Poste Italiane S.p.A. Spedizione in abbonamento postale - 70% - LO/MI

ANNO XXIX - DICEMBRE 2021 - N° 12 - PERIODICO DI INFORMAZIONE PER GLI ASSOCIATI

CONFCOMMERCIO LECCO MAGAZINE 2021 12

www.confcommerciolecco.it

L'INTERVISTA

Giovani imprenditori: coraggio, ottimismo e fiducia nel futuro

La crisi legata all'emergenza Covid, con tutte le pesanti conseguenze che ha comportato per il terziario di mercato, non ha certo scoraggiato i giovani imprenditori. La conferma arriva direttamente dal **presidente del Gruppo Giovani di Confcommercio Lecco, Mattia Maddaluno**, in carica dall'aprile 2018. Una analisi che prende spunto da un lato da quanto emerso dall'Osservatorio Nuove Generazioni prodotto a livello nazionale da Confcommercio Giovani e OneDay Group (con il sostegno di Facebook Italia) e dall'altro dall'Executive Program, un progetto formativo a livello nazionale proposto sempre dal sistema confederale.

"Mi piace partire da un dato emerso dall'indagine dell'Osservatorio - esordisce Maddaluno, che siede anche nella Giunta di Confcommercio Lecco - Il 50% degli aspiranti imprenditori, giovani, uomini e donne sceglierebbe il terziario come terreno di lancio per la loro impresa, e, nonostante la pandemia, un buon 10% si butterebbe sul turismo. E anche se la maggior parte pensa che la situazione economica dopo la pandemia sia peggiorata, il 64% di chi già ha un'impresa fonderebbe una nuova azienda oggi. Questi numeri, a mio avviso, dicono tutto della propensione per il "fare impresa" che ancora oggi c'è, pure nel nostro territorio. Anch'io aprirei domani un'altra azienda, nonostante il peso della burocrazia e delle tasse. Come ha evidenziato il nostro presidente nazionale Andrea Colzani nell'ultima convention di Firenze a inizio novembre, **vale ancora la pena diventare giovani imprenditori**: chi fa impresa è più concreto, meno spaventato dagli ostacoli che lo aspettano e ha più fiducia nel futuro". E aggiunge: "Dopo due anni complicati in pochi si sono arresi. Anzi, **vedo nei giovani imprenditori che incontro, tanta voglia e tanta determinazione**. Questo mi pare anche frutto della consapevolezza di quanto abbiamo vissuto in questi mesi: tanti si sono fermati a riflettere sul loro lavoro e in molti casi hanno deciso di portare avanti cambiamenti. Magari lasciando un posto da dipendente e dando vita a una impresa. Oppure rivisitando e ripensando "vecchie attività" per renderle più appetibili e più in linea con le richieste dei consumatori e dei clienti. C'è voglia di sperimentare, ma soprattutto **ci sono coraggio, ottimismo e fiducia nel futuro**. Non siamo degli illusi: le difficoltà ci sono, ma non ci arrendiamo. Certo: le aziende devono fare utili e non beneficienza, ma credo che sia possibile impostare un modo diverso di fare impresa. Nella speranza che tutti capiscano che solo mettendo gli imprenditori nelle condizioni di creare e sviluppare le proprie attività si crea ricchezza per il territorio, con benefici per tutta la comunità".

Anche le imprese guidate da giovani vivono la complessità dell'andare ad assumere nuovi addetti: "C'è difficoltà nel trovare personale anche per la presenza di alcuni strumenti che disincentivano la ricerca di un lavoro, in primis il Reddito di cittadinanza. Detto questo però la differenza deriva anche da quello che noi imprenditori andiamo ad offrire. Perchè se a un collaboratore proponi solo il "minimo base", oggi è più complicato che questa persona accetti il posto, per tutta una serie di ragioni. A chi merita devi offrire di più! E non è tanto una questione relativa alla parte economica, ma anche di flessibilità, di welfare, di attenzione.... Il lavoratore è una risorsa per fare diventare ancora più competitiva un'azienda, non solo un costo da valutare. Ecco perché sostengo che l'imprenditore debba avere cura non solo del prodotto e della sede dove opera, ma anche del proprio collaboratore che va coinvolto e motivato. Dove ci sono attaccamento e partecipazione anche i risultati aziendali migliorano".

Poi Maddaluno si sofferma sull'Executive Program (quattro moduli formativi vissuti tra settembre e ottobre, con una due giorni conclusiva tenutasi a Roma): "L'obiettivo era quello di conoscere meglio le attività della Confederazione e il ruolo dei Gruppo Giovani, oltre a quello di crescere come leader. È stato un percorso molto importante e di grande interesse per inquadrare il sistema associativo e capire alcune dinamiche. Una proposta stimolante che ha messo ancora una volta in luce il valore di Confcommercio e le sue enormi potenzialità per noi imprenditori".

Il presidente del Gruppo Giovani di Confcommercio Lecco, Mattia Maddaluno

Confcommercio Lecco augura **Buon Natale**

Gli uffici della sede di **piazza Garibaldi a Lecco** e delle delegazioni **resteranno chiusi da venerdì 24 dicembre** (ultimo giorno di apertura giovedì 23 dicembre) **a domenica 2 gennaio 2022**. La **riapertura** è fissata per **lunedì 3 gennaio 2022**.

Si segnala inoltre che **gli uffici resteranno chiusi** anche **giovedì 6 e venerdì 7 gennaio 2022**.

Confcommercio Lecco e 50&Più Lecco piangono Claudio Vaghi

Una vita ricca e intensa, caratterizzata da un lungo impegno associativo. **Si è spento all'età di 89 anni Claudio Vaghi, originario di Oggiono, presidente per vent'anni di 50&Più Lecco**, sistema associativo e di servizi legato a Confcommercio. Un uomo determinato e da sempre legato all'associazione, che sentiva come una seconda casa. Dopo avere lavorato per tanti anni come agente di commercio, Vaghi si era impegnato in prima persona per i pensionati di Confcommercio Lecco che ha guidato dal 1994 al 2014, prima di cedere il testimone all'attuale presidente Eugenio Milani diventando presidente onorario di 50&Più Lecco. Vaghi ha sempre puntato a coinvolgere le persone che lavoravano con lui in associazione e ha sempre voluto valorizzare la cerimonia dei **Maestri del Commercio**, dedicata a riconoscere il valore del lavoro di centinaia di negozianti ed esercenti. Una cerimonia che lui, sempre attento alla forma, amava preparare nei minimi dettagli senza mai risparmiarsi. Vaghi inoltre **è stato l'ispiratore, insieme ad altri amici, della nascita del Premio Letterario Alessandro Manzoni Città di Lecco** istituito nel 2008 e oggi giunto alla diciassettesima edizione. Negli ultimi anni, aveva diradato la sua presenza in associazione e agli appuntamenti di 50&Più, ma non mancava mai di informarsi e di tenersi aggiornato.

"**Claudio Vaghi ha fatto molto per questa associazione, rappresentandola con orgoglio e senso di appartenenza per diversi anni - evidenzia il presidente di Confcommercio Lecco. Antonio Peccati** - È stata una figura importante a cui va il merito di avere portato avanti per molti anni 50&Più, curando sempre con grande attenzione e solerzia l'organizzazione di un momento celebrativo fondamentale come quello dei Maestri del Commercio. Ed è stato lungimirante nell'ideare nel 2008 il Premio Manzoni al Romanzo Storico che promuove la cultura e che ancora oggi fa conoscere Lecco oltre i confini provinciali".

"**Per me è stato un maestro - lo ricorda Eugenio Milani, presidente di 50&Più Lecco** - Mi ha portato lui in 50&Più e poi mi ha passato il testimone. La nostra la definirei **una "amicizia paterna"**: con me ha sempre avuto un rapporto molto intenso. È stata una figura carismatica: era sempre molto disponibile e si dava da fare per i pensionati e per l'associazione. Ha avuto il merito di "fondare" l'allora Fenacom Lecco, che prima dipendeva da Como. Sicuramente il Premio Manzoni Città di Lecco è stata la sua invenzione più bella!".

I funerali di Claudio Vaghi, che lascia la moglie Rosetta, si sono svolti a Oggiono sabato 13 novembre; alla celebrazione ha preso parte una delegazione di Confcommercio Lecco.

Claudio Vaghi insieme al presidente di Confcommercio Lecco, Antonio Peccati

Il presidente Vaghi insieme ad Eugenio Milani e al direttore di Confcommercio Lecco Alberto Riva

CONFCOMMERCIO LECCO MAGAZINE

Periodico mensile - anno XXIX - n. 12 Dicembre 2021

Direttore responsabile:
Alberto Riva

Direttore editoriale e comunicazione:
Marco Magistretti

Responsabile marketing:
Chiara Pezzini

Editore:
Lecco Terziaria srl Lecco,
piazza Garibaldi 4
Tel. 0341/356911
Fax 0341/284209
www.confcommerciolecco.it

Magazine chiuso in data
23 novembre 2021

Grafica e impaginazione:
Elpo Edizioni - Como

Stampa:
Editoria Grafica Colombo
Valmadrera

Iscrizione al Registro degli Operatori di comunicazione ROC n° 5995 del 29/08/2001. Autorizzazione tribunale di lecco n. 11/98 del 14/11/98.

Questo numero è distribuito in 2.500 copie
Costo per ogni copia: 0,2 euro

MIX
Paper from responsible sources
FSC® C112137

SPORTELLI

PROBLEMATICHE HACCP
Lecco martedì e giovedì su appuntamento
Merate su appuntamento

SINDACALE
Lecco su appuntamento

FISCALE
Lecco su appuntamento
Merate su appuntamento

SICUREZZA
Lecco 1°, 2° e 3° mercoledì del mese: dalle 14 alle 17 (su appuntamento)
Merate 4° mercoledì del mese: dalle 14 alle 17

LEGALE
Lecco 1° e 3° lunedì del mese: dalle 16 alle 18
Merate su appuntamento
Calolziocorte su appuntamento

AMBIENTE E GESTIONE RIFIUTI
Lecco su appuntamento

FINANZA AGEVOLATA
Lecco su appuntamento

COMPRAVENDITA AFFITTI
Lecco su appuntamento 2° e 4° lunedì del mese: dalle 14 alle 16

PREVIDENZIALE ENASCO
Lecco dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 15
Merate lunedì dalle 9 alle 11

GDPR-PRIVACY
Lecco su appuntamento

ENERGIA E GAS
Lecco da lunedì a giovedì dalle 8.30 alle 12.30

DIGITALE
Lecco su appuntamento 4° mercoledì del mese: dalle ore 14 alle ore 18

EDILIZIA
Lecco su appuntamento

TELEFONIA
Lecco su appuntamento 2° e 4° martedì del mese: dalle ore 9.45 alle ore 12.30

WELFARE AZIENDALE
Lecco su appuntamento

CONSULENZA NORMATIVA COMMERCIO
Calolzio lunedì, mercoledì e giovedì dalle ore 9 alle ore 12.30

Si prega di verificare la disponibilità in base all'emergenza Coronavirus

Turismo: il momento è decisivo, servono più risorse

Risorse per sostenere gli investimenti delle imprese, apertura di un maggior numero di corridoi internazionali extra Ue per spostamenti in sicurezza, formazione di figure professionali adeguate ai nuovi scenari. E poi attrazione di grandi eventi in grado di portare ricchezza e sviluppo e accrescere l'appeal turistico dei territori, ma anche una promozione capillare e diffusa del "brand" Lombardia sul palcoscenico mondiale.

Sono questi, in sintesi, i punti chiave per il futuro del comparto turistico lombardo emersi dalla mattinata di lavoro a porte chiuse **"Turismo, motore dell'economia lombarda" organizzata a Milano da Confcommercio Lombardia e aperta dal Presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, con il Ministro del Turismo Massimo Garavaglia, l'Assessore Regionale al Turismo, Moda e Marketing territoriale Lara Magoni. All'incontro di venerdì 12 novembre ha preso parte anche il presidente di Confcommercio Lecco Antonio Peccati che nel suo intervento ha rimarcato i punti di forza (e le richieste) del territorio lecchese sul fronte del turismo.** Insieme a Peccati anche i Presidenti di tutte le Confcommercio della Lombardia e delle Associazioni di categoria del turismo (FIPE, Federalberghi, Confturismo, FTO, Fiavet, Gitec, Rescasa); nel corso dei lavori c'è stato anche l'intervento della professoressa Magda Antonioli, Vicepresidente di ETC - European Travel Commission (che ha coordinato il Master sul Turismo promosso da Confcommercio Lecco a partire dal 2018, ndr)

"Per il turismo siamo in un momento decisivo - ha affermato il Presidente Carlo Sangalli - I fondi stanziati per il turismo devono rimanere in questo ambito. L'Italia resiste e l'economia è in ripresa. Le perdite provocate dalla pandemia sono però ingenti, in particolare per tour operator, agenzie di viaggio e settore alberghiero. Proprio per questo sono necessari maggiori sostegni per le imprese più penalizzate. E nello stesso tempo è urgente riattivare i flussi turistici riaprendo in sicurezza più corridoi con i Paesi extra europei. Senza queste aperture rischiamo di perdere importanti quote di mercato a favore dei nostri competitor esteri. Un autogol che soprattutto in una fase così delicata della ripresa economica non possiamo permetterci. All'orizzonte, poi ci sono appuntamenti fondamentali: da Bergamo e Brescia capitali della cultura 2023 alle Olimpiadi invernali 2026. Grandi opportunità che la Lombardia può e deve cogliere appieno".

"Abbiamo apprezzato - ha inoltre rilevato Sangalli - l'azione del Ministro Garavaglia con l'attivazione tempestiva di buona parte delle risorse destinate dal PNRR agli investimenti previsti nella misura Turismo 4.0. Così come positive sono state le misure delineate a livello regionale dall'Assessore Magoni, in particolare sul fronte della riqualificazione delle strutture ricettive".

Dalla tavola rotonda tra Ministro, Assessore, Confcommercio lombarde e Associazioni di categoria del turismo sono emersi altri temi di particolare rilevanza. È stata ad esempio evidenziata l'urgenza di una rapida approvazione delle linee guida per convegni e congressi e di investimenti sulla formazione per il turismo. Necessario anche proseguire su azioni di contrasto alla concorrenza sleale e all'abusivismo.

I DATI DELLA LOMBARDIA

Il turismo lombardo, archiviato il 2020 con -66% di arrivi, e -61% di presenze rispetto al 2019, nel corso dell'estate 2021 ha visto un parziale recupero: il trimestre giugno - agosto 2021 ha registrato +58% di arrivi e + 71% di presenze rispetto allo stesso trimestre del 2020.

Resta, però, un saldo negativo nel confronto con la situazione pre-pandemia: in questo caso il trimestre giugno - agosto 2021 segna un -40% di arrivi e -28% di presenze rispetto al 2019. Il trend è però crescente, mese dopo mese. A pesare sui fatturati delle imprese lombarde, in particolare, è ancora il calo del turismo straniero (-26% nel solo mese di agosto 2021 rispetto allo stesso mese del 2019) e l'assenza del mercato dei cosiddetti "big spender" extra Ue. In Lombardia le imprese attive nel turismo sono quasi 60 mila, con una forte interconnessione con tutti gli altri comparti economici, e gli occupati diretti oltre 270 mila.

"Italiana" di Giuseppe Catozzella si aggiudica il Premio Manzoni al Romanzo Storico 2021

Con 51 voti ottenuti, **il romanzo "Italiana" scritto da Giuseppe Catozzella ha vinto la diciassettesima edizione del Premio Letterario Internazionale Alessandro Manzoni** - Città di Lecco al Romanzo Storico, organizzato da 50&Più Lecco in collaborazione con il Centro Nazionale Studi Manzoniani, il Comune di Lecco e Assocultura Confcommercio Lecco (main sponsor Acel Energie).

Il libro, edito da Mondadori, racconta la storia di Maria Oliverio, detta Ciccilla, una donna del Sud che decide di combattere al fianco di Pietro, brigante e ribelle, diventando presto la prima e unica donna a guidare una banda contro la ferocia dell'esercito regio. Un romanzo vivo, che mescola documenti e leggenda raccontando, come ha spiegato lo stesso Catozzella durante la serata, "la biografia di un Paese attraverso quella di una donna". Un'opera che si intitola "Italiana" a mo' di provocazione: "Nel mio romanzo l'appellativo è quasi un insulto. Tra l'altro siamo uno dei popoli che ha meno senso di appartenenza nazionale".

A decretare il trionfo di Catozzella è stata la Giuria Popolare composta da 110 lettori, individuati grazie alla collaborazione con le librerie Cattaneo di Lecco e Oggiono, Libraccio di Lecco, Volante di Lecco, Parole nel Tempo di Lecco, La Torre di Merate e Perego Libri di Barzanò e le biblioteche di Airuno, Costa Masnaga, Lomagna, Osnago e Valmadrera. 51, come detto, i voti ottenuti da "Italiana", contro i 33 andati a "Il rogo della Repubblica" di Andrea Molesini (edito da Sellerio) e i 25 espressi in favore di "Ciò che nel silenzio non tace" di Martina Merletti (Einaudi). A questi 109 voti validi va aggiunta una scheda nulla.

La serata finale del Premio Manzoni al Romanzo Storico 2021 si è tenuta a inizio novembre a Lecco presso l'auditorium della Casa dell'Economia di Lecco della Camera di Commercio Como-Lecco. A dialogare con i tre finalisti due componenti della Giuria Tecnica: Ermanno Paccagnini (che ne è il presidente) e Stefano Motta; in sala erano presenti anche i giurati Alberto Cadioli, Gianluigi Daccò e Gianmarco Gaspari. Lo spoglio delle schede è avvenuto in diretta sotto lo sguardo attento del notaio Federica Croce. Prima di svelare l'esito del voto popolare sono saliti sul palco per un saluto conclusivo il presidente di 50&Più Lecco, Eugenio Milani, il presidente di Assocultura Confcommercio Lecco, Antonio Peccati, l'assessore del Comune di Lecco, Renata Zuffi e il presidente di Acel Energie, Giuseppe Borgonovo.

Alcune immagini della serata finale del Premio Manzoni al Romanzo Storico 2021

Proiezioni e videomapping a Lecco: l'ago che cuce cultura, magia e luce

Fino al 9 gennaio la città capoluogo potrà godere di "Luci su Lecco", l'iniziativa voluta dall'associazione Amici di Lecco per valorizzare Lecco in occasione delle festività. Il progetto per il Natale 2021 è stato presentato a inizio novembre presso la sala conferenze di Palazzo del Commercio a Lecco. Al tavolo il **Presidente di Amici di Lecco, Antonio Peccati, il sindaco del Comune di Lecco, Mauro Gattinoni, il presidente di Acel Energie, Giuseppe Borgonovo, il presidente di Linee Lecco, Mauro Frigerio e il direttore della sede di Lecco di BPER, Andrea Ortalli.**

"C'è voglia di ritornare ad accendere la città - ha spiegato il presidente Peccati - Quest'anno abbiamo deciso di illuminare non solo le piazze centrali XX Settembre e Cermenati, ma anche via Cavour e via Roma, oltre a piazza Diaz e piazza Manzoni. **Vogliamo far vivere la città ai lecchesi e nello stesso tempo renderla ancora più attraente per i turisti**". A fianco dei 19 imprenditori di Amici di Lecco, dei partner istituzionali e dei main sponsor sono numerosi i commercianti che hanno voluto dare una mano.

Dal canto suo il sindaco Gattinoni ha evidenziato: "Ognuno deve dare il suo contributo per Lecco: insieme dobbiamo scrivere il modello che vogliamo per la nostra città. Ringrazio gli Amici di Lecco per questa iniziativa: la bellezza chiama bellezza, ma anche il rispetto e la riflessione".

Quindi hanno portato il loro saluto i rappresentanti dei tre main sponsor (Acel Energie, Linee Lecco e Bper), mentre è toccato a Mauro Mercatanti, titolare di Ideificio (la società che ha curato l'immagine della proposta di Luci su Lecco 2021 con il claim **"L'ago che cuce cultura, magia e luce"**) spiegare l'idea di fondo del progetto, un lavoro di cucitura e tessitura capace mettere insieme la cultura e il Natale, unendo lo **Schiaccianoci** (con proiezioni sui palazzi di piazza XX Settembre e piazza Cermenati e sul pavimento di via Roma), **Dante Alighieri** (proiezioni sui palazzi di Piazza Diaz e sul pavimento di via Cavour) e **Alessandro Manzoni** (proiezioni sui palazzi di Piazza Manzoni e sul pavimento di via Roma).

"Luci su Lecco" è organizzato da Amici di Lecco, un'associazione composta da imprenditori uniti dal desiderio di impegnarsi per rendere la città sempre più attrattiva e speciale, che vede attualmente tra le sue fila, oltre al presidente Peccati, anche Eufrasio Anghileri, Antonio Bartesaghi, Andrea Beri, Maria Bonaiti, Natale Castagna, Giovanni Cogliati, Luigi Colombo, Ercole Crippa, Maria Grazia Dell'Oro, Stefano Fiocchi, Mario Invernizzi, Ausilia Irace, Daniele Nava, Alberto Pedretti, Lorenzo Riva, Rodolfo Riva, Antonio Tirelli, Paolo Valassi. L'iniziativa gode del patrocinio e contributo della Camera di Commercio di Como-Lecco e del patrocinio del Comune di Lecco (che sostiene anche le spese legate al consumo di elettricità). Main sponsor: Acel Energie, Linee Lecco e Bper. A oggi gli sponsor dell'iniziativa sono: Caffè Commercio, Il Caffè/Al Quattro, Lek Bistrot Contemporaneo, Ottica Marchetti/Solo Sole, Wine Bar & Restaurant Frigerio; Rusconi Macelleria, Tabaccheria Corti, Bottega del Maiale, Yoku, McDonalds; Buzzi Polleria, Castelletti, Caffè Unione, Gioielleria Regondi, Merceria Chiesa, Ottica Paramatti, Pasticceria Pontiggia Lecco, Aglaia, Complici, Zuiki, Caseri, Pinguino Gelateria.

Del progetto "Luci sul Lecco" fanno parte, oltre alle proiezioni, anche le luminarie (coordinate da Maria Elisa Anghileri di Agency P.E.H.) che sono state posizionate in centro città (e sul viale Turati): i filari luminosi, arricchiti da sfere di colore oro e argento, sono stati accesi a fine novembre in concomitanza con l'inizio delle proiezioni.

Per rimanere aggiornati sugli eventi è possibile consultare il sito di Amici di Lecco (www.amicidilecco.it), o seguire le Pagine Facebook (www.facebook.com/amicidilecco) e Instagram (www.instagram.com/lucisulecco).

Calolzio: presentate le iniziative di Natale sostenute da Confcommercio

Sostenere i negozi di vicinato che prestano un servizio unico e che svolgono anche una funzione sociale. È questo l'obiettivo che da anni ispira la Lotteria dei Commercianti di Calolzio, giunta alla quattordicesima edizione e presentata nella sede di Confcommercio in viale Dante a Calolzio. **Al tavolo la presidente della Zona Valle San Martino di Confcommercio Lecco, Cristina Valsecchi, il direttore di Confcommercio Lecco, Alberto Riva, il presidente della Zona 4 di Confartigianato Imprese Lecco, Valle San Martino-Galbiate, Innocenzo Sartor, il presidente provinciale di Confesercenti, Lionello Bazzi.**

"Ci auguriamo che anche quest'anno il nostro impegno organizzativo sia apprezzato dai cittadini che hanno l'opportunità di fare acquisti sotto casa senza dover andare nei centri commerciali: i negozi di vicinato offrono un servizio unico - caratterizzato da gentilezza cortesia e disponibilità - che non è possibile ritrovare altrove - ha spiegato la presidente Cristina Valsecchi - Tengo molto anche al risultato sulle luminarie, che saranno 100 in tutto il paese. Per tutte queste iniziative di Natale abbiamo coinvolto, tra negozi e sponsor, 111 realtà, realizzando oltre 5000 brochure, i manifesti pubblicitari e le vetrofanie per gli aderenti".

La presentazione delle iniziative di Natale a Calolzio: la presidente Confcommercio Lecco - Valle San Martino Cristina Valsecchi e il direttore Confcommercio Lecco Alberto Riva

"Ringrazio la presidente Valsecchi per l'impegno profuso per il territorio di cui è la guida per la Confcommercio - ha evidenziato il direttor Riva - Ringrazio Confartigianato e Confesercenti per l'unità e la condivisione su diversi temi a Calolzio ma non solo".

La Lotteria di Natale 2021, organizzata dai commercianti di Calolzio con il supporto di Confcommercio, metterà in palio come primo premio una Volkswagen Up (del valore commerciale di 18mila euro), mentre per il 2°-3°-4° posto saranno consegnati buoni spesa del valore rispettivamente di 300, 200 e 100 euro. La raccolta degli scontrini validi per la lotteria, iniziata il 13 novembre, terminerà venerdì 31 dicembre. I biglietti saranno consegnati fino al 4 gennaio 2022 presso la Confcommercio Lecco - delegazione di Calolzio seguendo determinate modalità in ottemperanza alla normativa anti-Covid: consegna degli scontrini-fatture in originale in busta chiusa con nome, cognome e recapito telefonico; verifica dei documenti presentati e assegnazione dei relativi biglietti; avviso telefonico per il ritiro dei biglietti (1 biglietto ogni 100 euro di spesa) e riconsegna di eventuali originali con valenza fiscale o garanzia. L'estrazione sarà il 6 gennaio 2022 alle ore 20.30 al Dancing Lavello di Calolzio di viale De Gasperi in collaborazione con la Pro Loco; alla serata interverrà il comico-vetriloquo Andrea Fratellini vincitore dell'edizione di Italian's Got Talent 2020.

Seminario Fimaa Lecco sull'abusivismo in materia di intermediazione immobiliare

Fimaa Lecco ha organizzato un **seminario in materia di abusivismo nell'attività di intermediazione immobiliare**. L'appuntamento, rivolto sia agli addetti ai lavori che alle forze dell'ordine, si è svolto a fine ottobre presso la sala conferenze di Confcommercio Lecco. **I lavori sono stati introdotti dal presidente Fimaa Lecco, Sergio Colombo, che ha evidenziato l'importanza del ruolo dell'agente immobiliare come garante delle compravendite** e ha ricordato i rischi che l'esercizio abusivo della professione di intermediazione comporta per i cittadini e per la comunità. Quindi per approfondire la materia e analizzare la normativa vigente, è intervenuto l'avvocato Daniele Mammani, legale di Fimaa Italia. In particolare Mammani ha affrontato il tema relativo al perimetro dell'intermediazione immobiliare (chi può esercitarla, quali sono le condizioni di legalità...), approfondendo poi il tema delle segnalazioni di abusivismo immobiliare da fornire alle autorità competenti.

Hanno portato il loro contributo ai lavori anche Assunta Bassani della Camera di Commercio Como-Lecco e il tenente Trimboli della Guardia di Finanza di Lecco. Per contrastare un fenomeno diffuso e radicato anche nel nostro territorio, negli scorsi mesi è stato sottoscritto, proprio in sede camerale, un **"Protocollo d'intesa per la trasparenza e il contrasto all'abusivismo e allo svolgimento irregolare dell'attività di intermediazione immobiliare"**, fortemente voluto proprio da Fimaa Lecco.

Il tavolo dei relatori del seminario sull'abusivismo nel mercato immobiliare promosso da Fimaa Lecco

Conciliazione Vita-Lavoro

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ATS Brianza

WELFARE AZIENDALE: NUOVO PROGETTO

"CONCILIAZIONE: LA CONCILIAZIONE IN CONDIVISIONE"

CONFCOMMERCIO LECCO

COMUNITA' MONTANA VALSASSINA, VALVARRONE, VAL D'ESINO E RIVIERA

Iniziativa finanziata da Regione Lombardia a supporto degli interventi di conciliazione famiglia-lavoro ai sensi della D.G.R 2398/19 e del Decreto n.486/20

Vuoi essere accompagnato e supportato gratuitamente nell'implementazione di piani di welfare per la tua azienda?
Hai la necessità di programmare piani di flessibilità di luogo e orario di lavoro o smart working?
Grazie al finanziamo del progetto **"CONCILIAZIONE: LA CONCILIAZIONE IN CONDIVISIONE"** siamo in grado di offrirti una consulenza gratuita.
Il welfare aziendale può essere una leva importante per stimolare rendimento, qualità ed efficienza nella tua imprese a fronte di un maggior benessere dei dipendenti.

I nostri obiettivi:
- Diffondere i vantaggi per le imprese (controllo dei costi, riduzione del carico contributivo per le aziende)
- Comunicare i vantaggi per i dipendenti (benefici fiscali, acquisto consapevole)
- Creare i presupposti per un adeguato e continuativo equilibrio fra dimensione personale e professionale.
- Attuare pratiche formalizzate di conciliazione e welfare nelle aziende del Terziario della nostra provincia

Cosa possiamo fare:
- formalizzare le misure di conciliazione vita-lavoro già presenti nelle aziende
- individuare il modello di welfare adatto alle imprese coinvolte
- certificare una o più fasi formali di conciliazione vita-lavoro dei propri dipendenti.
- elaborare un piano di conciliazione/welfare
- attuare un piano conciliazione/welfare
- monitorare un piano e verificare la soddisfazione generale dell'impresa/lavoratori

A seconda delle esigenze specifiche e della valutazione iniziale di fattibilità costruiremo il servizio che fa per te senza farti sostenere alcun costo.

Per informazioni: SPORTELLO DI CONCILIAZIONE E WELFARE
Confcommercio Lecco 0341.356911 - formazione@ascom.lecco.it

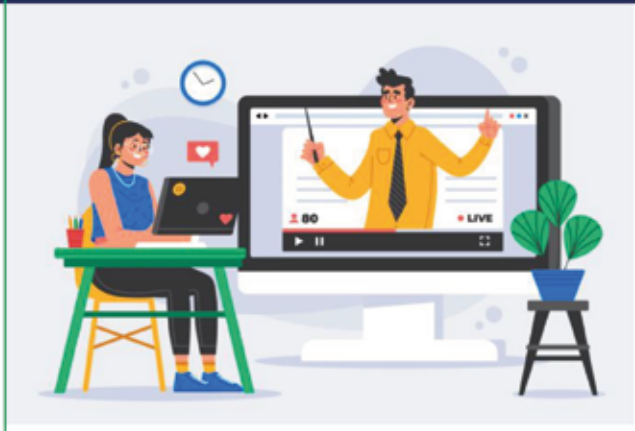
Consulta il nostro sito **www.confcommerciolecco.it** alla voce **SERVIZI - BANDI E CONTRIBUTI** puoi rimanere sempre aggiornato circa le possibilità di contributo a fondo perso o finanziamento a tasso agevolato adatte alla tua imprese.

I nuovi bandi:
- BANDO NEGOZI STORICI
- BANDO NUOVA IMPRESA - CONTRIBUTI PER FAVORIRE L'AVVIO DI NUOVE IMPRESE E L'AUTOIMPRENDITORIALITA' IN RISPOSTA ALLA CRISI DA COVID-19

LA FORMAZIONE

Con Confcommercio Lec

www.confcommerciolecco



CORSI ONLINE

Con i corsi online di Confcommercio Lecco puoi formarti comodamente dal tuo PC, tablet o smartphone, quando vuoi e dove vuoi, senza dover sottostare a orari prestabiliti o effettuare spostamenti.
Grazie alla collaborazione con INTERATTIVA, partner a livello nazionale che offre formazione e-learning, i corsi sono fruibili 24h su 24h, in piena autonomia entro sei mesi dall'acquisto.
Realizzati da professionisti con ampia esperienza nel settore della formazione**, i corsi di formazione online rilasciano un attestato equivalente a quello dell'aula.**

IGIENE / H.A.C.C.P.

CORSI DI PRIMA FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO

SICUREZZA SUL LAVORO

CORSI ONLINE DI SICUREZZA SUL LAVORO RICONOSCIUTI, CON ATTESTATO VALIDO AI FINI DEGLI OBBLIGHI FORMATIVI (D.LGS 81/08 E S.M.I.)

SOFT & DIFFERENT SKILLS

52 CORSI DI COMUNICAZIONE, MARKETING, VENDITA, SVILUPPO PERSONALE E PUBLIC SPEAKING

FORMAZIONE COVID-19

AGGIORNAMENTO DEI LAVORATORI SULLE PROCEDURE COVID-19

LINGUE STRANIERE

IN COLLABORAZIONE CON DEAGOSTINI EDITORE. 5 LINGUE, INTERFACCIA SEMPLICE, CONTENUTI MULTIMEDIALI E VIDEO-LEZIONI

INFORMATICA

CORSI WORD, EXCEL E POWERPOINT, ANCHE CON CERTIFICAZIONE MOS

Clicca sul sito **www.confcommerciolecco.it/corsi-online** e scopri come iscriverti ai corsi online, consultando le schede dettagliate di ogni percorso e i relativi costi.

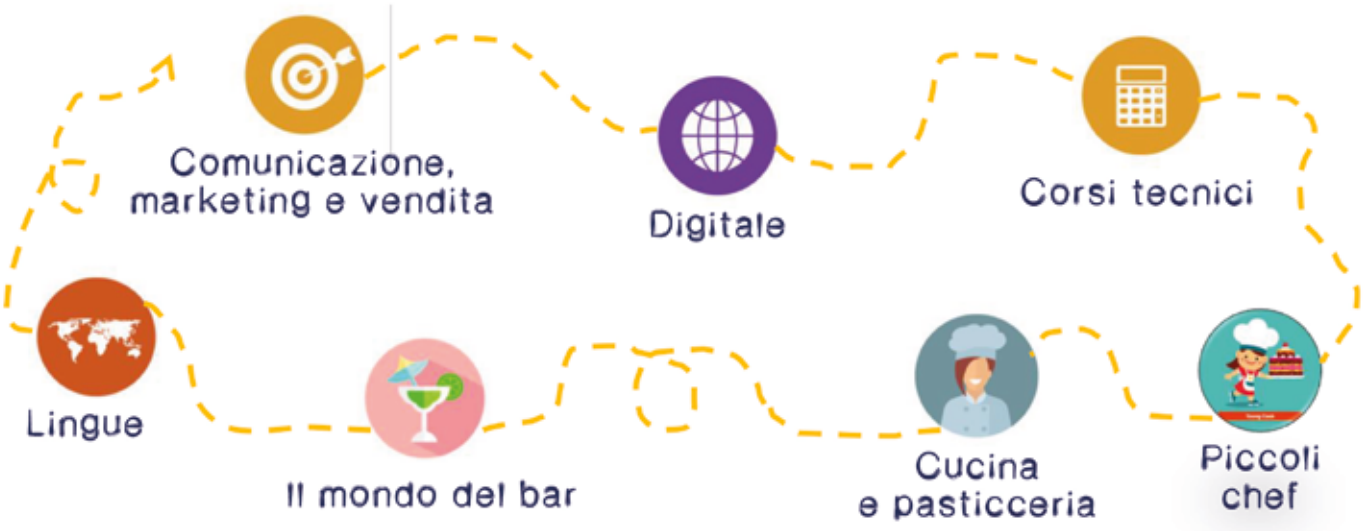
E NON SI FERMA

cco, scegli come formarti

o.it/corsi-di-formazione-lecco

CORSI 2022 A CATALOGO

Un anno ricco di proposte formative dedicate a professionisti e privati.
Qualità e professionalità, spirito d'iniziativa e creatività, organizzazione e gestione delle risorse umane, positività ed esperienza sono le basi dei nostri corsi, per supportarvi ogni giorno al lavoro e rafforzare la vostra consapevolezza di imprenditori e lavoratori.
Le nostre aule, il laboratorio informatico e il laboratorio di cucina vi aspettano!



A partire da gennaio 2022, potrai scaricare il nuovo catalogo sul sito **www.confcommerciolecco.it**
Per ulteriori informazioni: Ufficio Formazione - tel. 0341.356911 - formazione@ascom.lecco.it

SERVIZI E SPORTELLI

Confcommercio Lecco è a disposizione delle imprese associate per offrire consulenze gratuite e assistenza tecnica in materia di sicurezza sul lavoro, HACCP, ambiente, edilizia, comunicazione digitale e privacy.

SICUREZZA SUL LAVORO

Lo sportello "Sicurezza sul lavoro" supporta le imprese nell'osservanza del Testo Unico (D. Lgs 81/08), che contiene le disposizioni riguardanti tutte le realtà aziendali pubbliche e private che presentino sul luogo di lavoro almeno un lavoratore subordinato o ad esso equiparato.
Nello specifico: valutazione dei rischi (DVR, stress lavoro-correlato, rischio minori e gestanti, rischio incendio), redazione piano di emergenza evacuazione (con planimetrie correlate), indagini fonometriche di impatto acustico e pratiche di prevenzione incendi.

HACCP

Lo sportello "HACCP" affianca le imprese associate nell'adempimento delle norme previste dal regolamento CE 852/2004, che obbliga tutti gli operatori della filiera alimentare ad applicare un sistema di autocontrollo igienico-sanitario interno all'attività svolta.
Gli esperti di Confcommercio Lecco offrono consulenza nelle fasi di apertura o variazione di attività commerciali e pubblici esercizi, partecipano alla stesura/revisione del manuale HACCP, forniscono assistenza nelle analisi di laboratorio, nella presentazione SCIA e nei casi di prescrizioni o sanzioni.

AMBIENTE

Lo sportello "Ambiente", la cui gamma di servizi agli associati è cresciuta notevolmente negli ultimi mesi, garantisce a coloro che la richiedono una consulenza professionale incentrata sulle normative riguardanti l'ambiente e la corretta gestione di imballaggi e rifiuti: MUD, SISTRI, RAEE, CONAI, TARES, REGISTRI CARICO/SCARICO E FORMULARI DI TRASPORTO.
Allo sportello "Ambiente" è inoltre possibile richiedere informazioni su emissioni in atmosfera, centrali termiche e sistemi di condizionamento, scarichi nella rete fognaria e bonifica dell'amianto.

EDILIZIA

Lo sportello "Edilizia", vera novità introdotta da Confcommercio Lecco da gennaio 2016, offre un'assistenza personalizzata e competente a coloro che desiderano acquistare o ristrutturare un immobile per la loro attività commerciale, così come agli associati interessati a soluzioni che migliorino l'efficienza energetica accedendo all'Ecobonus.
Attraverso lo sportello "Edilizia" Confcommercio Lecco supporta le aziende nella gestione dei rapporti con gli Enti preposti e si propone quale unico referente nel processo, dal preventivo alla realizzazione "chiavi in mano".

COMUNICAZIONE DIGITALE

Lo sportello "Digitale" offre consulenza in materia web: sito, social network, posizionamento sui principali motori di ricerca. Attraverso il supporto di esperti del settore verrà analizzata la presenza online dell'attività, in un'ottica di promozione e sviluppo anche attraverso il canale digitale.

PRIVACY

Lo sportello "Privacy", disponibile su appuntamento, si pone l'obiettivo di fornire informazioni mirate e supporto nell'implementazione dei nuovi adempimenti previsti dal GDPR 679/2016.

Per un servizio di qualità affidati a Confcommercio Lecco
Ti aspettiamo!

Per maggiori informazioni e per fissare un appuntamento gratuito telefona al numero 0341.356911

SALDI DI FINE STAGIONE INVERNALI: INIZIO IL GIORNO MERCOLEDÌ 5 GENNAIO 2022

Le vendite di fine stagione sono effettuate dall'operatore commerciale al fine di esitare, durante una certa stagione o entro un breve periodo di tempo, prodotti non alimentari di carattere stagionale o articoli di moda e, in genere, prodotti che se non venduti entro un certo tempo, siano comunque suscettibili di notevole deprezzamento.

Le vendite di fine stagione possono essere effettuate, tenuto conto delle consuetudini locali e delle esigenze del consumatore, soltanto in due periodi dell'anno, della durata massima di sessanta giorni, **La data di inizio dei saldi di fine stagione INVERNALI così come concordato dalla Conferenza delle Regioni, è stata individuata nel primo giorno feriale antecedente l'epifania (5 gennaio 2022).**

SI INVITANO GLI ASSOCIATI A SEGUIRE LE NOSTRE PUNTUALI NEWSLETTER CON LE QUALI COMUNICHEREMO EVENTUALI VARIAZIONI DI DATA.

Per quanto riguarda le vendite promozionali, si ricorda che sono effettuate dall'operatore commerciale al fine di promuovere la vendita di uno, più o tutti i prodotti della gamma merceologica, applicando sconti o ribassi sul prezzo normale di vendita.

Le vendite promozionali dei prodotti di cui all'articolo 3, comma 1 della Legge Regionale (abbigliamento e relativi accessori, calzature, articoli tessili per la casa), non possono essere effettuate nel periodo dei saldi e nei trenta giorni antecedenti.

Le vendite promozionali dei prodotti alimentari, dei prodotti per l'igiene della persona e per l'igiene della casa non sono soggette alle limitazioni di cui sopra.

SI RICORDA CHE PER TUTTI I CARTELLI RELATIVI ALLE VENDITE STRAORDINARIE EVENTUALMENTE APPOSTI SULLE VETRINE DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI DEVE ESSERE ASSOLTA L'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' PRESSO I COMUNI O I CONCESSIONARI DEGLI STESSI.

Per il corretto acquisto degli articoli in saldo, Confcommercio ricorda alcuni principi di base:

1. **Cambi:** la possibilità di cambiare il capo dopo che lo si è acquistato è generalmente lasciata alla discrezionalità del negoziante, a meno che il prodotto non sia danneggiato o non conforme (art. 1519 ter cod. civile introdotto da D.L.vo n. 24/2002). In questo caso scatta l'obbligo per il negoziante della riparazione o della sostituzione del capo e, nel caso ciò risulti impossibile, la riduzione o la restituzione del prezzo pagato. Il compratore è però tenuto a denunciare il vizio del capo entro due mesi dalla data della scoperta del difetto.
2. **Prova dei capi:** non c'è obbligo. È rimesso alla discrezionalità del negoziante.
3. **Pagamenti:** le carte di credito devono essere accettate da parte del negoziante qualora sia esposto nel punto vendita l'adesivo che attesta la relativa convenzione.
4. **Prodotti in vendita:** i capi che vengono proposti in saldo devono avere carattere stagionale o di moda ed essere suscettibili di notevole deprezzamento se non venduti entro un certo periodo di tempo. Tuttavia nulla vieta di porre in vendita anche capi appartenenti non alla stagione in corso.
5. **Indicazione del prezzo:** obbligo del negoziante di indicare il prezzo normale di vendita, lo sconto e il prezzo finale.

LOCAZIONE DI IMMOBILI URBANI INDICI ISTAT

Si informa che sulla Gazzetta Ufficiale n. 256 del 26 ottobre 2021 è stato pubblicato il comunicato ISTAT concernente l'indice dei prezzi al consumo relativo al mese di settembre 2021, necessario per l'aggiornamento del canone di locazione degli immobili ai sensi della Legge 392/78 ed ai sensi della Legge 449/97.

La variazione annuale settembre 2020 - settembre 2021 è pari a 2,6 (75% = 1,950).

La variazione biennale settembre 2019 - settembre 2021 è pari a 2,0 (75% =1,500).

Ricevi le nostre EMAIL*?

Per gli associati a Confcommercio Lecco è attivo un servizio di Newsletter gratuito con comunicazioni su tematiche di diversa natura: dalle disposizioni attuali in materia di emergenza Covid-19 alle opportunità per le imprese, passando per scadenze e obblighi di legge.

Se ancora non ricevi le nostre email scrivici all'indirizzo **marketing@ascom.lecco.it** e richiedi l'attivazione del servizio di Newsletter Confcommercio.

* **EMAIL PERIODICHE RELATIVE A CORSI, INIZIATIVE E NORMATIVE**

NEW ENTRY

1. **BRAHIM MARYAN** pubblico esercizio Via Gorizia 7 Lecco
2. **RIFUGIO CAMPOSECCO DI ABATE MATTEO** rifugio Località Campo Secco snc Lecco
3. **DOZIO CLAUDIA** parrucchiere Fratelli Calvi 23/a Calolziocorte
4. **HEAD - VANITY DI MAINETTI MIRIANA E C. S.A.S.** parrucchiere Via Risorgimento 24/c Mandello del Lario
5. **CENTRO FUNEBRE CASTAGNA S.R.L.** onoranze funebri Via Redipuglia 24 Lecco
6. **SERVIZI FUNEBRI ALTA VALSASSINA DI FARINA ENZA** onoranze funebri Via Provinciale 77 Primaluna

Prevenzione incendi. Criteri per la gestione della sicurezza antincendio nei luoghi di lavoro

Si informa che è stato pubblicato nella G.U. del 29 ottobre 2021 n. 259 il decreto del Ministero dell'Interno 3 settembre 2021 che definisce i "Criteri generali di progettazione, realizzazione ed esercizio della sicurezza antincendio per luoghi di lavoro, ai sensi dell'articolo 46, comma 3, lettera a), punti 1 e 2, del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81".

Il provvedimento entrerà in vigore il 29 ottobre 2022, ossia un anno dopo la sua pubblicazione in Gazzetta Ufficiale, e si applicherà ai luoghi di lavoro, ad esclusione dei cantieri temporanei e mobili e delle attività a rischio di incidente rilevante.

Con la pubblicazione di questo terzo decreto si va a completare il quadro relativo all'articolo 46 rubricato "Prevenzione incendi" del d.lgs. n. 81/2008, che demandava a uno o più decreti l'adozione dei criteri per i controlli, la gestione delle emergenze, le caratteristiche del servizio di prevenzione e protezione antincendio sostituendo così le vigenti disposizioni in materia di cui al decreto del Ministro dell'Interno 10 marzo 1998.

Ricordiamo che sono stati già stati emanati e pubblicati:

- Il decreto del Ministero dell'Interno 1° settembre 2021 recante "Criteri generali per il controllo e la manutenzione degli impianti, attrezzature ed altri sistemi di sicurezza antincendio, ai sensi dell'articolo 46, comma 3, lettera a), punto 3, del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81"
- Il decreto del Ministero dell'Interno 2 settembre 2021 recante "Criteri per la gestione dei luoghi di lavoro in esercizio ed in emergenza e caratteristiche dello specifico servizio di prevenzione e protezione antincendio, ai sensi dell'articolo 46, comma 3, lettera a), punto 4 e lettera b) del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81"

Con il decreto in commento sono definiti i criteri generali atti ad individuare le misure intese ad evitare l'insorgere di un incendio ed a limitarne le conseguenze qualora esso si verifichi, nonché le misure precauzionali di esercizio ed il decreto stesso si applica alle attività che si svolgono nei luoghi di lavoro come definiti dall'art. 62 del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81, ad esclusione delle attività che si svolgono nei cantieri temporanei o mobili di cui al titolo IV del medesimo decreto legislativo.

Per ulteriori dettagli vai sul sito www.confcommerciolecco.it, sezione News Associati

Rinnovo attestazione ambulanti per l'anno 2022

Regione Lombardia ha sancito da anni l'uso della **"Carta d'esercizio"** per chi svolge attività di commercio su aree pubbliche sul proprio territorio.
Oltre alla **"Carta d'esercizio"** vera e propria, che si compila una sola volta e va aggiornata unicamente in caso di variazioni, è necessario possedere anche la "Attestazione" che va aggiornata ogni anno, entro il 31 dicembre. Quest'ultima sancisce la regolarità nell'adempimento degli obblighi fiscali, amministrativi, assistenziali e previdenziali cui sono tenuti gli operatori del settore.
Invitiamo quindi gli operatori che siano già in possesso della **"Carta di Esercizio" ad effettuare tempestivamente l'aggiornamento della "Attestazione"**.
A tal fine, sarà necessario fornire la seguente indispensabile documentazione:

- Fotocopia documento d'identità del titolare/legale rappresentante;
- Visura camerale aggiornata;
- Iscrizione all'INPS;
- Iscrizione all'INAIL: Autoliquidazione del premio 2021 - Modulo per la dichiarazione delle retribuzioni (ricevuta dell'invio telematico della dichiarazione). Sono escluse le ditte individuali senza dipendenti e senza collaboratori familiari;
- Ricevuta della trasmissione telematica del Modello Unico 2021, relativo ai redditi anno 2020.

Alla Segreteria Fiva Lecco sita in Piazza Garibaldi 4 a Lecco (sede di Confcommercio Lecco), oppure inoltrare i documenti in questione via:

- email (non superiore a 20 MB) al seguente indirizzo: fiva@ascom.lecco.it
- Wetransfer (wetransfer.com) inoltrando i files al seguente indirizzo: fiva@ascom.lecco.it

entro e non oltre il giorno 10/12/2021. I documenti presentati dopo tale data verranno gestiti da gennaio 2022.
La Segreteria Fiva Lecco, controllato il materiale ricevuto, provvederà alla redazione e consegna della nuova **"Attestazione"**.
Si ricorda infine che la normativa vigente impone che la "Carta di esercizio" debba essere esposta sull'attrezzatura di vendita in maniera ben visibile, oltre che l'obbligo di esibizione delle autorizzazioni e concessioni per il commercio su area pubblica e nei posteggi in originale agli organi di controllo.
Infine, nel caso di possesso di "Carta di esercizio" redatta dal nostro ufficio, si potranno registrare sulla stessa anche le concessioni di posteggio eventualmente aggiornate dai Comuni nei mesi scorsi.

Prodotti fitosanitari: proroga delle scorte

L'Ufficio 7-Sicurezza e Regolamentazione dei prodotti Fitosanitari, della Direzione Generale per l'Igiene e la Sicurezza degli alimenti e la Nutrizione del Ministero della Salute, lo scorso 3 novembre, ha diramato una comunicazione, che rende noto il prolungamento delle scorte dei prodotti Fitosanitari non professionali **fino al 31 dicembre 2022**. Si ricorda che il Decreto 22 gennaio 2018, n. 33, recante il "Regolamento sulle misure e sui requisiti dei prodotti fitosanitari per un uso sicuro da parte degli utilizzatori non professionali", agli articoli 7 e 8 "Misure transitorie", consentiva l'impiego di un prodotto fitosanitario l'uso non professionale, per un periodo di tempo di 24 mesi, dall'entrata in vigore del provvedimento.

La prima proroga, concernente le scorte dei prodotti fitosanitari non professionali è intervenuta con l'art 55-ter della Legge n 157 del 19 dicembre 2019 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 26 ottobre 2019, n. 124, recante disposizioni urgenti in materia fiscale e per esigenze indifferibili" che ha modificato il citato decreto relativamente alla durata delle suddette "Misure transitorie" di cui all'art. 7, comma 1, prolungando di ulteriori 18 mesi la durata delle "Misure transitorie" la cui scadenza era stata differita al 2 novembre 2021. Alla luce di questa situazione, il Ministero della Salute, in considerazione della scadenza delle misure e nelle more dell'implementazione delle modifiche del decreto 22 gennaio 2018 n. 33, allo scopo di mantenere un'adeguata disponibilità di prodotti per il trattamento delle piante coltivate a livello non professionale, con la comunicazione in oggetto, ha ulteriormente prorogato l'impiego di tali prodotti, consentendo la commercializzazione, la vendita e l'utilizzo dei prodotti fitosanitari destinati all'uso non professionale fino al 31 dicembre 2022.

Pertanto, fino a tale ulteriore nuovo termine, i prodotti già consentiti per l'uso non professionale in conformità alle suddette "Misure transitorie" potranno pertanto essere commercializzati ed utilizzati a livello non professionale.
Com'è noto, tali prodotti sono immediatamente identificabili attraverso l'acronimo PFnPO, se destinati solo a colture ornamentali, e PFnPE, se destinati anche a colture edibili.
Alla luce di quanto sopra esposto, anche il termine che potrebbe figurare nelle etichette dei suddetti prodotti è da intendersi automaticamente prorogato sino al 31 dicembre 2022.

Fondazione Enasarco: polizza assicurativa

La Fondazione Enasarco, che stipula o rinnova ogni anno una polizza assicurativa in favore dei propri iscritti, ha confermato che la **polizza assicurativa** in favore degli agenti iscritti stipulata con **Poste Assicura S.p.a.** in coassicurazione con **Società le Mutua di Assicurazioni**, sarà valida fino al 31 ottobre 2022 alle stesse condizioni finora garantite.
La polizza è completamente **gratuita** per gli iscritti alla Fondazione, mentre invece l'eventuale **estensione** al nucleo familiare è a pagamento. L'assicurazione **non** è valida per le persone di età superiore ai **75 anni** alla data di effetto della copertura. Gli indennizzi sono calcolati con la cosiddetta formula indennitaria, che si caratterizza per il risarcimento del danno in base a indennità predeterminate. In questo modo si garantisce che la liquidazione e la determinazione dei relativi importi siano legate a fasce certe, identificate per tipologia e gravità di evento. È possibile inviare la domanda tramite **raccomandata** o posta elettronica certificata **(PEC)** e deve essere inviata entro i **90 giorni** successivi all'evento.
Il testo completo della polizza è consultabile sul sito della Fondazione, www.enasarco.it

DISTRIBUTORI CARBURANTI: TURNI DI SERVIZIO E FERIE

Si informa che la Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia ha pubblicato i calendari dei turni di servizio di apertura festiva e domenicale e delle ferie annuali degli impianti stradali di distribuzione carburanti in vigore dal 1° gennaio, suddiviso in sedici turni.

I Gestori dovranno esporre presso il distributore, in posizione ben visibile all'utenza, il calendario dei turni di servizio e l'orario effettuato.
I singoli Gestori possono usufruire del turno di chiusura dell'impianto per ferie in periodi diversi da quelli previsti, previa richiesta al Comune almeno trenta giorni prima dell'inizio del periodo prescelto, fornendo una dettagliata motivazione.
Il Comune dovrà accertare la disponibilità con le turnazioni e le esigenze del pubblico servizio.
Analoga comunicazione motivata dovrà essere inviata anche per eventuali richieste di deroghe ai turni festivi prestabiliti.
Si precisa inoltre che:

- i turni di servizio di domenica o festivi possono essere assolti anche senza la presenza del Gestore o di personale preposto, laddove vi siano impianti dotati di apparecchiature attive di pre-pagamento, con l'eccezione degli impianti a gas (GPL o metano);
- il servizio svolto dalle ore 22 fino alle ore 7 non necessita di autorizzazione. Il Gestore dell'impianto di distribuzione di carburanti che intendesse svolgere il servizio notturno dovrà darne comunicazione al Comune competente.

Il calendario dei turni di servizio e dei periodi di ferie è stata comunicato ai singoli Gestori dai Comuni di competenza.

a cura di
Mina Di Iorio

FISCO
FISCO

RIAMMISSIONE NEI TERMINI ROTTAMAZIONE-TER E SALDO / STRALCIO

La scadenza di versamento delle somme dovute ai fini della c.d. "rottamazione dei ruoli" e del c.d. "saldo e stralcio" è stata più volte oggetto di differimenti. Da ultimo l'art. 1-sexies, DL n. 73/2020, c.d. "Decreto Sostegni-bis", ha previsto una "scalettatura" dei termini a seconda della rata di riferimento.

Ora, il DL n. 146/2021 dispone la **riammissione nei termini** dei versamenti scaduti. In particolare, il versamento delle rate da corrispondere:

- nel 2020;
- il 28.2, 31.3, 31.5 e 31.7.2021;

è considerato tempestivo e non determina l'inefficacia delle citate definizioni se effettuato integralmente entro il 30.11.2021.

Come confermato dall'Agenzia delle Entrate - riscossione sul proprio sito Internet, al nuovo termine **è applicabile la "tolleranza" di 5 giorni**. È quindi possibile effettuare il versamento entro il 6.12.2021 (il 5.12 cade di domenica).

Le altre novità del "Decreto Fiscale"

Con la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale 21.10.2021, n. 252 sono entrate in vigore, a decorrere dal 22.10.2021, le novità del c.d. "Decreto Fiscale", di seguito sintetizzate, oltre alla Riammissione nei termini Rottamazione-ter e saldo/stralcio (vedi sopra).

- Estensione termine pagamento cartelle
- Estensione rate decadenza rateazione piani dilazione
- "Bonus teatro e spettacoli"
- Bonus ricerca e sviluppo
- Rispetto condizioni e limiti aiuti di stato
- Soggetti abilitati alla trasmissione telematica
- Nuova agevolazione "patent box"
- Incentivi acquisto autovetture meno inquinanti

Per ulteriori approfondimenti sulle singole voci vai sul sito www.confcommerciolecco.it, sezione Fisco

a cura di
Andrea Cattaneo

DL 146/2021 (C.D. DECRETO FISCALE) - MISURE IN MATERIA DI LAVORO

Elenchiamo di seguito le principali disposizioni disciplinate dal DL 146/2021, in vigore dal 22/10/2021:

- abbassamento al 10% della soglia per la **sospensione dell'attività imprenditoriale in caso di lavoro nero;**
- **inasprimento delle sanzioni in caso di violazione delle norme in materia di salute/sicurezza**
- **rifinanziamento della Cig in deroga, FIS e altri fondi come FSBA con causale COVID-19** per i datori di lavoro che sospendono o riducono l'attività lavorativa per eventi connessi all'emergenza COVID-19. È prevista la possibilità di chiedere fino a 13 settimane per il periodo 01/10/2021 - 31/12/2021 da parte dei soggetti che hanno già terminato i periodi già messi a disposizione dai precedenti decreti.
- estensione delle competenze di coordinamento all'INL negli ambiti della salute e sicurezza del lavoro;
- aumento dell'organico dell'Ispettorato Nazionale del Lavoro
- rifinanziamento per le misure adottate al fine dell'equiparazione della quarantena per COVID-19 alla malattia;
- congedi parentali per lavoratori dipendenti o autonomi genitori di minori di 14 anni, che possono astenersi dal lavoro nel caso in cui sia sospesa l'attività didattica o educativa del figlio per tutta o in parte la durata dell'infezione da COVID o per la quarantena disposta dalle Autorità competenti.

Per ulteriori approfondimenti vai sul sito www.confcommerciolecco.it, sezione Lavoro

ESONERO CONTRIBUTIVO PER I SETTORI DEL TURISMO, DEGLI STABILIMENTI TERMALI E DEL COMMERCIO, NONCHÉ DEL SETTORE CREATIVO, CULTURALE E DELLO SPETTACOLO

L'Inps, con circolare n. 169 dell'11 novembre c.a., ad integrazione della circolare n. 140/2021, ha fornito ulteriori chiarimenti relativi all'esonero contributivo introdotto dall'articolo 43 del decreto Sostegni bis (D.L. n. 73/2021), in favore dei datori di lavoro privati che operano nei **settori del turismo, degli stabilimenti termali e del commercio, nonché del settore creativo, culturale e dello spettacolo**, ampliando l'elencazione dei codici Ateco per i quali può trovare applicazione l'agevolazione in esame.

La predetta norma ha previsto l'esonero dai contributi previdenziali Inps per i datori di lavoro privati, anche non imprenditori, nel limite del **doppio delle ore di integrazione salariale già fruite nei mesi di gennaio, febbraio e marzo 2021**, con esclusione dei premi e dei contributi dovuti all'Inail.

Tale misura, che ha già ottenuto l'autorizzazione dalla Commissione Europea, **è fruibile entro il 31 dicembre 2021**.

Su conforme parere del Ministero del Lavoro e in base alla decisione della Commissione europea C(2021) 8134 final dell'8 novembre 2021, l'Istituto precisa che il settore economico "creativo, culturale e dello spettacolo" ricomprende anche i seguenti codici ATECO:

- 14 attività di proiezione cinematografica;
- 21.00 parchi di divertimento e parchi tematici;
- 02.00 attività di musei;
- 03.00 gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili;
- 01.00 attività di biblioteche e archivi;
- 04.00 attività degli orti botanici e delle riserve naturali.

Pertanto, l'ambito di applicazione dell'esonero in trattazione è determinato dai codici Ateco elencati nell'Allegato n. 1 della circolare n. 140/2021, nonché dai sopra riportati codici.

All'interno dell'applicazione "Portale delle Agevolazioni", presente sul sito internet www.inps.it, è stato reso disponibile il modulo di istanza on-line "SOST.BIS_ES", per la richiesta dell'esonero in trattazione.

Le domande potranno essere inviate entro 30 giorni dalla data di pubblicazione della circolare in esame.

L'importo dell'agevolazione potrà essere fruito, nei limiti della contribuzione previdenziale dovuta, esclusivamente per le medesime matricole per le quali si è fruito dei trattamenti di integrazione salariale nei periodi sopra richiamati.

L'Istituto, con apposito messaggio, emanerà le istruzioni con riferimento alle modalità di compilazione delle dichiarazioni contributive da parte dei datori di lavoro.

FONDO EST - PROROGA DELLE COPERTURE E NOVITÀ PER L'ANNO 2022

Il Fondo Est, con circolare n. 3 del 4 novembre scorso, informa che la **copertura di tutte le prestazioni**, dirette ed assicurate previste dal Piano Sanitario del Fondo per tutti i dipendenti il cui **rapporto** di lavoro sia stato **sospeso con causale Covid** per un intero mese è **prorogata fino al 31 dicembre 2021**.

Viene inoltre ribadito che resta dovuta la contribuzione al Fondo EST, a carico dell'azienda e del dipendente se prevista, in tutti i casi in cui gli ammortizzatori sociali relativi al Covid-19 non abbiano coperto l'intera mensilità.

La garanzia di copertura per i lavoratori sospesi è valida solo se le aziende sono regolarmente iscritte e paganti. I dipendenti di aziende con periodi non rendicontati o che hanno ricevuto solleciti di pagamento da parte del Fondo, non potranno beneficiare dell'iniziativa.

Il Fondo Est, nel ribadire l'impegno volto a tutelare le persone colpite dall'emergenza Covid-19, **per l'anno 2022 rinnova e amplia le misure straordinarie adottate**, tra cui:

- il rimborso per i tamponi antigenici/molecolari effettuati tra il 1° ottobre 2020 e il 31 dicembre 2021;
- l'indennità forfettaria a seguito di ricovero per positività al Covid-19;
- l'indennità forfettaria a seguito di ricovero in terapia intensiva per positività al Covid-19.

ASSEGNO UNICO: DA GENNAIO VA FATTA LA RICHIESTA ALL'INPS

Per ottenere l'assegno unico è necessario fare apposita domanda all'Inps, che dovrà essere presentata a partire da gennaio. Gli importi saranno modulati in base all'Isee. La nuova misura sostituirà quelle attualmente in vigore, ovvero le detrazioni fiscali e gli assegni al nucleo familiare. Per l'operatività bisogna attendere il decreto legislativo, che attua la legge delega 46/2021 per il riordino delle misure a sostegno delle famiglie.

Fondo di Garanzia
Piazza Garibaldi, 4 - Lecco
Direttore Dott. Maurizio Macaione
Tel. 0341/286167
info@fondodigaranzialecco.it
Da lun-gio 8.30-12.30 14.00-18.00
Ven. 8.30-12.30 14.00-16.30

FONDO DI GARANZIA LECCO
CONFCOMMERCIO LECCO

ASCONFIDI LOMBARDIA

Fondo di Garanzia: velocità ed efficienza per far fronte alle esigenze delle imprese

Per le attività operanti in settori particolarmente penalizzati dalla emergenza Covid-19 - che vogliono effettuare investimenti o ottenere a liquidità ma faticano ad accedere al credito senza garanzia pubblica - Regione Lombardia, in collaborazione con i Confidi Lombardi, ha stanziato 60 milioni di euro. Il Fondo di Garanzia di Confcommercio Lecco si è subito speso affiancando le aziende interessate a usufruire di questa agevolazione, denominata **"Confidiamo nella ripresa"**, che prevede un contributo a **fondo perduto pari al 10% del valore del finanziamento**.

"È una misura molto interessante che può fornire risposte importanti alle imprese - **spiega il presidente del Fondo di Garanzia di Confcommercio Lecco, Angelo Belgeri** - Il nostro compito come Confidi dell'associazione è quello di dare supporto e consulenza alle imprese socie. Negli ultimi mesi il Fondo ha fatto ulteriori passi in avanti in termini di velocità ed efficienza: la nostra macchina organizzativa legge costantemente le richieste dei soci e punta ad avanzare proposte e strumenti. **Il nostro obiettivo è quello di fornire soluzioni idonee e pensate su misura per le diverse necessità**: esigenze di liquidità, realizzazione di nuovi progetti, rafforzamento delle attività aziendali. Il messaggio che vogliamo dare è questo: **sempre più vicini ai nostri soci**. Proprio in quest'ottica abbiamo ridotto di quattro volte i tempi di gestione ed erogazione delle garanzie". Poi su "Confidiamo nella ripresa" ribadisce: "Si tratta di una iniziativa importante, con un costo per l'impresa tendente a zero, che punta a sostenere le aziende di alcuni comparti fortemente penalizzati dalla crisi e che riconosce il ruolo fondamentale dei Confidi".

Il fondo "Confidiamo nella ripresa" è dedicato, come anticipato sopra, alle attività operanti in settori colpiti dal Covid-19. Fra i vari requisiti richiesti, è necessario che le attività appartengano a **uno dei codici ATECO 2007 primari o secondari indicati nel bando (l'elenco si può trovare sia sul sito del Fondo di Garanzia che su quello di Confcommercio Lecco, sezione Finanziamenti)**. Grazie anche all'impegno e all'aiuto di Confcommercio Lombardia, la platea delle imprese beneficiarie è stata notevolmente ampliata. Sono infatti interessati, tra gli altri, i pubblici esercizi, i negozi di abbigliamento, calzature e accessori, di orologeria, le gelaterie, pasticcerie, le palestre, le discoteche, le attività di servizi alle persone, i tassisti, i panifici e molte altre attività ancora. L'erogazione di finanziamenti prevede un importo da 5.000 a 20.000 euro (con durata massima di 5 anni, con al limite sei mesi di preammortamento), un tasso d'interesse annuo massimo del 4% con costi istruttori fino a 300 euro e un contributo a fondo perduto pari al 10% del finanziamento erogato da Regione all'impresa tramite Asconfidi, con compensazione delle ultime rate capitale del finanziamento. E infine anche la garanzia regionale rilasciata ad Asconfidi pari al 100% del finanziamento erogato. Per meglio soddisfare le esigenze delle imprese, l'importo del finanziamento (in presenza di condizioni di sostenibilità) potrà essere aumentato sino a 50.000 euro e, per la parte non garantita da Regione, potrà essere richiesta garanzia del Fondo Centrale e/o dei Confidi aderenti ad Asconfidi.

Mentre porta avanti l'azione su questo fondo regionale, il **Fondo di Garanzia prosegue nella sua attività di consulenza e supporto ai soci**. Dopo avere dedicato grande attenzione negli scorsi mesi a gelaterie, pasticcerie e pubblici esercizi, nelle prossime settimane il lavoro della struttura si focalizzerà in particolare sul **mondo delle lavanderie e delle tintorie**: gli uffici saranno particolarmente attivi nel assistenza e supporto a quelle imprese che necessitano di un rafforzamento e di un consolidamento e sono alla ricerca di un consulente sicuro che possa aiutarle anche nei rapporti con il mondo del credito.

Per avere informazioni, conoscere eventuali bandi e verificare i possibili finanziamenti, contattare direttamente gli uffici del Fondo di Garanzia di Confcommercio Lecco: email: info@fondodigaranzialecco.it; tel. 0341286167.

ELENCO BANCHE CONVENZIONATE

- DEUTSCHE BANK SPA
- BANCA POPOLARE DI SONDRIO
- BANCO BPM
- INTESA SANPAOLO
- UBI BANCA
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DELL'ALTA BRIANZA
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI CARATE BRIANZA
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI LESMO
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI TRIUGGIO
- BANCO DESIO E DELLA BRIANZA
- BANCA DELLA VALSASSINA CREDITO COOPERATIVO
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI TREVIGLIO