

In realtà il volume d'affari del periodo natalizio è stato più alto perché ci sono state anche attività commerciali che non hanno aderito e clienti che non hanno raccolto i bollini distribuiti, uno ogni 10 euro di spesa. Per completare una tessera ci volevano venti tagliandini. Alla tessera 119 il primo premio pari a 1.500 euro in buoni spesa da spendere nelle attività che hanno aderito all'iniziativa. I premi da 750, 500 e 250 euro, sempre in buoni spesa, vanno ai biglietti 3.887, 6.681 e 3.706.

Complessivamente trentaquattro i premi in palio, dal quinto al quattordicesimo estratto è stato attribuito un buono spesa da 100 euro, che è andato alle tessere 3.497, 6.397, 2.428, 1.841, 6.802, 3.258, 195, tessera 6.145, 4.725, 4.261.

Dal quindicesimo al trentaquattresimo in palio c'era un buono spesa da 50 euro. I buoni spesa sono andati alle tessere 1.154, 394, 4.577, tessera 16, 1.673, 1.660, 4.003, 6.435, 2.678, 3.772, tessera 4.848, 3.763, 1.981, 6.729, 6.907, tessera 32, tessera 736, 4.307, 3.802 e 4.234.

I vincitori hanno tempo fino al 28 febbraio per ritirare agli uffici comunali dislocati in via Manzoni 44, ed i buoni vanno spesi entro il 30 giugno.

Era stato di 972.800 euro il volume d'affari letto sullo shopping natalizio del 2019 con 4.864 biglietti distribuiti, e di 900 mila euro il volume d'affari letto sullo shopping natalizio del 2018 con 4.500 biglietti distribuiti.

> In un periodo critico per le spese i negozi locali hanno lavorato più di prima

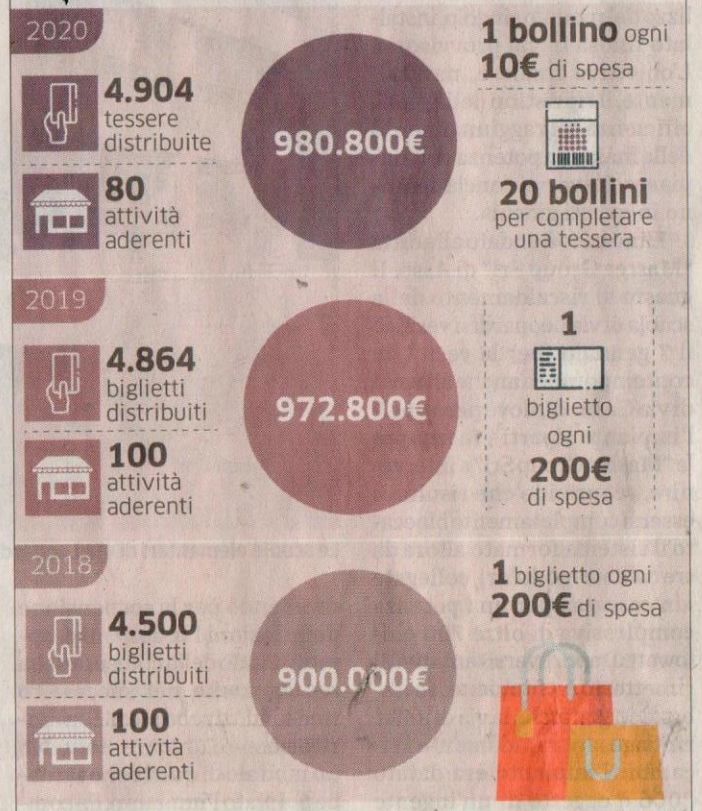
Modello di marketing efficace

Quello di quest'anno è stato un grande successo considerato che il volume d'affari è aumentato, in un periodo difficile economicamente e con meno attività locali che hanno aderito passando dalle 100 dei Natali precedenti ad 80, a contribuire al successo le chiusure dei centri commerciali nei fine settimana per l'emergenza sanitaria che ha tenuto gli acquisti in paese.

La zona rossa e quella arancione, con la restrizione agli spostamenti hanno avvantaggiato il commercio mandellese, con meno uscite e il ritorno allo shopping locale. Altro punto da non sottovalutare la formula più moderna e snella della lotteria che ha archiviato la consegna degli scontrini con lunghe file, sostituendoli con in bollini consegnati direttamente al momento del pagamento. Formula destinata a restare anche per le prossime edizioni.

Un risultato ottimo

Per il 2020 la formula è stata quella della distribuzione diretta dei bollini al momento degli acquisti



Volume d'affari in rapporto allo shopping natalizio L'EGO - HUB