"Il mese dello shopping" si allunga Così il commercio tenta la riscossa

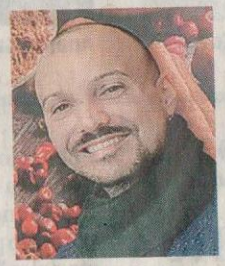
Valmadrera. L'iniziativa a cui aderiscono 48 attività è stata prorogata sino al 29 gennaio
Tessere, bollini e premi per i clienti: negozi e bar cercano il rilancio dopo la "carestia" del Covid

VALMADRERA
PATRIZIA ZUCCHI

Sono cominciati i saldi e i commercianti della città - in faticoso slalom tra le variopinte disposizioni dei Dpcm – ci riprovano: rilanciano dunque "Il mese dello shopping".

La data per completare le tessere coi timbri degli acquisti è spostata al 29 gennaio, con estrazione dei premi l'indomani, ovvero sabato 30.

Ad aderire sono 48 attività, cioè la gran parte di quelle presenti a Valmadrera. «Già in precedenza, a fine dicembre – ricorda **Fabrizio Appiani**, vicepresidente dell'associazione "ValmaBar", che organizza – avevamo prorogato al 15, con l'intenzione di effettuare l'estrazione in occasione della ricorrenza patronale di Sant'Antonio. Poi però sono subentrate le ulteriori limitazioni a ridosso delle festività, con chiusure e blocco degli spostamenti. Adesso, cercheremo di recuperare, per quanto possibile, un po' di terreno offrendo ai clienti un periodo più ampio, con l'invito ad approfittare di questi giorni di saldi per gli acquisti, per farsi belli nelle attività di Valmadrera eccellenti nella cura della persona, e magari anche concedersi una pausa con l'offerta e l'asporto in tutti i nostri locali».


Fabrizio Appiani "ValmaBar"

«C'è tempo tutto il mese di gennaio - ricorda - per riempire di timbri la tessera, che andrà poi riconsegnata nell'agenzia di "Assicurazione Italiana" di via Manzoni 62/A. L'estrazione si terrà via Facebook; in palio c'è come primo premio una bicicletta elettrica; poi un robot per le pulizie di casa e uno smart speaker Amazon».

Al "Mese dello shopping" aderiscono bar, ristoranti, alimentari, negozi di abbigliamento, oggettistica, benessere e fioristi.

«L'obiettivo è di fare rete e di sostenerci reciprocamente - è la convinzione del presidente di "ValmaBar", **Marco Valsecchi** - promuovendo insieme l'economia locale».

Dietro le vetrine c'è tanta voglia di ripartire dopo i tanti stop imposti dal coronavirus

In ogni attività, si può ritirare la tessera che, entro fine gennaio, va timbrata in ciascuna delle sette categorie; con 14 timbri, però, si possono avere tessere omaggio e, quindi, più probabilità di vincere. In caso di ulteriore lockdown, i timbri resteranno validi e i termini verranno prorogati nuovamente.

"ValmaBar" è l'associazione dei commercianti che ha debuttato ufficialmente a Natale del 2019, con alberelli decorati lungo le vie del centro e l'adesione alla festa della Proloco in piazza Citterio; era seguita, subito dopo, l'iniziativa "Fò un saltu al bar", cioè due itinerari, per altrettanti giorni, in collaborazione tra i locali della città, riunendo per la prima volta 14 bar in un unico circuito, già allora con tessera fedeltà.

Poi, era esploso il Covid e "ValmaBar" era diventata il punto di riferimento anche per il confronto col sindaco **Antonio Rusconi** sulle agevolazioni necessarie al commercio in grave affanno, fino alla partecipazione dell'associazione all'evento simbolo "La Rocca incantata", lo scorso settembre e, infine, alla recente assegnazione del contributo comunale di 2mila euro che ha reso possibile sia il supporto alle spese di promozione del "Mese dello shopping", sia la partecipazione alle luminarie 2020 con la Proloco.

LA PROVINCIA
SABATO 9 GENNAIO 2021