Un codice di comportamento costruttivo e pensato in modo condiviso

Paola Colli (Silb-Fipe Lecco): “Un patto tra giovani e discoteche”

LECCO – Non solo parole, ma atti concreti ed innovativi: **Silb**, **CoGeU** e **OneDay Group** hanno unito le forze per arrivare a promuovere un divertimento sicuro. Il risultato della collaborazione, è stato presentato **lunedì 31 maggio** a Milano. Un passo importante nell’ottica della ripartenza, un cambio di marcia significativo che ha l’obiettivo di mettere le nuove generazioni al centro.

All’evento ha preso parte anche **Paola Colli**, referente lecchese della **Silb-Fipe** e consigliere di **Fipe Confcommercio Lecco**: “E’ una iniziativa importante e significativa, una collaborazione preziosa per avviare un percorso di sensibilizzazione e azione sul campo. L’obiettivo è quello di promuovere un divertimento consapevole e sicuro. E’ stato importante vedere al tavolo insieme a noi operatori anche i giovani. Questo percorso porta con sé tante proposte e tanti aspetti davvero rilevanti. Penso ad esempio all’Adg, ovvero l’Adesivo Disco Guard che le discoteche aderenti metteranno in evidenza a testimonianza dell’impegno assunto”. A breve l’iniziativa verrà presentata anche in Parlamento e nelle sedi istituzionali a Roma.

“Dopo lo stop lungo oltre un anno, le discoteche e le sale da ballo sentono, rispetto al passato, l’esigenza di vivere e far vivere una ripartenza che sia davvero più sana, consapevole ed organizzata – evidenziano da Silb-Fipe Confcommercio -. Questo senza nulla togliere però a quello che deve essere e sempre sarà il cuore dell’esperienza: il divertimento, la socialità e la felicità. Un’emozione pura da gustare tra le persone, tra i suoni, tra i sogni”.

Le tre realtà – il sindacato che rappresenta ufficialmente discoteche e sale da ballo, un’associazione nata “orizzontalmente” tra ragazzi e genitori per immaginare un divertimento più sicuro e un leader assoluto per l’organizzazione e la gestione progetti e attività editoriali che include brand community come Scuola Zoo e WeRoad – hanno sottoscritto un protocollo d’intesa che affronta diverse questioni. In primis i tre soggetti hanno condiviso la volontà di “collaborare in direzione di un nuovo e significativo rapporto costruttivo volto a migliorare la fruibilità dei locali e dell’intrattenimento in generale rivolto e pensato per un pubblico adolescente e giovane”. L’evento di lunedì scorso – a cui hanno preso parte tra gli altri anche il presidente nazionale Fipe Confcommercio **Lino Stoppani** e il presidente nazionale Silb-Fipe **Maurizio Pasca –** è servito anche per presentare, promuovere, diffondere, far conoscere e applicare il “Manifesto del divertimento in sicurezza” agli imprenditori del settore dello spettacolo, agli studenti, ai genitori…: un nuovo patto di co-responsabilità condivisa tra gestori, ragazzi e famiglie capace di offrire un codice di comportamento costruttivo e pensato in modo condiviso. Inoltre è stato presentato il Codice Etico, documento in fase di studio aperto, stilato da Silb il quale si configura come un patto di collaborazione e responsabilità condivisa tra gestori, organizzatori, direttori artistici e utenti dei locali da ballo.