L'INDAGINE

Brescia, Milano e Como Incrementi record

Le province con gli aumenti più rilevanti: per i mobili percentuali a tre cifre

1 Il trend
Secondo l'Osservatorio Osservatorio Stocard - l'applicazione che consente di memorizzare le carte fedeltà della grande distribuzione e dei punti vendita in franchising nello smartphone - aumentano gli acquisti in Lombardia

2 I territori
Nell'arredo Brescia e Milano registrano incrementi record rispettivamente del 328% e 311% a fronte di una media regionale del 181%. Nella moda la percentuale più alta di aumenti negli acquisti appartiene a Como (+125%)

3 I supermercati
La frequenza di spesa mensile per consumatore è tornata a quota sei, come nel periodo pre-Covid. Durante il primo lockdown, il crollo era stato del 24%. E uno su quattro andava al supermercato soltanto una volta al mese

Consumi, si torna a spendere nei negozi

Boom di acquisti dopo la fine delle restrizioni alla mobilità. In Lombardia volano arredamento e moda, a seguire sport, bellezza e libri

MILANO
di **Luca Balzarotti**

Arredamento e moda crescono con percentuali a tre zeri. Ma la ripresa dei consumi in Lombardia sta interessando tutti i settori. Il trend degli acquisti registrato dall'Osservatorio Stocard - l'applicazione che consente di memorizzare le carte fedeltà della grande distribuzione e dei punti vendita in franchising nel proprio smartphone e che conta in Italia 8,5 milioni di consumatori - è in aumento. «La concomitanza dell'allentamento delle restrizioni e il proseguo del piano vaccinale hanno portato ottimismo nei consumatori, che sono tornati ad acquistare in negozio – commenta Valeria Santoro, country manager di Stocard Italia –. La Lombardia ha registrato un forte incremento nel numero di acquisti in diversi settori merceologici, tra cui l'arredamento e la moda, due settori fortemente penalizzati durante la pandemia. Incrementi minori si sono avvertiti nel settore del bricolage e del farmaceutico, comparti, tuttavia, poco colpiti dalle restrizioni e che hanno continuato a erogare servizi anche durante il lockdown».

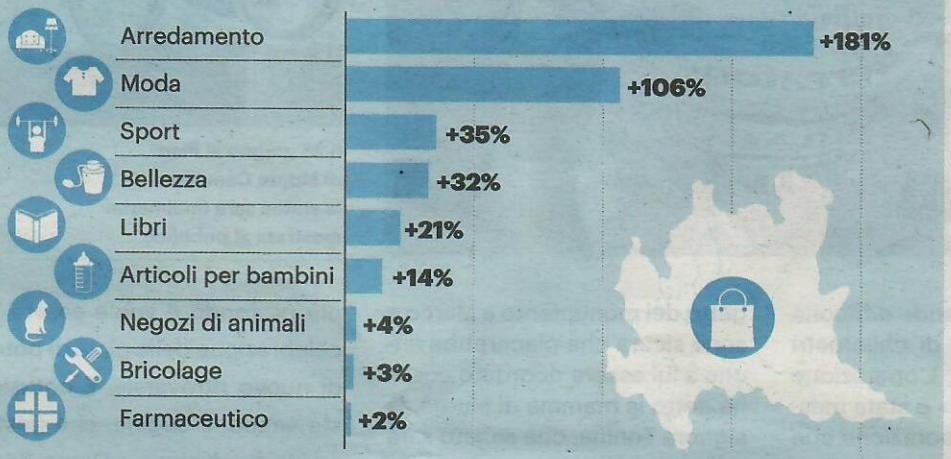
Nel primo mese con meno restrizioni (12 aprile-23 maggio), gli acquisti per mobilio e arredo sono aumentati del 181% rispetto al periodo compreso tra il 29 marzo e l'11 aprile. Ma in alcune province come Brescia e Milano le percentuali hanno raggiunto punte record di +328% e +311%

Le spese nei negozi di abbigliamento hanno toccato una media regionale del +106%, con Como (+125%) e Varese (+122%) a precedere Milano (+117%). Anche sport (+35%), bellezza (+32%) e libri (+21%) sono tra i settori con indici di crescita più alti. Como guida la graduatoria negli acquisti nello sport (+103%), Milano è al primo posto per le spese nella bellezza (+40%), Brescia per i libri (+48%). Al contrario, i negozi di animali (+4%) e di bricolage (+3%) presentano aumenti di spese più contenute perché meno penalizzati dalle restrizioni causate dal Covid-19. Un anno fa, dopo il primo lockdown, l'incremento di acquisti nel settore degli animali aveva raggiunto il 76%, mentre il bricolage aveva toccato quota 96%. Discorso a parte per il farmaceutico, che registra nell'ultimo mese una crescita del 2%. Tuttavia, secondo i dati Stocard, questo comparto ha sempre avuto un incremento costante. «I dati in nostro possesso evidenziano un parziale ma progressivo ritorno agli standard di acquisto: l'auspicio è che la ripresa possa avvenire nel minor tempo possibile perché abbiamo tutti bisogno di normalità e di una crescita economica che sia d'aiuto per il Paese e per i cittadini» conclude Santoro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

FOCUS **L'incremento delle spese in Lombardia**

Confronto aprile-maggio su marzo-aprile



Le province con gli aumenti record

	Bergamo	Brescia	Como	Lodi	Milano	Monza-Brianza	Varese
	39%	34%	28%	26%	40%	18%	28%
	41%	48%	35%	14%	16%	18%	18%
	5%	13%	2%	13%	0%	8%	8%
	101%	102%	125%	105%	117%	86%	122%
	32%	328%	45%	41%	311%	23%	30%
	9%	7%	7%	29%	2%	0%	4%
	51%	47%	103%	29%	20%	29%	81%

Fonte: Stocard

L'Ego-Hub

Valeria Santoro country manager di Stocard Italia Stocard è l'app che consente di memorizzare nello smarphone le fidelity card dei franchising e dalla grande distribuzione organizzata

AVVISO PUBBLICO DI A
16, CM. 4 D.P.R. 327/200
PERMANENTE PER PO
VENTO DI "DISMISSION
06-SFI (CA0305) E REAL
- CODICE ATO 342 -
Il DIRETTORE del Settore
"BrianzAcque S.r.l.", costitu
Provincia di Monza e della
Gestione del S.I.I. tra ATO-MB
- la società "Bria
d'Ambito 2018/21 l'intervento in
per la connotazione igienico-sa
- l'esecuzione
identificate al NCTU del Co
quali alcuni proprietari risu
all'indirizzo di residenza, dim
- l'esecuzione
esclusivamente l'asservimento
senza modificare gli ambiti
- per gara
procedere ai sensi del
progetto, non essendo sta
per tali motivi, ai
della L.R. Lombardia
COMUNICA L'AVVIO D
servitù permanente per posa
progetto depositati agli atti d'u
a. l'Amministrazione competen
in v. E. Fermi, 105, Monza, nella
b. l'oggetto del procedim
sottosuolo nell'ambito dell'in
CAD-06-SFI (CA0305) e rea
c. il Responsabile Uni
50/2016 e s.m.i. è
Brianzacque s.r.l., Settore
d. l'ufficio presso cui
Espropriazioni c/o Settore Pro
della documentazione, previ
La presente comunicazione
nelle modalità previste da
documenti depositati, di es
osservazioni, entro il termine
pubblicato all'Albo Pretorio o
Terre di Brianza", all'Albo Pret
della Provincia di Monza e del
Il Direttore del Settor

I consumatori lombardi sono tornati a fare la spesa nei supermercati sei volte al mese Durante il lockdown del 2020 era scesa a quattro volte

La spesa torna ai livelli pre-Covid Sei volte al mese dopo il crollo

MILANO

Aumenta in Lombardia anche la frequenza di spesa nei negozi della grande distribuzione organizzata e del franchising: nel periodo compreso tra il 12 aprile e il 23 maggio, la media regionale pro capite è risalita a sei volte al mese, un trend che si avvicina alla media registrata nel periodo pre-Covid, tra gennaio-febbraio 2020, quando erano circa 7 le occasioni di acquisto mensile. Durante il primo lockdown, la frequenza era scesa a 4 volte al mese, con un calo del -24%: il 25% dei consumatori andava a fare la spesa solo una volta al mese.

ICO DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO DI ASSERVIMENTO FORZOSO AI SENSI ART. 327/2001 – ART. 11, CM.5 L.R. 3/2009, RELATIVO ALLA COSTITUZIONE DI SERVITU' PER POSA CONDOTTA FOGNARIA IN SOTTOSUOLO NELL'AMBITO DELL'INTER-MISSIONE DEGLI SFIORATORI CAD-01-SFI (CA0079), CAD-04-SFI (CA0082) E CAD- E REALIZZAZIONE DI UNICO SFIORATORE CAD-10-SFI" COMMESSA FOCM192824 342 - ENTE PROPONENTE/AUTORITÀ ESPROPRIANTE: BRIANZACQUE S.R.L.

el Settore Progettazione e Pianificazione Territoriale Ufficio per le Espropriazioni della società ", costituita Autorità Espropriante per conto dell'Ufficio d'Ambito Territoriale Ottimale della e della Brianza ai sensi dell'art.158 bis del D.Lgs. n. 152/2006 e art. 17 cm. 3 Convenzione per la ra ATO-MB e BrianzAcque s.r.l. del 11/11/2016 aggiornata in sede di Conferenza d'Ambito del 22/12/2020;

PRESO ATTO CHE:

ocietà "BrianzAcque s.r.l." ha ricevuto mandato dalla Conferenza d'ATO-MB di realizzare quale prioritario nel Piano tervento in oggetto, finalizzato all'ottimizzazione dei manufatti sfioratori afferenti alla Roggia La Molgora e che esso, igienico-sanitaria ed ambientale che riveste, costituisce opera di pubblica utilità e presenta caratteri di urgenza;