**IL PROGETTO** La nota offerta sportiva si amplia a produttore e venditore di articoli al 100% sostenibili

# Legea Hub Lecco, store sempre più green

Maddaluno: «Rinnovare la produzione e investire nella propria azienda è fondamentale ora come non mai»

**LECCO** (pf1) «Vogliamo diventare il primo store a Lecco completamente green: lo stiamo facendo con un restyling degli interni, con un approccio plastic free, rivoluzionando il reparto appenderia e anche la produzione».

È un approccio consapevole e lungimirante quello che sta portando milioni di aziende verso un cambio radicale della propria produzione, distribuzione e del proprio know how.

La sostenibilità è la strada per il futuro, per garantirlo all'azienda e per garantirlo a tutti gli altri. Questa è la nuova filosofia di Legea Hub Lecco, dei suoi due giovani imprenditori **Mattia** e **Fabiana Maddaluno**.

Un'azienda famigliare nata nel 2006 dall'idea di mamma **Ausilia Irace** come abbigliamento al dettaglio e cresciuta anno dopo anno grazie alle idee dei due innovativi fratelli. Oggi Legea Hub Lecco conta ben quattro sedi, distribuite tra Lecco, Como, la Svizzera e gli Stati Uniti. Nota a tutti gli sportivi per il suo brand di abbigliamento, l'azienda ha un cuore green in costante evoluzione.

La prima pietra, o meglio, il primo seme di questo progetto viene piantato nel 2013 quando nasce Adm, una costola di Legea Hub Lecco che ha come fine quello di riuscire a completare l'offerta di articoli del mondo sportivo: a fianco delle più classiche divise da gioco e allenamento Adm offre abbigliamento casual e gadget di ogni tipo targati dalle società sportive clienti.

L'abbreviativo di «Ad Maiora», l'augurio romano del migliorarsi di continuo, non poteva essere scelta più azzeccata perché da completamento dell'offerta sportiva lo store si amplia a produttore e venditore di articoli al 100% sostenibili.

«Dal bambù, al sughero, al cotone organico, al packaging di cartoncino riciclato offriamo articoli come il materiale da ufficio, agende, penne, matite, borse, post-it, bicchieri, tazze, mestoli, pettini e molto altro al prezzo corretto di mercato, perché la sostenibilità deve essere anche accessibile – ha spiegato Mattia – E a fianco a questo stiamo attuando un restyling dello store: usiamo materiali di recupero e bancali riciclati, le anime del materiale che usiamo per le stampe diventano utili sostenitori dei bancali, l'area caffè è completamente plastic free, i sacchetti sono tutti in carta riciclata, abbiamo sostituito il distributore delle bottiglie con la colonnina dell'acqua attaccata direttamente alla rete idrica, ognuno qui ha la sua borraccia in acciaio inox e commercializziamo magliette in cotone organico».

Ma le novità in casa Legea Hub Lecco non finiscono qui, perché la voglia di ripartire più forti di prima è ai massimi livelli. «Il 2020 ha fatto capire a tutti che la digitalizzazione aveva bisogno di una forte accelerata. Stiamo facendo un massiccio investimento sulla parte online e usciremo con un nuovo ecommerce questa estate. Rinnovare la produzione e investire nella propria azienda è fondamentale ora come non mai: per ripartire non bisogna perdere lucidità, ottimismo e cura del proprio capitale umano. Non ci si può fermare proprio ora».

Un messaggio importante per tutti gli imprenditori, soprattutto se arriva dal presidente del Gruppo Giovani di Confcommercio Lecco: «Bisogna essere pronti per affrontare questo 2021, che a mio parere, sarà più difficile del 2020».

Da sinistra Fabiana Maddaluno al centro con i dipendenti Riccardo e Andrea. A fianco Mattia Maddaluno, presidente del Gruppo Giovani di Confcommercio Lecco