Una suggestiva immagine notturno del ponte Azzone Visconti, su cui si affaccia l'NH Hotel FOTO GRAZIANO GEROSA

«Il turismo cambia Tra lago e monti una sfida per Lecco»

Ripartenza. Alessandra Giovanniello (NH Pontevecchio) «Solo da giugno torneremo a una certa normalità Credo che città come questa verranno valorizzate»

LA PROVINCIA
LUNEDÌ 19 APRILE 2021

LOERNZO BONINI

«Nel 2020 abbiamo perso il 70% del fatturato, ma l'estate 2021 può essere migliore. Turismo di prossimità? Lecco ha tutte le carte in regola per attrarre un turista medio diverso dal passato».

E' questa la sintesi di bilanci ed auspici del direttore di NH Lecco Pontevecchio, Alessandra Giovanniello. Il tema è semplice: le grandi strutture hanno sofferto l'anno di pandemia più o meno delle piccole realtà di accoglienza? Alla fine, il verdetto non è tanto sui casi singoli, quanto sul territorio (deve saper sfruttare un'onda di turismo in parte mutato) e sulla certezza delle regole e dell'efficienza di pass e vaccinazioni.

Che anno è stato il 2020?

L'anno della pandemia è stato molto difficile: abbiamo registrato un calo di fatturato importante. Abbiamo lavorato meglio, devo dire, nei mesi da luglio a settembre (comunque in perdita, ovviamente), ma con un target di prossimità: quindi, italiani, austriaci o tedeschi. Ci è mancato invece quel mercato americano forte negli ultimi anni.

Sensazioni sul 2021?

Con l'istituzione del pass per lo spostamento tra le regioni auspico certamente una ripresa un po' più forte rispetto all'anno scorso. C'è molta voglia di viaggiare e il procedere della campagna vaccinale crea più fiducia sia negli operatori turistici sia da parte delle persone che intendono muoversi. Ci sarà una perdita di fatturato rispetto allo storico, questo sì, ma credo possa attestarsi su una percentuale minore rispetto allo scorso anno. Quest'anno, certamente, rivedremo un turismo di prossimità. E' una prospettiva di fatto confermata dalle richieste che stiamo ricevendo, soprattutto a partire da luglio. Il mercato tedesco, austriaco e svizzero è certamente attivo, mentre le richieste dei gruppi americani arrivano a partire da agosto e settembre. Voglio essere fiduciosa che possano concretizzarsi.

Alessandra Giovanniello

Un territorio come Lecco ha più carte da giocarsi per attirare queste nuove modalità turistiche?

A mio avviso, sempre in termini di reazione alla pandemia, il turista medio sta cercando destinazioni green, all'aperto, in contatto con la natura. Il fatto di essere stati chiusi per tanto tempo ha risvegliato questo istinto healty, di attenzione al benessere fisico anche come risposta alle paure e alle tensioni vissute.

Considerando che Lecco è un territorio tra lago e montagne, è evidente che abbia molto da offrire dal punto di vista dell'attività naturalistica e fisica, per gli amanti della bici del trekking, del lago, delle scalate. Prospettive e carte vincenti di cui beneficia il nostro NH Lecco Pontevecchio, oltre ovviamente a offrire tutti i servizi tipici di NH Hotel Group e il pieno rispetto di tutti i protocolli di salute e sicurezza.

E' cambiato il turista medio, insomma.

Oggi ricerca il contatto con la natura, con se stesso, il proprio benessere psicofisico. Credo che le grandi città d'arte, con le folle che conosciamo nei musei o nelle strade, difficilmente registreranno gli stessi livelli di presenza. Io stessa quest'anno preferirei godere di luoghi all'aperto, scoprire le peculiarità di un territorio, passeggiare nella natura o andare in bici. In fondo è lo stesso feedback che riceviamo dalla maggior parte dei nostri clienti in hotel.

Il 26 iniziano le riaperture, come le vedete?

Credo che la ripresa definitiva, ossia con livelli di occupazione intorno al 50% o 60% arriverà a partire da giugno. Diciamo che dal 26 aprile al 31 maggio sarà una sorta di rodaggio per capire come funziona questo pass vaccinale, mentre la vera ripresa la attendiamo su giugno, luglio, agosto, settembre e (sperando però nel bel tempo) ottobre. Sono comunque molto fiduciosa, ci sarà un grande movimento e una ripresa migliore dello scorso anno.

©RIPRODUZIONE RISERVATA