GIORNALE DI LECCO
LUNEDÌ 29 MARZO 2021

Tour lungo itinerari culturali, pannelli interattivi e sala mostre, si potrà anche arrivare in paese in battello

L'Amministrazione Conti punta sul turismo: «Lanciamo sul mercato il brand Garlate»

GARLATE (lsb) Promuovere Garlate come «brand» e valorizzare il paese puntando sul turismo.

E' questa l'intenzione dell'Amministrazione comunale guidata dal sindaco **Giuseppe Conti** e illustrata in assise durante il Consiglio comunale di lunedì. L'idea è quella di creare un itinerario turistico in modo che i visitatori possano trascorrere un'intera giornata a Garlate alla scoperta delle sue bellezze storiche e culturali, ma anche le particolarità e le peculiarità legate alla tradizione.

Il Comune sta pensando alla creazione di più tour. Gli avventori potranno visitare il centro storico, le antiche corti, il Museo della Seta Abegg e la storica chiesa di Santo Stefano. Ma non è tutto, perché l'obiettivo è quello di fare in modo che la visita sia interattiva e multimediale e quindi smart. L'Amministrazione sta anche lavorando per fare in modo che chi viene da fuori possa farlo a bordo di un battello, con delle corse domenicali, con attracco al pontile presente in fondo a via Dopolavoro.

«Stiamo attendendo l'ok della Sovrintendenza per l'acquisizione dell'ala est del Museo della Seta che permetterà di ampliare la proposta culturale offerta all'interno dell'antica filanda Abegg – ha detto il sindaco - Grazie a un finanziamento regionale, inoltre, spazio anche allo sport con la creazione di un impianto di BMX in via Puncia. Vogliamo inoltre dare vita a un percorso turistico culturale che valorizzi e faccia conoscere Garlate. A questo proposito abbiamo partecipato a un bando regionale per la rigenerazione dei centri storici. L'idea è quella di posizionare dei cartelli interattivi, ovvero dotati di un QR Code, che permettano agli utenti, tramite smartphone, di conoscere i nostri luoghi. Dopo la prossima riqualificazione del sagrato della chiesa e quella in corso del cortile del municipio, creeremo una sala polifunzionale che diverrà il punto di accoglienza di Garlate sul fronte turistico. La sala in questione sorgerà all'interno dell'antico porticato adiacente al palazzo comunale».

Il pontile di Garlate in fondo a via Dopolavoro

Il portico, che ora viene utilizzato solo come deposito di attrezzi comunali, diverrà la «porta di ingresso» di Garlate, avrà degli spazi espositivi per mostre permanenti e temporanee che permetteranno ai turisti di conoscere la storia di Garlate, mostrando come è cambiato negli anni il paese, partendo dalle sue origini.

Su richiesta del consigliere della minoranza **Dario Colombo** in merito all'idea di turismo che si vuole attuare a Garlate, la parola è passata all'assessore alla Cultura **Diana Nava**. «Abbiamo già pronto un itinerario che è quello che viene proposto in occasione della Festa delle Corti – ha detto - Abbiamo già quindi un'impronta, un itinerario di partenza, ma non ci limiteremo a fornire delle informazioni storiche su Garlate. Realizzeremo delle videointerviste a personaggi "storici" del paese, che sveleranno aneddoti inediti, e proporremo anche delle rappresentazioni in 3D. Il nostro obiettivo è di valorizzare in particolar modo la cultura e le tradizioni di Garlate».

Sabrina Leporti

Nuova originale iniziativa per diffondere bellezza e ravvivare i rapporti sociali anche in lockdown

Arte e teatro: è partito il «Tramm della felicità»

GARLATE (lsb) Obiettivo: diffondere bellezza, gentilezza e felicità. Nuova iniziativa dell'associazione garlatese Tramm, sodalizio specializzato in arte, teatro, eventi e formazione, guidato dal presidente **Matteo Polvara**, che ha deciso, in questi giorni di nuovo lockdown in cui i contatti sociali sono fortemente limitati, di portare il sorriso nelle case in maniera gratuita, originale e ovviamente, a causa della pandemia, virtuale.

«Abbiamo visto il video di un gruppo di ragazzi americani che lavorano all'interno di un bar chiamato "Il bar della gentilezza" - ha detto Polvara - Il loro scopo è quello di diffondere amore e gentilezza. Per un momento, nell'arco della giornata, questi ragazzi chiudono il bar e si gettano nelle strade con un megafono per diffondere un messaggio di amore, gentilezza e di bellezza».

Gli artisti di Tramm, ispirati da questa iniziativa, hanno deciso di riprodurla online. Tutti sono invitati a partecipare. E' molto semplice, è sufficiente pensare ad una persona a cui si vuole bene, pensare ad un messaggio che si vuole far recapitare, compilare il form disponibile sul sito di Tramm e mettere così in circolo la felicità. Gli attori di Tramm realizzeranno un videomessaggio (nel giro di una settimana sono giunte già 20 richieste) e lo recapiteranno alla persona indicata, il tutto in maniera gratuita.

Per maggiori informazioni visitare il sito www.tramm.it o scrivere a info@tramm.it.