

SIMEST

**Incentivi per
l'internazionalizzazione
d'impresa**

PARTECIPAZIONE A FIERE E MOSTRE INTERNAZIONALI

**Le modifiche
introdotte dal
cofinanziamento
del PNRR:**

- **Focus su digital e green**
- **Riservato alle PMI**
- **Dotazione complessiva per le tre misure attivate: € 1,2 miliardi.**



Beneficiari

Piccole e medie imprese, costituite in forma di società di capitali da almeno 12 mesi, che abbiano un fatturato rappresentato per una quota almeno pari, in alternativa, al 50%

- dalla produzione di beni e servizi in Italia, anche se con marchio di proprietà estera;
- dalla commercializzazione di prodotti con marchio italiano anche se prodotti all'estero.

Intervento ammissibile

Partecipazione, anche in Italia, ad un singolo evento, anche virtuale, di carattere internazionale tra Fiera, Mostra, Missione imprenditoriale o Missione di sistema, per la promozione di beni e/o servizi prodotti in Italia o a marchio italiano.

Almeno il 30% dei costi previsti deve riguardare spese digitali connesse al progetto. Tale vincolo non si applica nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche ecologiche o digitali. L'intervento può avere durata massima di 12 mesi dalla stipula del contratto con SIMES. Il primo pagamento non può essere anteriore alla presentazione della domanda.

Spese ammissibili

Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera (min 30% del totale)

- Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera (Fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale, Spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM, Spese di web design, spese consulenziali in ambito digitale, spese per digital marketing, servizi di traduzione e interpretariato online).

Altre spese, che non dovranno superare il 70% del totale

- Spese per area espositiva, arredamento, attrezzature, supporto audio video, servizio elettricità, utenze varie, pulizia dello stand, costi di assicurazione, compensi al personale interno ed esterno incaricato dall'impresa per il periodo della fiera, servizi di traduzione ed interpretariato offline
- Spese logistiche (trasporto dei materiali e prodotti esposti), movimentazione dei macchinari prodotti)
- Spese promozionali (partecipazione/ organizzazione di business meeting, workshop, b2b, b2c, spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa, realizzazione banner, spese di certificazione dei prodotti)
- Consulenze esterne (designer, architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici, video) connesse alla partecipazione alla fiera

Tipologia ed entità dell'agevolazione

Finanziamento agevolato, senza garanzie, fino al 100% delle spese. L'importo massimo finanziabile è pari a € 150.000, comunque non superiore al 15% dei ricavi risultanti dall'ultimo bilancio approvato e depositato. Il finanziamento ha durata di 4 anni, di cui 1 di pre-ammortamento.

Il 25% del finanziamento può essere corrisposto come contributo a fondo perduto.

Il tetto del cofinanziamento a fondo perduto sale fino al 40% per le PMI che hanno almeno una sede operativa nel Sud Italia (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia). A queste imprese è riservato il 40% della dotazione complessiva del fondo

Riapertura sportello dal 28 ottobre 2021 (pre compilazione dal 21 ottobre) fino al 3 dicembre 2021 salvo chiusura anticipata per esaurimento fondi.

Vi invitiamo a contattarci per verificare l'ammissibilità dei vostri interventi di investimento.