ECONOMIA

Divertirsi? Si può, ma in sicurezza

LECCO (ces) Non solo parole, ma atti concreti ed innovativi: Silb, CoGeU e OneDay Group hanno unito le forze per arrivare a promuovere un divertimento sicuro. Il risultato della collaborazione, è stato presentato lunedì 31 maggio a Milano. Un passo importante nell'ottica della ripartenza, un cambio di marcia significativo che ha l'obiettivo di mettere le nuove generazioni al centro.

All'evento ha preso parte anche **Paola Colli**, referente lecchese della Silb-Fipe e consigliere di Fipe Confcommercio Lecco: «E' una iniziativa importante e significativa, una collaborazione preziosa per avviare un percorso di sensibilizzazione e azione sul campo. L'obiettivo è quello di promuovere un divertimento consapevole e sicuro. E' stato importante vedere al tavolo insieme a noi operatori anche i giovani. Questo percorso porta con sè tante proposte e tanti aspetti davvero rilevanti. Penso ad esempio all'Adg, ovvero l'Adesivo Disco Guard che le discoteche aderenti metteranno in evidenza a testimonianza dell'impegno assunto». A breve l'iniziativa verrà presentata in Parlamento e nelle sedi istituzionali a Roma.

L'evento di lunedì scorso è servito anche per presentare, promuovere, diffondere, far conoscere e applicare il "Manifesto del divertimento in sicurezza" agli imprenditori del settore dello spettacolo, agli studenti, ai genitori... Un nuovo patto di co-responsabilità condivisa tra gestori, ragazzi e famiglie.