LA PROVINCIA
VENERDÌ 12 NOVEMBRE 2021

Marketing, segnaletica e bici elettriche Quattro Comuni ridisegnano i Resinelli

Turismo. La località montana al centro di un finanziamento regionale da 140mila euro
In previsione delle olimpiadi, investimenti dedicati anche a un nuovo ufficio turistico

ABBADIA
PAOLA SANDIONIGI

Sul piatto 140 mila euro per rilanciare la promozione turistica dei Piani Resinelli. Grazie alla sinergia tra i Comuni di Abbadia, Ballabio, Lecco e Mandello (con la Comunità montana del Lario orientale e della Valle San Martino, e la Camera di commercio Lecco Como), la località montana si è piazzata al primo posto nel bando di Regione "ViaggioInLombardia".

Il progetto presentato guarda alle olimpiadi invernali 2026 e intende posizionare Lecco e gli itinerari che collegano il capoluogo ai Piani Resinelli tra le destinazioni turistiche outdoor da promuovere a livello nazionale e internazionale, in un contesto di particolare visibilità come quello olimpico. Il tutto attraverso un'implementazione delle strutture e dei servizi di accoglienza dei turisti, con infrastrutture e installazioni, ma anche pacchetti, tour tematici ed eventi, e lo sviluppo di una comunicazione efficace.

«Inizieremo con una campagna di marketing per far girare il nome dei Piani Resinelli, potenzieremo l'ufficio turistico e posizioneremo della nuova cartellonistica - spiega **Roberto Azzoni**, sindaco di Abbadia - In previsione anche la creazione di un progetto di mobilità sostenibile con biciclette elettriche. Siamo tutti molto contenti di aver ottenuto questo finanziamento. È la dimostrazione di come, collaborando, si possa ottenere molto».

Sono insomma finiti i tempi del guardare ciascuno nel proprio orticello, ovvero solo nell'area di propria competenza territoriale: la collaborazione sta dando risultati.

«Durante l'estate abbiamo costruito insieme questo progetto - commentano gli amministratori - nella convinzione che la collaborazione tra enti possa far nascere risposte più potenti alla domanda crescente di chi vuole scoprire il nostro territorio. L'obiettivo è informare meglio i turisti sulle tante esperienze di accompagnamento e animazione che interessano tutti quelli che cercano un luogo piacevole, a contatto con la natura». Il progetto prevede un contributo di Regione Lombardia di 76 mila euro e un cofinanziamento, da parte degli enti locali, di 64mila euro. Il tutto si inserisce nel percorso di collaborazione avviato dai quattro Comuni e dalla Comunità montana per il rinnovo della convenzione, lo strumento amministrativo con cui vengono organizzati gli interventi di manutenzione, gestione, sicurezza e promozione della zona.

L'ingresso al Parco del Valentino, tra le attrazioni più percorse dei Piani Resinelli

> Sindaco Azzoni: «Una campagna di marketing per far girare il nome dei Piani»

Tra gli obiettivi, anche l'acquisto di spazi pubblicitari per presentare la destinazione Resinelli nelle stazioni e negli aeroporti lombardi. «Un sostegno per la promozione di itinerari turistici fuori porta che utilizza le potenzialità che il territorio offre nel campo dello sport e outdoor», aggiunge il consigliere regionale **Mauro Piazza**.

©RIPRODUZIONE RISERVATA