Crescono rispetto al 2016 le attività legate al settore del turismo nel lecchese

Aumentano anche gli addetti, 1200 in più rispetto al 2016

LECCO – La crescita del settore del turismo sul lago, e soprattutto in provincia di Lecco, è confermato dall’ultimo report della Camera di Commercio Como-Lecco e nei recenti dati sul comparto riportati nell’analisi.

A fine giugno 2021 le attività che operano nel settore del turismo sul Lario **sono 7.435 (di cui 4.949 a Como e 2.486 a Lecco)** e rappresentano l’8,7% delle aziende iscritte all’anagrafe della Camera di Commercio di Como-Lecco (il 9% di quelle comasche e l’8,2% di quelle lecchesi) e il 9,2% del totale lombardo del settore (6,1% Como e 3,1% Lecco).

Il dato è in crescita rispetto alla fine 2020, in percentuale + 2%, pari a +149 attività con un incremento maggiore sul ramo lecchese (+1,9% a Como e **+2,4% a Lecco:** rispettivamente +91 e +58). Una crescita che è ancora più evidente dal confronto con il 2016 (+11,7% Como, **+13,5% Lecco)**.

Como si mantiene al 2° posto in Lombardia (dietro a Sondrio) e al 40° in quella nazionale per quota di localizzazioni del comparto turistico rispetto al totale delle localizzazioni attive, mentre **Lecco avanza di tre posti nella classifica regionale** piazzandosi al 4° posto (dietro a Brescia) **e ben dieci posizioni nella classifica nazionale** aggiudicandosi la 58° posizione.

Secondo posto lombardo (e 53esimo nazionale) per Como anche per quanto riguarda per quota di addetti al lavoro nel settore: 14.300 circa (pari all’8,1% del totale provinciale) mentre **le imprese lecchesi occupano quasi 7.600 persone** (7,3%).

Rispetto al gennaio 2016, il numero dei lavoratori lariani è cresciuto del 3,2%, ed è una crescita legata esclusivamente alla provincia di **Lecco (+1.288 addetti,** +20,4%) mentre a Como calano (-600; -4%); +1.288 a Lecco (+20,4%), contro il +2,4% lombardo e il -4,7% italiano. Nella prima parte di quest’anno però si è registrata una diminuzione degli addetti in entrambe le province (-2.808 persone a Como, -16,4%; -882 a Lecco, -10,4%).

Più ristoranti e meno bar, più alloggi e meno alberghi

Quasi la metà delle attività lariane legate al settore turistico opera nel comparto della

ristorazione (47,2%, oltre 3.500 unità), **mentre i bar rappresentano oltre 1/3 del totale** delle realtà del comparto (33,5%, quasi 2.500).

Gli alloggi sono il 15,2% (oltre 1.100 localizzazioni), mentre le agenzie di viaggio, tour operator e attività connesse il restante 4,1% (poco più di 300 unita).

Localizzazioni attive nel settore del turismo area lariana per sotto-settore di attività. Periodo 1/1/2016-30/6/2021

Classe Ateco	Como			Lecco			Como+Lecco		
	1/1/2016	2020	30/6/2021	1/1/2016	2020	30/6/2021	1/1/2016	2020	30/6/2021
Alloggio	2	2	2	0	0	0	2	2	2
Alberghi e strutture simili	239	224	234	87	83	82	326	307	316
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni	212	447	468	121	269	279	333	716	747
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	41	45	45	15	15	15	56	60	60
Altri alloggi	3	3	3	2	2	2	5	5	5
TOTALE ALLOGGI	**497**	**721**	**752**	**225**	**369**	**378**	**722**	**1.090**	**1.130**
Attività dei servizi di ristorazione	9	5	5	7	4	4	16	9	9
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	1.919	2.153	2.205	910	1.004	1.042	2.829	3.157	3.247
Fornitura di pasti preparati (*catering*) e altri servizi di ristorazione	2	3	3	2	1	1	4	4	4
Fornitura di pasti preparati (catering per eventi)	9	23	24	7	22	22	16	45	46
Mense e catering continuativo su base contrattuale	62	114	118	41	81	84	103	195	202
TOTALE RISTORAZIONE	**2.001**	**2.298**	**2.355**	**967**	**1.112**	**1.153**	**2.968**	**3.410**	**3.508**
Bar e altri esercizi simili senza cucina	1.755	1.649	1.646	903	850	849	2.658	2.499	2.495
TOTALE BAR E RISTORANTI	**3.756**	**3.947**	**4.001**	**1.870**	**1.962**	**2.002**	**5.626**	**5.909**	**6.003**
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	9	4	4	0	0	0	9	4	4
Attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator	70	43	42	43	31	30	113	74	72
Attività delle agenzie di viaggio	64	79	81	37	47	49	101	126	130
Attività dei tour operator	3	7	7	1	3	4	4	10	11
Altri servizi di prenotazione e attività connesse	32	57	62	15	16	23	47	73	85
TOTALE AGENZIA DI VIAGGIO, TOUR OPERATOR E SERVIZI CONNESSI	**178**	**190**	**196**	**96**	**97**	**106**	**274**	**287**	**302**
TOTALE TURISMO	**4.431**	**4.858**	**4.949**	**2.191**	**2.428**	**2.486**	**6.622**	**7.286**	**7.435**

Fonte: Infocamere, Stock View

L’area lariana evidenzia una quota più bassa della Lombardia per i comparti della ristorazione (il dato regionale si attesta al 48,6% e quello nazionale al 47,3%) e bar (rispettivamente 36,8% e 32,4%).

Il dato delle agenzie di viaggio, insieme a quello dei bar, mostra valori più elevati a Lecco che a Como (rispettivamente 4,3% contro 4%; 34,2% contro 33,3%), mentre la ristorazione ha una percentuale più alta a Como (47,6% contro 46,4%).

La quota degli alloggi è analoga (15,2% in entrambi i territori). Nell’area lariana, **rispetto a fine 2015, si evidenzia una diminuzione solo dei bar** (-163 unità, ovvero -6,1%) nel lecchese si contano una cinquantina di bar in meno rispetto al 2016, **mentre aumentano i ristoranti** (+540: +18,2% di cui +94 a Lecco), gli alloggi (+408: +56,5%) ma non gli alberghi (-3 a Lecco) e le agenzie di viaggio/tour operator (+28: +10,2%) queste ultime sono cresciute sia a Como, che a Lecco.

L’artigianato nel turismo

Il settore turistico ha un peso significativo sul totale delle localizzazioni artigiane lariane. Quelle attive nel comparto a fine giugno 2021 **sono infatti 832** (di cui 523 a Como e 309 a Lecco), **pari al 3,1%** delle 26.585 localizzazioni artigiane iscritte all’anagrafe camerale (rispettivamente 3,1% e 3,2%). Rispetto a fine 2020 le localizzazioni artigiane lariane del comparto turistico sono aumentate dell’1%, pari a +8 unità.