Operazione "Tre cuori" per gli anziani I negozi in aiuto di chi è in difficoltà

Valmadrera. Chi farà la spesa in alcune attività finanzierà i servizi a sostegno della terza età
L'assessore Bosisio: «Una mano per interventi che sono garantiti con personale qualificato»

VALMADRERA
PATRIZIA ZUCCHI

«L'emergenza sanitaria ha reso ancora più fragili e soli gli anziani del territorio»: per questo, il "Progetto l'ago" scende in campo, con l'operazione "Tre cuori".

Lo scopo è di contribuire a finanziare servizi come gli "Spazi salute" e il lavoro dei cosiddetti "custodi sociali". Basterà fare la spesa nel supermercato di via Roma, o acquisti in farmacia a Caserta o servirsi delle prestazioni mediche del centro "Il cuneo". Le soglie che danno diritto al voucher, cioè alla devoluzione di una percentuale in solidarietà, sono diverse: 20 euro al supermercato, 30 nella farmacia e 100 nel polo medico.

Raccolta fondi

L'assessore ai Servizi sociali, **Rita Bosisio**, annuncia l'avvio della «raccolta di fondi, per sostenere appunto "L'Ago" che, dal 2019, porta avanti attività di supporto e accompagnamento per gli anziani nei Comuni di Civate, Pescate, Malgrate e Valmadrera, uniti nel "Polo territoriale Lago".

Il progetto prende il nome dal gioco di parole tra l'elemento lago, su cui i comuni della cordata si affacciano, e la volontà di tessere – con un simbolico ago – una rete solidale tra le comunità e sul territorio, in collaborazione con la cooperativa "L'Arcobaleno".

Ricorda la Bosisio: «Già sono nati servizi importanti: gli "Spazi salute", uno per Comune, dove il personale qualificato monitora lo stato di benessere degli anziani e alcuni parametri, gratuitamente e mantenendo rapporti costanti con la persona; e i "custodi sociali", che incontrano l'anziano nel suo spazio di vita, aiutandolo ad intessere attorno a sé nuove reti di supporto».

«Per non lasciare soli»

«Per non lasciare soli gli anziani in un momento così complesso, nel quale anche i servizi tradizionalmente loro dedicati sono in seria difficoltà a causa della pandemia e del distanziamento, bensì continuare a garantire il corretto svolgimento delle attività, il progetto L'Ago ha lanciato questa nuova campagna. Lo strumento scelto è quello del marketing sociale, simile a quello dei buoni, o voucher che già i cittadini conoscono».

«Recandosi nelle attività convenzionate del circuito "TreCuori" e superando una certa soglia di spesa decisa dai commercianti stessi, i cittadini possono richiedere un voucher»: devono poi registrarlo in autonomia sul portale Web seguendo le istruzioni presenti sul volantino oppure inserirlo nelle apposite teche di raccolta collocate all'interno dei punti vendita.

La farmacia di via Casnedi, uno dei negozi che aderisce all'iniziativa FOTO MENEGAZZO

«In questo modo - ricorda la Bosisio - si andrà a sostenere il progetto, ma anche il Fondo Valoriamo, che promuove l'inclusione lavorativa e le politiche del lavoro su tutto il territorio della provincia, a cui sarà devoluta in automatico una piccola parte del ricavato».

Questa stessa modalità di raccolta fondi tramite "TreCuori" è tuttora utilizzata anche dalla Polisportiva Valmadrera, che è riuscita anche così a raccogliere parte dei fondi necessari al rifacimento del campo da calcio (10mila euro su 350mila, per raggiungere i quali manca ancora una parte di 60mila euro circa). Il marketing sociale sostiene anche le attività economiche del territorio: acquistare nei negozi della città ha ricadute positive concrete e immediate sulla comunità in un momento come questo, che è di emergenza sanitaria, ma anche di forte crisi economica.

LA PROVINCIA
GIOVEDÌ 11 FEBBRAIO 2021