LA PROVINCIA
VENERDÌ 2 APRILE 2021

I turisti non ci sono ancora Ma i cartelli sono già pronti

Abbadia

Posizionata in vari luoghi la cartellonistica bilingue con i vari luoghi di interesse grazie alla tassa di soggiorno

Sarà un'altra estate da pandemia ma al loro arrivo in paese i turisti troveranno la nuova segnaletica con cartelli in italiano e inglese, che aiutano a districarsi tra le vie raggiungendo i luoghi di maggiore richiamo quali il civico museo setificio di via Nazionale, la passeggiata a lago, la stazione ferroviaria e la cascata del Cenghen.

Il tutto fa parte di un progetto di accoglienza turistica che prevede la creazione di un sito turistico legato al paese, e nell'immediato la nuova cartellonistica, grazie agli introiti dell'imposta di soggiorno, seppur il 2020 non sia stato l'anno ideale per quanto riguarda il settore turistico e per le proposte di eventi di intrattenimento e culturali.

«Ciò nonostante siamo riusciti a mettere in cantiere qualche iniziativa ed abbiamo avuto i primi riscontri sull'introduzione dell'imposta di soggiorno, che ha portato un introito di 5.993 euro frutto di un totale di 9.180 pernottamenti», spiega il sindaco **Roberto Azzoni**.

I cartelli bilingue posizionati in varie zone del paese

La cifra incassata dall'imposta di soggiorno viene investita in iniziative per potenziare l'attrattività del paese, ed aveva coperto parte delle spese di "Lake Como Christmas light" un progetto sovra comunale che ha illuminato il museo setificio.

Ora invece sono arrivati i cartelli che danno una nuova immagine sul fronte turistico ad Abbadia, confidando in una ripresa del settore anche se l'estate in arrivo sarà ancora difficile considerato che la campagna vaccinazioni anti Covid è in ritardo, e la vera ripresa sarà il prossimo anno. **P.San.**