LA PROVINCIA

Aziende e canali Internet Le strategie per vendere

Il corso
È organizzato dall'ente camerale nell'ambito del programma "Eccellenze in digitale"

Nell'ambito del ciclo "Eccellenze in digitale", organizzato dalla Camera di commercio di Como-Lecco, l'ente camerale organizza un appuntamento dedicato al tema "Contenuti per l'e-commerce".

Presentare prodotti e servizi in maniera efficace rappresenta un elemento sempre più importante, a maggior ragione quando si parla di vendita online. In questo senso, il content marketing è fondamentale, perché è una strategia che ha lo scopo di attirare i clienti verso il brand aziendale e convertire i visitatori del sito web in consumatori affezionati.

La partecipazione all'incontro è gratuita previa registrazione. Al termine dell'appuntamento sarà possibile prendere parte al relativo follow-up, un momento di confronto sulle tematiche trattate, in programma il giorno stesso dalle 14.30 alle 15.30. Il numero di posti è limitato.

L'evento è organizzato dal Pid della Camera di Como-Lecco, con il supporto di Unioncamere e Google.org, con l'obiettivo di supportare il potenziamento delle competenze digitali di imprenditori, lavoratori e professionisti, con un focus specifico su soluzioni e servizi per affrontare gli impatti della prima pandemia dell'era digitale.

I primi 8 appuntamenti del percorso, completamente online dalle 10 alle 12, spaziano dalla presenza sul web alle vendite online, dalla strategia Seo all'utilizzo ragionato dei social network, alternando momenti teorici a training collaborativi.

C. Doz.