

La fiera, in programma in modalità digitale dal 9 al 14 maggio, ha messo in collegamento espositori e viaggiatori

Tra le altre cose, il Comune di Lecco ha promosso il progetto Le Vie del Viandante

LECCO - Il Comune di Lecco ha preso parte alla BIT, la **Borsa Internazionale del Turismo** in programma dal 9 al 14 maggio in edizione digitale sulla piattaforma Expo Plaza, che ha offerto la possibilità di interagire a espositori e partecipanti attraverso eventi, meeting, video e contenuti di vario genere. Tre giorni della rassegna sono stati riservati agli operatori, tre dedicati al pubblico dei viaggiatori.

Presente per tutta la durata della fiera al fine di promuovere le peculiarità della città di Lecco con le sue eccellenti proposte "open air", i suoi musei e il lago, il Comune di Lecco ha partecipato alla BIT in stretta collaborazione con la Camera di Commercio Como-Lecco nell'ambito della cabina di regia del Lago di Como e con il supporto tecnico di Lariofiere. Non solo, anche quest'anno il Comune di Lecco ha promosso il progetto **Le Vie del Viandante** insieme ai partner privati **Montagne Lago di Como** e **Consorzio della Valchiavenna** che, presenti nello spazio B2B per incontrare i tour operator, rilanceranno l'offerta turistica collegata.

Diversi gli operatori che hanno risposto all'invito dell'infopoint a organizzare eventi dedicati alle loro attività e a preparare storie da caricare sulla piattaforma, tra questi il Gruppo Manzoniano Lucie, l'Associazione di guide Escape Tour, Villa Monastero e la Via Spluga, in qualità di partner del progetto Le Vie del Viandante.