LA PROVINCIA
LUNEDÌ 1 FEBBRAIO 2021

"Mese dello shopping", i vincitori del concorso

Valmadrera

«L'iniziativa è piaciuta nonostante le difficoltà le chiusure, le riaperture e le limitazioni per il Covid»

Primo premio a **Sergio Buccio**, secondo ad **Alessia e Veronica Insalaco** e terzo per **Attilia Anghileri**: ieri questi clienti sono saliti sul podio dell'associazione "ValmaBar", organizzatrice del "Mese dello shopping".

A seguito dell'estrazione delle loro "tessere fedeltà", si sono aggiudicati, rispettivamente, una bicicletta elettrica; un robot per le pulizie di casa e uno smart speaker Amazon. A loro, oltre ai premi in palio, è andato il merito di simboleggiare tutti i valmadreresi che ci hanno creduto e hanno continuato a sostenere, persino in piena pandemia, l'economia locale.

«Ringraziamo i clienti – ha esordito il vicepresidente **Fabrizio Appiani** accanto al presidente **Marco Valsecchi** oltre che le attività che hanno partecipato a questa avventura molto dura. È stata una bellissima iniziativa, in un momento difficilissimo, ma dal Covid ne usciremo, prima o poi». Sono stati estratti anche numerosi buoni sconto da 10 euro, da spendere nella cinquantina di attività aderenti: i clienti, per partecipare all'estrazione del "Mese", dovevano completare tessere con sette timbri, uno per ciascuna categoria merceologica, dal bar fino al fiorista.

Marco Valsecchi, presidente di "ValmaBar"

Le tessere complete sono state un centinaio. Molto soddisfatti gli organizzatori: «L'iniziativa è piaciuta: è riuscita nonostante le difficoltà, le chiusure, le riaperture e le limitazioni agli spostamenti anche dei clienti». **P.Zuc.**