

UNIONCAMERE LOMBARDIA

## MISURA “DIGITAL BUSINESS”:

### INTERVENTI PER LA DIGITALIZZAZIONE, IL COMMERCIO ELETTRONICO E L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

La presente misura è finalizzata al sostegno delle MPMI nell'ambito delle attività previste dal Piano Transizione 4.0 e/o che intendano sviluppare e consolidare la propria posizione sul mercato nazionale e/o internazionale tramite l'utilizzo dello strumento dell'E-commerce

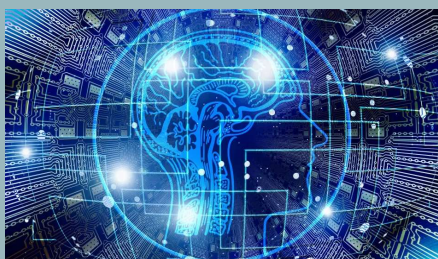
### PRESENTAZIONE DOMANDE:

Voucher digitali 4.0:

Dal 17/05/21 al 18/06/21

E-commerce:

Dal 19/05/21 al 22/06/21



### BENEFICIARI

MPMI aventi sede operativa in Lombardia almeno al momento dell'erogazione del contributo, iscritte al Registro delle Imprese.

### ATTIVITA' FINANZIABILI

La misura si divide nelle due seguenti linee:

#### ➤ LINEA VOUCHER DIGITALI 4.0:

progetti di adozione e introduzione in azienda di **tecnologie digitali 4.0** intesi come soluzioni, applicazioni, prodotti/servizi innovativi 4.0

#### ➤ LINEA E-COMMERCE:

progetti relativi all'apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale per la vendita dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la **vendita online b2b e/o b2c**: forniti da parti terze e realizzati all'interno del portale aziendale proprietario.

Al momento della presentazione della domanda, le imprese interessate dovranno avere già individuato il portafoglio prodotti da proporre sul canale di vendita online, i mercati di destinazione, domestico e/o internazionale, e uno o più canali specializzati di vendita online, selezionati in coerenza con gli obiettivi di prodotto e del mercato di destinazione.

Per entrambe le linee, i progetti devono essere realizzati e rendicontati **entro il 31 dicembre 2021** con spese sostenute e quietanzate entro tale data. **Non sono ammesse proroghe.**

### SPESE AMMISSIBILI

#### ➤ LINEA VOUCHER DIGITALI 4.0:

- Consulenza erogata da “Fornitori qualificati”;
- Formazione erogata da “Fornitori qualificati”;
- Investimenti in attrezzature tecnologiche e programmi informatici.

#### ➤ LINEA E-COMMERCE:

- accesso ai servizi di vendita online e consulenza per analisi del posizionamento online;
- analisi di fattibilità e realizzazione di una strategia per il canale digitale;
- organizzazione di interventi specifici di formazione del personale;
- acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;
- progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari;
- acquisto di macchinari, attrezzature e hardware;
- acquisto di software, licenze software e spese showroom digitali;
- progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme di AR Business commerce;
- sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti;
- automatizzazione delle operazioni di gestione degli articoli da e verso il web;
- raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale e i propri sistemi CRM;
- protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio;
- campagna digital marketing ed attività di promozione sui canali digitali;
- Altri servizi e costi.

### CARATTERISTICHE DELL'AGEVOLAZIONE

- **Microimprese: contributo a fondo perduto** fino al **70%** a fronte di un **investimento minimo di € 4.000**, fino ad un **contributo massimo di € 5.000**. Le microimprese possono accedere anche all'intervento piccole-medie, con contributo massimo di **€ 15.000** come descritto qui sotto.
- **Piccole-medie imprese: contributo a fondo perduto** fino al **50%** a fronte di un **investimento minimo di € 10.000**, fino ad un **contributo massimo di € 15.000**.

### PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

**Voucher digitali 4.0:** le domande potranno essere trasmesse dal **17 maggio 2021** al **18 giugno 2021**.

**E-commerce:** le domande potranno essere trasmesse dal **19 maggio 2021** al **22 giugno 2021**.