Il futuro green di Lecco nelle idee di 62 ragazzi

Una maratona creativa di 12 ore per elaborare proposte turistiche sostenibili
Spuntano soluzioni per il futuro dell'ex Piccola e per una nuova mobilità

LECCO
di **Daniele De Salvo**

I più giovani inventano il futuro sostenibile del turismo di Lecco. Sessantadue giovani tra i 17 e i 30 anni hanno partecipato ad "Hack4tourism", una maratona creativa di 12 ore per elaborare proposte turistiche innovative e sostenibili economicamente e socialmente. I progetti elaboratori dai vincitori della sfida lanciata dai responsabili del consorzio Consolida con i volontari di Legambiente, gli amministratori comunali di Palazzo Bovara e i professionisti dello Studio Ares propongono una app digitale per prodotti a chilometro 0, una rete di percorsi per appassionati di mountain bike, la riqualificazione della ex Piccola velocità come hub del made in Lario e una piattaforma sul turismo per riscoprire gli angoli meno noti. A decretare le idee ritenute migliori sono stati i componenti di una giuria presieduta dall'assessora Renata Zuffi ad Ambiente, Mobilità e Pari opportunità. Andrea Zambolin, Michele Zanesi, Eleonora Collenberg, Colombo Daniele, Colombo Debora hanno lanciano l'idea di un portale di una filiera corta certificata per promuovere i prodotti locali.

Lorenzo Valsecchi, Gregoria Laffranchi, Maurizio Rossi, Mattia Carenini, Fabio Matteo Dozio e Sara Dell'Oro puntano invece su una rete di percorsi in mountain bike con proposte di tour guidati, in modo da attivare un volano per l'economia locale attirando un pubblico di sportivi nazionali e internazionali. «I sentieri potrebbero godere di una manutenzione attiva, possono essere pensati tour gastronomici, punti vendita, noleggio e riparazione di bike ed e-bike e festival dedicati», spiegano. Cecilia Lupi, Federica Trezzi, Alice Proment, Melissa Lomboni, Alex Ceppi , De La Cruz Arellano Naitze Daneira dal canto loro scommettono sull'ex scalo merci «per promuovere le eccellenze lecchesi e per quanti prediligono un turismo sostenibile, esperienziale e lento, ma anche per i cittadini che desiderano cogliere a pieno le potenzialità del territorio», allestendo all'ex Piccola anche un centro dove noleggiare le attrezzature e individuare esperienze personalizzate.

CHILOMETRO ZERO

Progettato un portale per promuovere una filiera certificata sul commercio di prodotti locali

In progetto anche una rete di percorsi per appassionati di mountain bike

Valentina Pirovano, Mariasole Villa, Sara Comi, Marta Corti, Asia Gilardi, Cecilia Amati, Giada Anghileri, Cecilia Joyce Dimaculangan ed Emma Pennati lanciano infine la proposta di una «piattaforma partecipata che restituisca l'idea di un sistema turistico integrato per valorizzare le aree meno note». Per ora si tratta di progetti, che però potrebbero diventare realtà, perché i premiati potranno svilupparli in un piano d'impresa del terzo settore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA