

Il rilancio del turismo passa dalla moda

Varenna. La perla del Lario è utilizzata sempre più come set per servizi fotografici ed eventi mondani. Negli ultimi anni sono stati girati anche film di Bollywood, pubblicità, fiction Rai e programmi televisivi

VARENNA

PAOLA SANDIONIGI

Il rilancio turistico passa dalla moda che con le sue immagini riesce ad arrivare ad un grande pubblico eterogeneo.

Sul numero di *Grazia* in edicola in questi giorni si può ammirare un ampio servizio dedicato ai costumi del momento, con scatti sul lago dove lo sfondo di Varenna, con le sue ville dalla Cipressi alla Monastero non passa certo inosservato. Una vetrina che non è sfuggita ai più, a dimostrazione di come il Lario si confermi tra le location più quotate quando si tratta di moda e di pubblicità.

La modella, su uno storico motoscafo in legno, indossa varie proposte di bikini e costumi interi, sia in tinta unita che fantasia, e tutti delle migliori marche del settore.

Brand di lusso

Ad aprile villa Monastero aveva fatto da sfondo allo shooting fotografico per la collezione del brand di lusso italiano Instance, che utilizza seta comasca. Camicette di seta da sogno, e abiti unici, ripresi negli angoli più caratteristici della storica dimora tra fiori e statue, in un gioco di luci e colori.

Che Varenna sia uno dei borghi più pittoreschi del Lago di

Como è risaputo, e resta tra le mete più gradite da influencer e travelblogger per gli scorci che permettono di scattare fotografie scenografiche pronte a fare incetta di "like" in tutte le stagioni. E proprio villa Monastero sarà nuovamente protagonista, con un ampio servizio sulla rivista del mese di luglio "Touring il nostro modo di viaggiare" il periodico ufficiale del Touring club italiano.

La proposta rientra tra le iniziative siglate dall'Amministrazione provinciale per la valorizzazione delle attività di villa Monastero al fine di promuoverne la conoscenza a livello locale, nazionale e internazionale.

■ L'ultimo lavoro è sul settimanale "Grazia" con le ville più conosciute sullo sfondo

■ Nel 2019 la rivista americana Harper's Bazaar l'aveva inserita tra i luoghi più belli

Lo scorso anno invece era stato realizzato un vasetto della Nutella da collezione con l'immagine di Varenna, scelta come uno dei trenta scorci d'Italia nell'ambito dell'iniziativa siglata dall'Enit, l'agenzia nazionale del turismo, e Ferrero in omaggio all'Italia.

Il documentario

Senza dimenticare il noto marchio Saclà che aveva girato uno spot a Varenna, con riprese lungo la passerella che collega l'hotel Royal Victoria con villa Cipressi, ed altri scorci sul lungolago con tanto tuffo nelle acque.

Nel 2019 Harper's Bazaar la nota rivista americana aveva inserito il paese tra i ventisette luoghi più belli d'Italia, posizionandolo al decimo posto. Pure le telecamere di "Geo" la nota trasmissione di Rai 3 condotta da Sveva Sagramola, nata come "Geo and Geo" e ora solo "Geo", erano arrivate in paese per fare delle riprese per un documentario dedicato ai luoghi di Leonardo da Vinci.

Moda, turismo ma anche Bollywood, che tra Lecco e Varenna ha girato vari set, per non dimenticare alcune scene della fiction "Una grande famiglia" con Stefania Sandrelli e Alessandro Gassman.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Un'immagine del servizio fotografico dell'ultimo numero di "Grazia", scattata a Varenna